

PrestaMailchimp

Sincronizzazione PrestaShop ↔ Mailchimp

PrestaShop 1.6 a 9.x | PHP 5.6 a 8.3+

Autore : Mediacom87

Indice

1. Presentazione e casi d'uso

2. Compatibilità e prerequisiti

3. Installazione e prima apertura

4. Architettura della sincronizzazione

5. Scheda «API Key»

6. Scheda «Exclusion»

7. Scheda «List» — segmentazione

8. Scheda «Products»

9. Scheda «Orders»

10. Sincronizzazione iniziale

11. Sincronizzazione in tempo reale

12. Carrello abbandonato

13. Double opt-in e iscrizione

14. Webhook Mailchimp in entrata

15. Multilingua e multibottega

16. Registrazione e diagnostica

17. Sicurezza

18. Prestazioni e volumi

19. Licenza, aggiornamenti, migrazione

20. FAQ

21. Risoluzione dei problemi

1. Presentazione e casi d'uso

PrestaMailchimp connette il vostro negozio PrestaShop a Mailchimp e vi trasferisce tutti i dati e-commerce : **clienti, prodotti del catalogo, ordini passati, carrelli e regole carrello (codici promozionali)**. L'obiettivo non è solo inviare e-mail di newsletter, ma alimentare il motore di marketing di Mailchimp.

Cosa permette concretamente

- **Automazioni Mailchimp** (benvenuto, ri-coinvolgimento, post-acquisto) alimentate da dati reali di clienti e ordini.
- **Carrello abbandonato** : i carrelli PrestaShop vengono trasmessi per attivare le e-mail di recupero Mailchimp.
- **Retargeting prodotti e raccomandazioni** : il catalogo in Mailchimp e-commerce consente i blocchi prodotti dinamici.
- **Monitoraggio del fatturato** : gli ordini sincronizzati alimentano i report sulle entrate di Mailchimp.
- **Segmentazione fine** : merge field, centri di interesse derivati dai gruppi clienti, buoni personalizzati.

Due fasi di funzionamento

1. **Sincronizzazione iniziale** : un'importazione di massa, avviata dal back-office, che invia i dati esistenti (clienti, catalogo, storico ordini, buoni).
2. **Sincronizzazione in tempo reale** : successivamente, ogni creazione/modifica viene replicata automaticamente verso Mailchimp tramite gli hook PrestaShop, senza cron.

2. Compatibilità e prerequisiti

Elemento	Supportato
PrestaShop	1.6 a 9.x (incluso thirty bees)
PHP	5.6 a 8.3+
Multibottega	Sì — un'audience Mailchimp per negozio
Multilingua	Sì — un'audience per lingua, interfaccia in 17 lingue
Tabelle native PrestaShop	Nessuna modificata. Una sola tabella dedicata : <code>ps_med_pmc_sync_job</code>
Account Mailchimp	Obbligatorio — chiave API (Account > Extras > API keys)
HTTPS	Consigliato (obbligatorio per i webhook Mailchimp in entrata)

Il codice rimane compatibile con PHP 5.6 anche se PrestaShop 8/9 richiede PHP 7.2+/8.1+ : nessuna sintassi moderna bloccante.

3. Installazione e prima apertura

1. Back-office > **Moduli** > *Carica un modulo* > selezionate l'archivio `prestaemailchimp.zip`.
2. Cliccate su **Installa** poi **Configura**.
3. Alla prima apertura, una **chiave di sicurezza interna** viene generata automaticamente (protegge le chiamate AJAX di sincronizzazione).

4. Un aggiornamento da una versione precedente applica automaticamente le migrazioni del database (creazione della tabella dei job, pulizia dei vecchi file).

Su PrestaShop 1.6, installate tramite il back-office e non da riga di comando : l'assegnazione delle schede richiede una sessione amministratore.

