

PrestaMailchimp

Synchronisation PrestaShop ↔ Mailchimp

PrestaShop 1.6 à 9.x | PHP 5.6 à 8.3+

Auteur : Mediacom87

Table des matières

1. Présentation et cas d'usage

2. Compatibilité et prérequis

3. Installation et première ouverture

4. Architecture de la synchronisation

5. Onglet « API Key »

6. Onglet « Exclusion »

7. Onglet « List » — segmentation

8. Onglet « Products »

9. Onglet « Orders »

10. Synchronisation initiale

11. Synchronisation temps réel

12. Panier abandonné

13. Double opt-in et inscription

14. Webhooks Mailchimp entrants

15. Multilingue et multiboutique

16. Journalisation et diagnostic

17. Sécurité

18. Performances et volumétrie

19. Licence, mises à jour, migration

20. FAQ

21. Dépannage

1. Présentation et cas d'usage

PrestaMailchimp connecte votre boutique PrestaShop à Mailchimp et y pousse l'ensemble des données e-commerce : **clients, produits du catalogue, commandes passées, paniers et règles panier (codes promo)**. L'objectif n'est pas seulement d'envoyer des e-mails de newsletter, mais d'alimenter le moteur marketing de Mailchimp.

Ce que cela permet concrètement

- **Automatisations Mailchimp** (bienvenue, ré-engagement, post-achat) nourries par de vraies données clients et commandes.
- **Panier abandonné** : les paniers PrestaShop sont transmis pour déclencher les e-mails de relance Mailchimp.
- **Retargeting produit et recommandations** : le catalogue dans Mailchimp e-commerce permet les blocs produits dynamiques.
- **Suivi du chiffre d'affaires** : les commandes synchronisées alimentent les rapports de revenus Mailchimp.
- **Segmentation fine** : champs de fusion, centres d'intérêt issus des groupes clients, bons personnels.

Deux temps de fonctionnement

1. **Synchronisation initiale** : un import de masse, lancé depuis le back-office, qui envoie l'existant (clients, catalogue, historique de commandes, bons).
2. **Synchronisation temps réel** : ensuite, chaque création/modification est répercutée automatiquement vers Mailchimp via les hooks PrestaShop, sans cron.

2. Compatibilité et prérequis

Élément	Pris en charge
PrestaShop	1.6 à 9.x (y compris thirty bees)
PHP	5.6 à 8.3+
Multiboutique	Oui — une audience Mailchimp par boutique
Multilingue	Oui — une audience par langue, interface en 17 langues
Tables natives PrestaShop	Aucune modifiée. Une seule table dédiée : <code>ps_med_pmc_sync_job</code>
Compte Mailchimp	Requis — clé API (Account > Extras > API keys)
HTTPS	Recommandé (requis pour les webhooks Mailchimp entrants)

Le code reste compatible PHP 5.6 même si PrestaShop 8/9 exige PHP 7.2+/8.1+ : aucune syntaxe moderne bloquante.

3. Installation et première ouverture

1. Back-office > **Modules** > *Envoyer un module* > sélectionnez `prestamailchimp.zip`.
2. Cliquez sur **Installer** puis **Configurer**.
3. À la première ouverture, une **clé de sécurité interne** est générée automatiquement (elle protège les appels AJAX de synchronisation).

4. Une mise à jour depuis une version antérieure applique automatiquement les migrations de base (création de la table de jobs, nettoyage des anciens fichiers).

Sur PrestaShop 1.6, installez via le back-office et non en ligne de commande : l'attribution des onglets requiert une session administrateur.

4. Architecture de la synchronisation

La synchronisation initiale repose sur un **moteur reprenable** :

- Le travail est découpé en lots ; chaque lot construit un *batch Mailchimp* et l'envoie.
- L'avancement (curseur, lots, erreurs) est persisté en base (`ps_med_pmc_sync_job`).
- Une fenêtre de progression s'ouvre directement sur la page de configuration ; fermer l'onglet, un timeout ou une coupure réseau ne casse rien : l'import **reprend là où il s'est arrêté**.
- Mailchimp traite les batches de façon asynchrone ; le module interroge ensuite leur statut et affiche le résultat (et l'URL du rapport d'erreurs Mailchimp le cas échéant).

Quatre types sont gérés par le même moteur : **clients, produits, commandes, bons (règles panier)**.

5. Onglet « API Key »

Collez votre **clé API Mailchimp**. Le module détecte automatiquement le datacenter (suffixe `-usXX` de la clé).

Cet onglet affiche aussi la **clé de sécurité** du module (utilisée pour signer les appels de synchronisation et l'URL de webhook). Ne la communiquez pas.

6. Onglet « Exclusion »

Définit les **groupes clients exclus** de la synchronisation. Un client appartenant à un groupe exclu n'est pas envoyé à Mailchimp.

Option « **abonnés uniquement** » : si activée, seuls les clients inscrits à la newsletter sont synchronisés ; un client exclu déjà présent dans Mailchimp est supprimé de l'audience pour rester cohérent.

