

PrestaMailchimp

Sincronización PrestaShop ↔ Mailchimp

PrestaShop 1.6 a 9.x | PHP 5.6 a 8.3+

Autor : Mediacom87

Índice de contenidos

1. Presentación y casos de uso

2. Compatibilidad y requisitos previos

3. Instalación y primera apertura

4. Arquitectura de la sincronización

5. Pestaña «API Key»

6. Pestaña «Exclusion»

7. Pestaña «List» — segmentación

8. Pestaña «Products»

9. Pestaña «Orders»

10. Sincronización inicial

11. Sincronización en tiempo real

12. Carrito abandonado

13. Doble opt-in e inscripción

14. Webhooks entrantes de Mailchimp

15. Multilingüe y multitenda

16. Registro de actividad y diagnóstico

17. Seguridad

18. Rendimiento y volumen

19. Licencia, actualizaciones y migración

20. FAQ

21. Resolución de problemas

1. Presentación y casos de uso

PrestaMailchimp conecta su tienda PrestaShop con Mailchimp y envía todos los datos de e-commerce: **clientes, productos del catálogo, pedidos anteriores, carritos y reglas de carrito (códigos promocionales)**. El objetivo no es únicamente enviar newsletters, sino alimentar el motor de marketing de Mailchimp.

Lo que permite concretamente

- **Automatizaciones Mailchimp** (bienvenida, reactivación, post-compra) alimentadas con datos reales de clientes y pedidos.
- **Carrito abandonado**: los carritos de PrestaShop se transmiten para activar los correos de recuperación de Mailchimp.
- **Retargeting de productos y recomendaciones**: el catálogo en Mailchimp e-commerce permite bloques de productos dinámicos.
- **Seguimiento del volumen de negocio**: los pedidos sincronizados alimentan los informes de ingresos de Mailchimp.
- **Segmentación detallada**: merge fields, centros de interés procedentes de los grupos de clientes, cupones personalizados.

Dos fases de funcionamiento

1. **Sincronización inicial**: una importación masiva, lanzada desde el back-office, que envía los datos existentes (clientes, catálogo, historial de pedidos, cupones).
2. **Sincronización en tiempo real**: a partir de entonces, cada creación o modificación se replica automáticamente en Mailchimp a través de los hooks de PrestaShop, sin cron.

2. Compatibilidad y requisitos previos

Elemento	Compatible
PrestaShop	1.6 a 9.x (incluido thirty bees)
PHP	5.6 a 8.3+
Multitienda	Sí — una audiencia Mailchimp por tienda
Multilingüe	Sí — una audiencia por idioma, interfaz en 17 idiomas
Tablas nativas de PrestaShop	Ninguna modificada. Una sola tabla dedicada: <code>ps_med_pmc_sync_job</code>
Cuenta Mailchimp	Obligatoria — clave API (Account > Extras > API keys)
HTTPS	Recomendado (obligatorio para los webhooks entrantes de Mailchimp)

El código mantiene compatibilidad con PHP 5.6 aunque PrestaShop 8/9 requiera PHP 7.2+/8.1+: ninguna sintaxis moderna bloqueante.

3. Instalación y primera apertura

1. Back-office > **Módulos** > *Subir un módulo* > seleccione el archivo `prestamailchimp.zip`.
2. Haga clic en **Instalar** y luego en **Configurar**.

3. En la primera apertura, se genera automáticamente una **clave de seguridad interna** (protege las llamadas AJAX de sincronización).
4. Una actualización desde una versión anterior aplica automáticamente las migraciones de base de datos (creación de la tabla de jobs, limpieza de archivos antiguos).

En PrestaShop 1.6, instale desde el back-office y no por línea de comandos: la asignación de pestañas requiere una sesión de administrador.