4. Architettura della sincronizzazione

La sincronizzazione iniziale si basa su un **motore riprendibile** :

- Il lavoro viene suddiviso in lotti ; ogni lotto costruisce un *batch Mailchimp* e lo invia.
- L'avanzamento (cursore, lotti, errori) viene salvato nel database (`ps_med_pmc_sync_job`).
- Una finestra di avanzamento si apre direttamente nella pagina di configurazione ; chiudere la scheda, un timeout o un'interruzione di rete non causa perdita di dati : l'importazione **riprende esattamente da dove si era fermata**.
- Mailchimp elabora i batch in modo asincrono ; il modulo interroga poi il loro stato e visualizza il risultato (con l'URL del report degli errori Mailchimp se necessario).

Quattro tipi sono gestiti dallo stesso motore : **clienti, prodotti, ordini, buoni (regole carrello)**.

5. Scheda «API Key»

Incollate la vostra **chiave API Mailchimp**. Il modulo rileva automaticamente il datacenter (suffisso `-usXX` della chiave).

Questa scheda mostra anche la **chiave di sicurezza** del modulo (utilizzata per firmare le chiamate di sincronizzazione e l'URL del webhook). Non comunicatela a nessuno.

6. Scheda «Exclusion»

Definisce i **gruppi clienti esclusi** dalla sincronizzazione. Un cliente appartenente a un gruppo escluso non viene inviato a Mailchimp.

Opzione **«solo iscritti»** : se attivata, solo i clienti iscritti alla newsletter vengono sincronizzati ; un cliente escluso già presente in Mailchimp viene rimosso dall'audience per mantenere la coerenza.

7. Scheda «List» — audience, merge field, segmentazione

Per ogni lingua, scegliete la **lista/audience Mailchimp** di destinazione (o lasciate che il modulo la crei).

Merge field

Il modulo valorizza i campi standard e riconosciuti : `FNAME` , `LNAME` , `OPTIN` , `BIRTHDAY` , `ADDRESS` , `PHONE` , `VOUCHER` (buono personale del cliente). I merge field di tipo *radio/dropdown* obbligatori della vostra audience sono supportati (valore predefinito configurabile).

Centri di interesse = gruppi clienti

I **gruppi clienti PrestaShop** vengono mappati come **centri di interesse Mailchimp** (categoria «PrestaShop Customer groups»). Ogni cliente viene taggato in base ai suoi gruppi, consentendo una segmentazione marketing diretta in Mailchimp.

Create i vostri segmenti Mailchimp su questi centri di interesse per targetizzare per tipologia di cliente (grossisti, VIP, ecc.).

8. Scheda «Products» — catalogo Mailchimp e-commerce

Associate prima la **boutique Mailchimp** (store e-commerce). Impostazioni disponibili :

Impostazione	Effetto
Formato immagine	Dimensione dell'immagine prodotto inviata (secondo i formati immagine PrestaShop)
Tipo di descrizione	Breve, lunga, meta o combinate
Gestione IVA (con/senza IVA)	Prezzi trasmessi con o senza imposta
Vendor	Categoria, produttore o fornitore — utilizzato per la segmentazione «Vendor» in Mailchimp

Tutti i prodotti (e le loro varianti) vengono inviati con id, titolo, URL, prezzo, stock, immagine, tipo/categoria e vendor — base dei blocchi prodotti e delle raccomandazioni Mailchimp.

9. Scheda «Orders» — ordini

Scegliete :

- gli **stati degli ordini** da sincronizzare (gli stati «registrabili» sono selezionati per impostazione predefinita) ;
- il **periodo** : tutti, quest'anno, questo mese, o dall'ultima sincronizzazione ;
- il **controllo prodotto** : se attivato, ogni riga dell'ordine viene verificata lato Mailchimp prima dell'invio (più lento ma più rigoroso) ;
- la corrispondenza **stato → stato finanziario Mailchimp** (pagato, rimborsato, ecc.).

Ogni ordine invia il cliente, la valuta, i totali, le tasse, le spese di spedizione, gli indirizzi e le righe prodotti — sfruttabile per le automazioni post-acquisto e i report sulle entrate.

Pulsante «Salva stati» : salva la selezione senza avviare la sincronizzazione. Il pulsante di sincronizzazione applica le impostazioni correnti poi avvia l'importazione.

