

PrestaMailchimp

Synchronizacja PrestaShop ↔ Mailchimp

PrestaShop 1.6 do 9.x | PHP 5.6 do 8.3+

Autor : Mediacom87

Spis treści

1. Opis i przypadki użycia

2. Kompatybilność i wymagania

3. Instalacja i pierwsze uruchomienie

4. Architektura synchronizacji

5. Zakładka «API Key»

6. Zakładka «Exclusion»

7. Zakładka «List» — segmentacja

8. Zakładka «Products»

9. Zakładka «Orders»

10. Synchronizacja początkowa

11. Synchronizacja w czasie rzeczywistym

12. Porzucony koszyk

13. Double opt-in i zapis do newslettera

14. Przychodzące webhook Mailchimp

15. Wielojęzyczność i multisklep

16. Rejestrowanie i diagnostyka

17. Bezpieczeństwo

18. Wydajność i wolumen danych

19. Licencja, aktualizacje, migracja

20. FAQ

21. Rozwiązywanie problemów

1. Opis i przypadki użycia

PrestaMailchimp łączy Twój sklep PrestaShop z Mailchimp i przesyła do niego wszystkie dane e-commerce : **klientów, produkty z katalogu, złożone zamówienia, koszyki i reguły koszyka (kody rabatowe)**. Celem nie jest jedynie wysyłanie e-maili z newsletterem, lecz zasilenie silnika marketingowego Mailchimp.

Co to konkretnie umożliwia

- **Automatyzacje Mailchimp** (powitanie, ponowne zaangażowanie, po zakupie) zasilane prawdziwymi danymi klientów i zamówień.
- **Porzucony koszyk** : koszyki PrestaShop są przesyłane w celu wyzwolenia e-maili przypominających Mailchimp.
- **Retargeting produktów i rekomendacje** : katalog w Mailchimp e-commerce umożliwia dynamiczne bloki produktów.
- **Śledzenie przychodów** : zsynchronizowane zamówienia zasilają raporty przychodów Mailchimp.
- **Precyzyjna segmentacja** : merge fields, zainteresowania z grup klientów, kupony osobiste.

Dwa tryby działania

1. **Synchronizacja początkowa** : masowy import, uruchamiany z back-office, który przesyła istniejące dane (klientów, katalog, historię zamówień, kupony).
2. **Synchronizacja w czasie rzeczywistym** : następnie każde utworzenie/modyfikacja jest automatycznie odzwierciedlana w Mailchimp za pośrednictwem hook PrestaShop, bez cron.

2. Kompatybilność i wymagania

Element	Obsługiwany
PrestaShop	1.6 do 9.x (w tym thirty bees)
PHP	5.6 do 8.3+
Multisklep	Tak — jedna lista Mailchimp na sklep
Wielojęzyczność	Tak — jedna lista na język, interfejs w 17 językach
Natywne tabele PrestaShop	Żadna nie jest modyfikowana. Jedna dedykowana tabela : <code>ps_med_pmc_sync_job</code>
Konto Mailchimp	Wymagane — klucz API (Account > Extras > API keys)
HTTPS	Zalecane (wymagane dla przychodzących webhook Mailchimp)

Kod pozostaje kompatybilny z PHP 5.6, nawet jeśli PrestaShop 8/9 wymaga PHP 7.2+/8.1+ : żadna nowoczesna składnia nie blokuje działania.

3. Instalacja i pierwsze uruchomienie

1. Back-office > **Moduły** > *Wyślij moduł* > wybierz archiwum `prestamailchimp.zip` .
2. Kliknij **Zainstaluj**, a następnie **Konfiguruj**.

3. Przy pierwszym uruchomieniu automatycznie generowany jest **wewnętrzny klucz bezpieczeństwa** (chroni wywołania AJAX synchronizacji).
4. Aktualizacja z poprzedniej wersji automatycznie stosuje migracje bazy danych (tworzenie tabeli zadań, czyszczenie starych plików).

W PrestaShop 1.6 instaluj przez back-office, a nie z linii poleceń : przypisanie zakładek wymaga sesji administratora.