7. Onglet « List » — audience, champs de fusion, segmentation

Pour chaque langue, choisissez la **liste/audience Mailchimp** cible (ou laissez le module la créer).

Champs de fusion (merge fields)

Le module renseigne les champs standard et reconnus : `FNAME`, `LNAME`, `OPTIN`, `BIRTHDAY`, `ADDRESS`, `PHONE`, `VOUCHER` (bon personnel du client). Les champs *radio/dropdown* obligatoires de votre audience sont pris en charge (valeur par défaut configurable).

Centres d'intérêt = groupes clients

Les **groupes clients PrestaShop** sont projetés en **centres d'intérêt Mailchimp** (catégorie « PrestaShop Customer groups »).

Chaque client est tagué selon ses groupes, ce qui permet une segmentation marketing directe dans Mailchimp.

Créez vos segments Mailchimp sur ces centres d'intérêt pour cibler par typologie de client (grossistes, VIP, etc.).

8. Onglet « Products » — catalogue Mailchimp e-commerce

Associez d'abord la **boutique Mailchimp** (store e-commerce). Réglages disponibles :

Réglage	Effet
Format d'image	Taille d'image produit envoyée (selon vos formats d'image PrestaShop)
Type de description	Courte, longue, méta ou combinées
Gestion de la taxe (TTC/HT)	Prix transmis avec ou sans taxe
Vendor	Catégorie, fabricant ou fournisseur — utilisé pour la segmentation « Vendor » dans Mailchimp

Tous les produits (et leurs déclinaisons) sont envoyés avec id, titre, URL, prix, stock, image, type/catégorie et vendor — base des blocs produits et recommandations Mailchimp.

9. Onglet « Orders » — commandes

Choisissez :

- les **états de commande** à synchroniser (les états « logable » sont cochés par défaut) ;
- la **période** : toutes, cette année, ce mois, ou depuis la dernière synchro ;
- le **contrôle produit** : si activé, chaque ligne de commande est vérifiée côté Mailchimp avant envoi (plus lent mais plus strict) ;
- la correspondance **état → statut financier Mailchimp** (payé, remboursé, etc.).

Chaque commande envoie le client, la devise, les totaux, taxes, frais de port, adresses et lignes produits — exploitable pour les automatisations post-achat et les rapports de revenus.

Bouton « Enregistrer les états » : sauvegarde la sélection sans lancer de synchro. Le bouton de synchro applique les réglages courants puis lance l'import.

10. Synchronisation initiale (import de masse)

Sur la page de configuration, lancez la synchro d'un type via son bouton. Une **fenêtre modale** s'ouvre :

- barre de progression en direct (éléments générés, puis validés par Mailchimp) ;
- **reprise automatique** : fermez l'onglet ou subissez une coupure, l'import repart du curseur exact à la prochaine ouverture ;
- **gros volumes** : catalogues fournis et longs historiques traités par lots adaptatifs, sans perte ;
- **erreurs Mailchimp** : la fenêtre reste ouverte, affiche le nombre d'erreurs et le **lien du fichier rapport Mailchimp** (aussi conservé dans les Logs).

Ordre conseillé : **clients → produits → commandes → bons** (les commandes référencent clients et produits).

Gardez la fenêtre ouverte pour accélérer le traitement ; la fermer ne perd rien.

11. Synchronisation temps réel

Une fois l'existant synchronisé, le module maintient Mailchimp à jour automatiquement, sans cron, via les hooks PrestaShop :

Événement PrestaShop	Action Mailchimp
Création / mise à jour / suppression client	Membre créé / mis à jour / désinscrit
Création / modification de groupe client	Centres d'intérêt mis à jour
Ajout / mise à jour / suppression produit	Produit e-commerce synchronisé
Validation / mise à jour de commande	Commande envoyée, statut financier mis à jour
Enregistrement de panier	Panier transmis (relance panier abandonné)
Ajout / modification / suppression de règle panier	Code promo synchronisé

12. Panier abandonné et récupération

Si la synchro panier est activée, les paniers PrestaShop sont transmis à Mailchimp pour alimenter ses automatisations de **panier abandonné**.

Option « **connexion automatique du client** » : lorsqu'un client revient via le lien de récupération Mailchimp, il peut être reconnecté automatiquement à son panier pour fluidifier la conversion.

13. Double opt-in et inscription newsletter

Double opt-in : si activé, Mailchimp envoie un e-mail de confirmation avant d'abonner le contact. Le module aligne ce comportement avec le réglage natif PrestaShop de vérification d'e-mail pour éviter les doublons de confirmation.

Formulaire d'inscription (onglet « Signup Forms ») : intègre l'inscription newsletter ; sur PrestaShop 1.7+, un champ d'inscription peut être ajouté au formulaire de création de compte (hook `additionalCustomerFormFields`). Une surcharge du module `blocknewsletter` assure la cohérence d'inscription.

14. Webhooks Mailchimp entrants

Le module expose un contrôleur de réception (`webhook`) que Mailchimp appelle lors d'événements sur l'audience :

- **subscribe** : un contact s'abonne sur Mailchimp → client PrestaShop marqué inscrit ;
- **unsubscribe** : désinscription répercutée dans PrestaShop ;
- **cleaned** : adresse nettoyée (invalide) prise en compte.