10. Sincronizzazione iniziale (importazione di massa)

Nella pagina di configurazione, avviate la sincronizzazione di un tipo tramite il suo pulsante. Si apre una **finestra modale** :

- barra di avanzamento in tempo reale (elementi generati, poi validati da Mailchimp) ;
- **ripresa automatica** : chiudete la scheda o subite un'interruzione, l'importazione riparte dal cursore esatto alla prossima apertura ;
- **grandi volumi** : cataloghi estesi e lunghi storici elaborati per lotti adattativi, senza perdita di dati ;
- **errori Mailchimp** : la finestra rimane aperta, mostra il numero di errori e il **link al file di report Mailchimp** (conservato anche nei Log).

Ordine consigliato : **clienti → prodotti → ordini → buoni** (gli ordini fanno riferimento a clienti e prodotti).

Lasciate la finestra aperta per accelerare l'elaborazione ; chiuderla non causa perdita di dati.

11. Sincronizzazione in tempo reale

Una volta sincronizzati i dati esistenti, il modulo mantiene Mailchimp aggiornato automaticamente, senza cron, tramite gli hook PrestaShop :

Evento PrestaShop	Azione Mailchimp
Creazione / aggiornamento / eliminazione cliente	Membro creato / aggiornato / disiscritto
Creazione / modifica gruppo clienti	Centri di interesse aggiornati
Aggiunta / aggiornamento / eliminazione prodotto	Prodotto e-commerce sincronizzato
Conferma / aggiornamento ordine	Ordine inviato, stato finanziario aggiornato
Salvataggio carrello	Carrello trasmesso (recupero carrello abbandonato)
Aggiunta / modifica / eliminazione regola carrello	Codice promozionale sincronizzato

12. Carrello abbandonato e recupero

Se la sincronizzazione del carrello è attivata, i carrelli PrestaShop vengono trasmessi a Mailchimp per alimentare le sue automazioni di **carrello abbandonato**.

Opzione «**connessione automatica del cliente**» : quando un cliente torna tramite il link di recupero Mailchimp, può essere riconnesso automaticamente al suo carrello per facilitare la conversione.

13. Double opt-in e iscrizione alla newsletter

Double opt-in : se attivato, Mailchimp invia un'e-mail di conferma prima di iscrivere il contatto. Il modulo allinea questo comportamento con l'impostazione nativa PrestaShop di verifica e-mail per evitare duplicati di conferma.

Modulo di iscrizione (scheda «Signup Forms») : integra l'iscrizione alla newsletter ; su PrestaShop 1.7+, un campo di iscrizione può essere aggiunto al modulo di creazione account (hook `additionalCustomerFormFields`). Un override del modulo `blocknewsletter` garantisce la coerenza dell'iscrizione.

14. Webhook Mailchimp in entrata

Il modulo espone un controller di ricezione (`webhook`) che Mailchimp chiama in caso di eventi sull'audience :

- **subscribe** : un contatto si iscrive su Mailchimp → cliente PrestaShop marcato come iscritto ;
- **unsubscribe** : la disiscrizione viene replicata in PrestaShop ;
- **cleaned** : indirizzo pulito (non valido) preso in considerazione.

La sottoscrizione (subscribe/unsubscribe/cleaned) viene registrata automaticamente lato Mailchimp alla configurazione. HTTPS obbligatorio per la ricezione.

15. Multilingua e multibottega

La configurazione è memorizzata per lingua e per negozio : audience, date dell'ultima sincronizzazione, merge field, interessi e stati degli ordini sono gestiti indipendentemente per ogni combinazione lingua/negozi. Nessuna tabella nativa PrestaShop viene modificata.

16. Registrazione e diagnostica

Scheda **Logs**, tre modalità :

Modalità	Utilizzo
Registra tutte le azioni	Messa a punto, primi test
Registra solo gli errori	Uso corrente
Disattiva	Nessuna scrittura (dopo la validazione)

Il registro elenca ogni azione ed errore ; in caso di errore Mailchimp conserva l'URL del report Mailchimp per la tracciabilità.