4. Architektura synchronizacji

Synchronizacja początkowa opiera się na **silniku z możliwością wznowienia** :

- Praca jest podzielona na partie ; każda partia tworzy *batch Mailchimp* i wysyła go.
- Postęp (kursor, partie, błędy) jest zapisywany w bazie danych (`ps_med_pmc_sync_job`).
- Okno postępu otwiera się bezpośrednio na stronie konfiguracji ; zamknięcie zakładki, timeout lub przerwa w sieci niczego nie psuje : import **wznawia się od miejsca, w którym się zatrzymał**.
- Mailchimp przetwarza batch asynchronicznie ; moduł następnie odpytuje ich status i wyświetla wynik (oraz adres URL raportu błędów Mailchimp, jeśli dotyczy).

Cztery typy są obsługiwane przez ten sam silnik : **klienci, produkty, zamówienia, kupony (reguły koszyka)**.

5. Zakładka «API Key»

Wklej swój **klucz API Mailchimp**. Moduł automatycznie wykrywa datacenter (sufiks `-usXX` klucza).

Ta zakładka wyświetla również **klucz bezpieczeństwa** modułu (używany do podpisywania wywołań synchronizacji i adresu URL webhook). Nie udostępniaj go nikomu.

6. Zakładka «Exclusion»

Definiuje **grupy klientów wykluczone** z synchronizacji. Klient należący do wykluczonej grupy nie jest wysyłany do Mailchimp.

Opcja **«tylko subskrybenci»** : jeśli włączona, synchronizowani są wyłącznie klienci zapisani do newslettera ; wykluczony klient już obecny w Mailchimp jest usuwany z listy, aby zachować spójność.

7. Zakładka «List» — lista, merge fields, segmentacja

Dla każdego języka wybierz docelową **listę/odbiorcę Mailchimp** (lub pozwól modułowi ją utworzyć).

Merge fields (pola scalania)

Moduł wypełnia standardowe i rozpoznawane pola : `FNAME` , `LNAME` , `OPTIN` , `BIRTHDAY` , `ADDRESS` , `PHONE` , `VOUCHER` (osobisty kupon klienta). Obsługiwane są obowiązkowe pola *radio/dropdown* Twojej listy (konfigurowalna wartość domyślna).

Zainteresowania = grupy klientów

Grupy klientów PrestaShop są odwzorowywane na zainteresowania Mailchimp (kategoria « PrestaShop Customer groups »). Każdy klient jest oznaczany tagiem według swoich grup, co umożliwia bezpośrednią segmentację marketingową w Mailchimp.

Twórz segmenty Mailchimp na podstawie tych zainteresowań, aby celować w konkretne typy klientów (hurtownicy, VIP itp.).

8. Zakładka «Products» — katalog Mailchimp e-commerce

Najpierw powiąż **sklep Mailchimp** (store e-commerce). Dostępne ustawienia :

Ustawienie	Efekt
Format obrazka	Rozmiar wysyłanego zdjęcia produktu (według formatów obrazków PrestaShop)
Typ opisu	Krótki, długi, meta lub połączone
Obsługa podatku (brutto/netto)	Ceny przesyłane z podatkiem lub bez
Vendor	Kategoria, producent lub dostawca — używany do segmentacji «Vendor» w Mailchimp

Wszystkie produkty (i ich warianty) są wysyłane z id, tytułem, URL, ceną, stanem magazynowym, obrazkiem, typem/kategorią i vendor — podstawa bloków produktów i rekomendacji Mailchimp.

9. Zakładka «Orders» — zamówienia

Wybierz :

- **statusy zamówień** do synchronizacji (statusy «logowalne» są zaznaczone domyślnie) ;
- **okres** : wszystkie, bieżący rok, bieżący miesiąc lub od ostatniej synchronizacji ;
- **weryfikację produktów** : jeśli włączona, każda linia zamówienia jest sprawdzana po stronie Mailchimp przed wysłaniem (wolniejsze, ale bardziej rygorystyczne) ;
- przypisanie **status** → **finansowy status Mailchimp** (opłacone, zwrócone itp.).

Każde zamówienie przesyła klienta, walutę, sumy, podatki, koszty dostawy, adresy i linie produktów — możliwe do wykorzystania w automatyzacjach po zakupie i raportach przychodów.

Przycisk «Zapisz statusy» : zapisuje wybór bez uruchamiania synchronizacji. Przycisk synchronizacji stosuje bieżące ustawienia, a następnie uruchamia import.