L'abonnement (subscribe/unsubscribe/cleaned) est enregistré automatiquement côté Mailchimp à la configuration. HTTPS requis pour la réception.

15. Multilingue et multiboutique

La configuration est stockée par langue et par boutique : audience, dates de dernière synchro, champs de fusion, intérêts et états de commande sont gérés indépendamment pour chaque combinaison langue/boutique. Aucune table native PrestaShop n'est modifiée.

16. Journalisation et diagnostic

Onglet **Logs**, trois modes :

Mode	Usage
Enregistrer toutes les actions	Mise au point, premiers tests
Enregistrer uniquement les erreurs	Exploitation courante
Désactiver	Aucune écriture (après validation)

Le journal liste chaque action et erreur ; en cas d'échec Mailchimp il conserve l'URL du rapport Mailchimp pour la traçabilité.

Depuis chaque onglet de synchronisation (clients, produits, commandes, bons), un **bouton « Analyser les erreurs »** interroge le dernier rapport Mailchimp et identifie, pour chaque cause d'erreur, l'action corrective et les éléments concernés — sans télécharger ni interpréter aucun fichier brut. Un bouton permet de purger tous les logs.

17. Sécurité

- Appels de synchronisation signés par la clé de sécurité interne du module.
- Webhooks entrants protégés par jeton (comparaison à temps constant, HTTPS, anti-rejeu).
- Requêtes SQL échappées (**pSQL**), validations PrestaShop, aucune table native modifiée.
- Réponses AJAX strictement JSON : une erreur serveur est remontée proprement dans la fenêtre (classe, fichier, ligne) au lieu d'une boucle silencieuse.

18. Performances et volumétrie

Le moteur traite les très gros catalogues et historiques sans saturer la mémoire grâce aux **lots adaptatifs** calés sur le temps d'exécution réel du serveur. La taille de lot s'ajuste automatiquement ; en cas d'erreur réseau le module réessaie avec un repli, puis affiche un état clair plutôt que d'échouer en silence.

Pour un premier import très volumineux, laissez l'onglet ouvert : le traitement est continu et plus rapide. La reprise reste assurée si vous devez l'interrompre.

19. Licence, mises à jour et migration de domaine

L'enregistrement de la licence Mediacom87 est **gratuit** pour tout client du module. La synchronisation fonctionne sans licence ; l'enregistrement débloque :

- le **support prioritaire** ;
- les **notifications de mise à jour** en back-office et les alertes de version majeure ;
- les avis de sécurité.

Onglet **License** : saisissez votre e-mail et la référence de commande (Addons ou Prestatoolbox), ou votre clé si vous en avez déjà une. En cas de changement de domaine, utilisez la **demande de migration** : la licence suit votre boutique après validation.

20. FAQ

La synchro s'arrête-t-elle si je ferme l'onglet ?

Non : elle reprend automatiquement au curseur exact à la prochaine ouverture de la page.

Faut-il un cron ?

Non. L'import initial est piloté depuis le back-office ; le temps réel passe par les hooks PrestaShop.

Mes tables PrestaShop sont-elles modifiées ?

Non. Une seule table dédiée est ajoutée (`ps_med_pmc_sync_job`).

Puis-je synchroniser plusieurs langues / boutiques ?

Oui, une audience Mailchimp distincte par langue et par boutique.

Que se passe-t-il si un client est dans un groupe exclu ?

Il n'est pas synchronisé ; en mode « abonnés uniquement » il est retiré de l'audience s'il y était.

Les déclinaisons produit sont-elles envoyées ?

Oui, chaque déclinaison est transmise comme variante Mailchimp.

21. Dépannage

- **La fenêtre affiche une erreur serveur** : le message exact (classe, fichier, ligne) est indiqué — transmettez-le au support.
- **Des opérations en erreur côté Mailchimp** : utilisez le bouton « **Analyser les erreurs** » de l'onglet concerné — diagnostic direct sans fichier brut ; l'URL du rapport est aussi conservée dans les Logs.
- **Rien ne part en temps réel** : vérifiez que la synchro initiale du type concerné a été faite et que la clé API/audience sont configurées pour la langue.
- **Webhook Mailchimp inactif** : vérifiez que la boutique est en HTTPS et joignable publiquement.
- Activez **Logs > toutes les actions** le temps du diagnostic.

22. Glossaire

Terme	Définition
-------	------------

Audience / Liste	Ensemble de contacts Mailchimp (un par langue/boutique)
Champ de fusion	Variable de personnalisation Mailchimp (FNAME, etc.)
Centre d'intérêt	Tag de segmentation — ici les groupes clients PrestaShop
Store e-commerce	Boutique Mailchimp recevant produits/commandes/paniers
Batch	Lot d'opérations envoyé et traité de façon asynchrone par Mailchimp
Webhook	Notification HTTP entrante de Mailchimp vers la boutique