Da ogni scheda di sincronizzazione (clienti, prodotti, ordini, buoni), un **pulsante «Analizza errori»** interroga l'ultimo report Mailchimp e identifica, per ogni causa di errore, l'azione correttiva e gli elementi coinvolti — senza scaricare né interpretare alcun file grezzo. Un pulsante consente di eliminare tutti i log.

17. Sicurezza

- Chiamate di sincronizzazione firmate dalla chiave di sicurezza interna del modulo.
- Webhook in entrata protetti da token (confronto a tempo costante, HTTPS, anti-replay).
- Query SQL sanificate (**pSQL**), validazioni PrestaShop, nessuna tabella nativa modificata.
- Risposte AJAX strettamente JSON : un errore del server viene restituito correttamente nella finestra (classe, file, riga) invece di un ciclo silenzioso.

18. Prestazioni e volumi

Il motore elabora cataloghi e storici molto grandi senza saturare la memoria grazie ai **lotti adattativi** calibrati sul tempo di esecuzione reale del server. La dimensione del lotto si regola automaticamente ; in caso di errore di rete il modulo riprova con un ripiego, poi mostra uno stato chiaro invece di fallire in silenzio.

Per una prima importazione molto voluminosa, lasciate la scheda aperta : l'elaborazione è continua e più rapida. La ripresa rimane garantita se dovete interromperla.

19. Licenza, aggiornamenti e migrazione di dominio

La registrazione della licenza Mediacom87 è **gratuita** per ogni cliente del modulo. La sincronizzazione funziona senza licenza ; la registrazione sblocca :

- il **supporto prioritario** ;
- le **notifiche di aggiornamento** nel back-office e gli avvisi di versione principale ;
- gli avvisi di sicurezza.

Scheda **License** : inserite la vostra e-mail e il riferimento dell'ordine (Addons o Prestatoolbox), o la vostra chiave se ne avete già una. In caso di cambio di dominio, utilizzate la **richiesta di migrazione** : la licenza segue il vostro negozio dopo la validazione.

20. FAQ

La sincronizzazione si interrompe se chiudo la scheda?

No : riprende automaticamente al cursore esatto alla prossima apertura della pagina.

È necessario un cron?

No. L'importazione iniziale è gestita dal back-office ; il tempo reale passa attraverso gli hook PrestaShop.

Le tabelle PrestaShop vengono modificate?

No. Viene aggiunta solo una tabella dedicata (`ps_med_pmc_sync_job`).

Posso sincronizzare più lingue / negozi?

Sì, un'audience Mailchimp distinta per lingua e per negozio.

Cosa succede se un cliente appartiene a un gruppo escluso?

Non viene sincronizzato ; in modalità «solo iscritti» viene rimosso dall'audience se vi era presente.

Le varianti prodotto vengono inviate?

Sì, ogni variante viene trasmessa come variante Mailchimp.

21. Risoluzione dei problemi

- **La finestra mostra un errore del server** : il messaggio esatto (classe, file, riga) è indicato — trasmettetelo al supporto.
- **Operazioni in errore lato Mailchimp** : utilizzate il pulsante «**Analizza errori**» della scheda interessata — diagnosi diretta senza file grezzo ; l'URL del report è conservato anche nei Log.
- **Niente viene inviato in tempo reale** : verificate che la sincronizzazione iniziale del tipo interessato sia stata effettuata e che la chiave API/audience siano configurate per la lingua.
- **Webhook Mailchimp inattivo** : verificate che il negozio sia in HTTPS e raggiungibile pubblicamente.
- Attivate **Logs > tutte le azioni** durante la diagnostica.

22. Glossario

Termine	Definizione
---------	-------------

Audience / Lista	Insieme di contatti Mailchimp (uno per lingua/negozio)
Merge field	Variabile di personalizzazione Mailchimp (FNAME, ecc.)
Centro di interesse	Tag di segmentazione — qui i gruppi clienti PrestaShop
Store e-commerce	Negozio Mailchimp che riceve prodotti/ordini/carrelli
Batch	Insieme di operazioni inviato ed elaborato in modo asincrono da Mailchimp
Webhook	Notifica HTTP in entrata da Mailchimp verso il negozio