10. Synchronizacja początkowa (masowy import)

Na stronie konfiguracji uruchom synchronizację danego typu za pomocą jego przycisku. Otwiera się **okno modalne** :

- pasek postępu na żywo (wygenerowane elementy, następnie zatwierdzone przez Mailchimp) ;
- **automatyczne wznowienie** : zamknij zakładkę lub doświadcz przerwy, import wznowi się od dokładnego kursora przy następnym otwarciu ;
- **duże wolumeny** : obszerne katalogi i długie historie przetwarzane partiami adaptacyjnymi, bez utraty danych ;

- **błędy Mailchimp** : okno pozostaje otwarte, wyświetla liczbę błędów i **link do pliku raportu Mailchimp** (zachowany również w Logs).

Zalecana kolejność : **klienci** → **produkty** → **zamówienia** → **kupony** (zamówienia odwołują się do klientów i produktów).

Pozostaw okno otwarte, aby przyspieszyć przetwarzanie ; zamknięcie go niczego nie traci.

11. Synchronizacja w czasie rzeczywistym

Po zsynchronizowaniu istniejących danych moduł automatycznie aktualizuje Mailchimp, bez cron, za pośrednictwem hook PrestaShop :

Zdarzenie PrestaShop	Akcja Mailchimp
Utworzenie / aktualizacja / usunięcie klienta	Kontakt utworzony / zaktualizowany / wypisany
Utworzenie / modyfikacja grupy klientów	Zainteresowania zaktualizowane
Dodanie / aktualizacja / usunięcie produktu	Produkt e-commerce zsynchronizowany
Zatwierdzenie / aktualizacja zamówienia	Zamówienie wysłane, finansowy status zaktualizowany
Zapisanie koszyka	Koszyk przesłany (przypomnienie o porzuconym koszyku)
Dodanie / modyfikacja / usunięcie reguły koszyka	Kod rabatowy zsynchronizowany

12. Porzucony koszyk i odzyskiwanie

Jeśli synchronizacja koszyka jest włączona, koszyki PrestaShop są przesyłane do Mailchimp w celu zasilenia jego automatyzacji **porzuconego koszyka**.

Opcja «**automatyczne logowanie klienta**» : gdy klient wraca przez link odzyskiwania Mailchimp, może zostać automatycznie zalogowany do swojego koszyka, aby usprawnić konwersję.

13. Double opt-in i zapis do newslettera

Double opt-in : jeśli włączony, Mailchimp wysła e-mail z potwierdzeniem przed zapisaniem kontaktu. Moduł dostosowuje to zachowanie do natywnego ustawienia PrestaShop dotyczącego weryfikacji e-mail, aby uniknąć zduplikowanych potwierdzeń.

Formularz zapisu (zakładka «Signup Forms») : integruje zapis do newslettera ; w PrestaShop 1.7+, pole zapisu można dodać do formularza tworzenia konta (hook `additionalCustomerFormFields`). Nadpisanie modułu `blocknewsletter` zapewnia spójność zapisu.

14. Przychodzące webhook Mailchimp

Moduł udostępnia kontroler odbiorczy (`webhook`), który Mailchimp wywołuje przy zdarzeniach na liście :

- **subscribe** : kontakt zapisuje się w Mailchimp → klient PrestaShop oznaczony jako zapisany ;
- **unsubscribe** : wypisanie się odzwierciedlone w PrestaShop ;

- **cleaned** : wyczyszczony adres (nieprawidłowy) uwzględniany.

Subskrypcja (subscribe/unsubscribe/cleaned) jest rejestrowana automatycznie po stronie Mailchimp podczas konfiguracji. HTTPS wymagany do odbioru.

15. Wielojęzyczność i multisklep

Konfiguracja jest przechowywana według języka i sklepu : lista, daty ostatniej synchronizacji, merge fields, zainteresowania i statusy zamówień są zarządzane niezależnie dla każdej kombinacji język/sklep. Żadna natywna tabela PrestaShop nie jest modyfikowana.

16. Rejestrowanie i diagnostyka

Zakładka **Logs**, trzy tryby :

Tryb	Użycie
Zapisuj wszystkie akcje	Debugowanie, pierwsze testy
Zapisuj tylko błędy	Bieżące użytkowanie
Wyłącz	Brak zapisu (po walidacji)

Dziennik wyświetla każdą akcję i błąd ; w przypadku niepowodzenia Mailchimp zachowuje adres URL raportu Mailchimp dla celów śledzenia.

Z każdej zakładki synchronizacji (klienci, produkty, zamówienia, kupony) przycisk «**Analizuj błędy**» odpytuje ostatni raport Mailchimp i identyfikuje dla każdej przyczyny błędu akcję naprawczą i dotknięte elementy — bez pobierania ani interpretowania żadnych surowych plików. Przycisk umożliwia wyczyszczenie wszystkich logów.

17. Bezpieczeństwo

- Wywołania synchronizacji podpisane wewnętrznym kluczem bezpieczeństwa modułu.
- Przychodzące webhook chronione tokenem (porównanie w stałym czasie, HTTPS, ochrona przed powtórzeniem).
- Zapytania SQL zabezpieczone (**pSQL**), walidacje PrestaShop, żadna natywna tabela nie jest modyfikowana.
- Odpowiedzi AJAX ściśle JSON : błąd serwera jest poprawnie wyświetlany w oknie (klasa, plik, linia) zamiast cichej pętli.

18. Wydajność i wolumen danych

Silnik przetwarza bardzo duże katalogi i historie bez przepelniania pamięci dzięki **partiom adaptacyjnym** dostosowanym do rzeczywistego czasu wykonania serwera. Rozmiar partii jest dostosowywany automatycznie ; w przypadku błędu sieciowego moduł ponawia próbę z wycofaniem, a następnie wyświetla czytelny stan zamiast cicho kończyć się niepowodzeniem.

W przypadku pierwszego bardzo dużego importu pozostaw zakładkę otwartą : przetwarzanie jest ciągle i szybsze. Wznowienie jest zapewnione, jeśli musisz je przerwać.

19. Licencja, aktualizacje i migracja domeny

Rejestracja licencji Mediacom87 jest **bezpłatna** dla każdego klienta modułu. Synchronizacja działa bez licencji ; rejestracja odblokowuje :

- **wsparcie priorytetowe** ;
- **powiadomienia o aktualizacjach** w back-office i alerty o głównych wersjach ;
- powiadomienia o bezpieczeństwie.

Zakładka **License** : wprowadź swój e-mail i numer zamówienia (Addons lub Prestatoolbox), lub swój klucz, jeśli już go masz. W przypadku zmiany domeny skorzystaj z **wniosku o migrację** : licencja podąży za Twoim sklepem po walidacji.

20. FAQ

Czy synchronizacja zatrzymuje się, gdy zamknę zakładkę?

Nie : wznawia się automatycznie od dokładnego kursora przy następnym otwarciu strony.

Czy potrzebny jest cron?

Nie. Początkowy import jest sterowany z back-office ; synchronizacja w czasie rzeczywistym odbywa się przez hook PrestaShop.

Czy moje tabele PrestaShop są modyfikowane?

Nie. Dodawana jest tylko jedna dedykowana tabela (`ps_med_pmc_sync_job`).

Czy mogę synchronizować wiele języków / sklepów?

Tak, odrębna lista Mailchimp dla każdego języka i sklepu.

Co się dzieje, gdy klient należy do wykluczonej grupy?

Nie jest synchronizowany ; w trybie «tylko subskrybenci» jest usuwany z listy, jeśli tam był.

Czy warianty produktów są wysyłane?

Tak, każdy wariant jest przesyłany jako wariant Mailchimp.

21. Rozwiązywanie problemów

- **Okno wyświetla błąd serwera** : podany jest dokładny komunikat (klasa, plik, linia) — przekaż go do wsparcia.
- **Operacje z błędami po stronie Mailchimp** : użyj przycisku «**Analizuj błędy**» w odpowiedniej zakładce — bezpośrednia diagnostyka bez surowych plików ; adres URL raportu jest również zachowany w Logs.
- **Nic nie jest wysyłane w czasie rzeczywistym** : sprawdź, czy przeprowadzono synchronizację początkową danego typu i czy klucz API/lista są skonfigurowane dla danego języka.
- **Webhook Mailchimp nieaktywny** : sprawdź, czy sklep działa na HTTPS i jest publicznie dostępny.
- **Włącz Logs > wszystkie akcje** na czas diagnostyki.

22. Słowniczek

Termin	Definicja
Audience / Lista	Zbiór kontaktów Mailchimp (jedna na język/sklep)
Merge field	Zmienna personalizacji Mailchimp (FNAME itp.)
Zainteresowanie	Tag segmentacji – tutaj grupy klientów PrestaShop
Store e-commerce	Sklep Mailchimp odbierający produkty/zamówienia/koszyki
Batch	Pakiet operacji wysyłany i przetwarzany asynchronicznie przez Mailchimp
Webhook	Przychodzące powiadomienie HTTP z Mailchimp do sklepu