4. Arquitectura de la sincronización

La sincronización inicial se basa en un **motor reanudable**:

- El trabajo se divide en lotes; cada lote construye un *batch* de Mailchimp y lo envía.
- El progreso (cursor, lotes, errores) se persiste en base de datos (`ps_med_pmc_sync_job`).
- Una ventana de progreso se abre directamente en la página de configuración; cerrar la pestaña, un timeout o un corte de red no rompe nada: la importación **se reanuda donde se detuvo**.
- Mailchimp procesa los batches de forma asíncrona; el módulo consulta su estado y muestra el resultado (y la URL del informe de errores de Mailchimp si procede).

Cuatro tipos son gestionados por el mismo motor: **clientes, productos, pedidos, cupones (reglas de carrito)**.

5. Pestaña «API Key»

Pegue su **clave API de Mailchimp**. El módulo detecta automáticamente el datacenter (sufijo `-usXX` de la clave).

Esta pestaña también muestra la **clave de seguridad** del módulo (utilizada para firmar las llamadas de sincronización y la URL del webhook). No la comparta.

6. Pestaña «Exclusion»

Define los **grupos de clientes excluidos** de la sincronización. Un cliente perteneciente a un grupo excluido no se envía a Mailchimp.

Opción **«solo suscriptores»**: si está activada, solo se sincronizan los clientes inscritos en la newsletter; un cliente excluido que ya estuviera en Mailchimp se elimina de la audiencia para mantener la coherencia.

7. Pestaña «List» — audiencia, merge fields, segmentación

Para cada idioma, elija la **lista/audiencia Mailchimp** de destino (o deje que el módulo la cree).

Merge fields

El módulo rellena los campos estándar reconocidos: `FNAME`, `LNAME`, `OPTIN`, `BIRTHDAY`, `ADDRESS`, `PHONE`, `VOUCHER` (cupón personal del cliente). Los campos *radio/dropdown* obligatorios de su audiencia son compatibles (valor por defecto configurable).

Centros de interés = grupos de clientes

Los **grupos de clientes de PrestaShop** se proyectan en **centros de interés de Mailchimp** (categoría «PrestaShop Customer groups»). Cada cliente se etiqueta según sus grupos, lo que permite una segmentación de marketing directa en Mailchimp.

Cree sus segmentos de Mailchimp sobre estos centros de interés para dirigirse por tipología de cliente (mayoristas, VIP, etc.).

8. Pestaña «Products» — catálogo Mailchimp e-commerce

Asocie primero la **tienda Mailchimp** (store e-commerce). Ajustes disponibles:

Ajuste	Efecto
Formato de imagen	Tamaño de imagen del producto enviado (según sus formatos de imagen de PrestaShop)
Tipo de descripción	Corta, larga, meta o combinadas
Gestión del impuesto (con/sin IVA)	Precio transmitido con o sin impuesto
Vendor	Categoría, fabricante o proveedor — utilizado para la segmentación «Vendor» en Mailchimp

Todos los productos (y sus combinaciones) se envían con id, título, URL, precio, stock, imagen, tipo/categoría y vendor — base de los bloques de productos y recomendaciones de Mailchimp.

9. Pestaña «Orders» — pedidos

Elija:

- los **estados de pedido** a sincronizar (los estados «registrables» están marcados por defecto);
- el **período**: todos, este año, este mes o desde la última sincronización;
- el **control de producto**: si está activado, cada línea de pedido se verifica en Mailchimp antes del envío (más lento pero más estricto);
- la correspondencia **estado** → **estado financiero Mailchimp** (pagado, reembolsado, etc.).

Cada pedido envía el cliente, la divisa, los totales, impuestos, gastos de envío, direcciones y líneas de productos — aprovechable para las automatizaciones post-compra y los informes de ingresos.

Botón «Guardar estados»: guarda la selección sin lanzar sincronización. El botón de sincronización aplica los ajustes actuales y luego lanza la importación.

10. Sincronización inicial (importación masiva)

En la página de configuración, lance la sincronización de un tipo mediante su botón. Se abre una **ventana modal**:

- barra de progreso en directo (elementos generados y luego validados por Mailchimp);
- **reanudación automática**: cierre la pestaña o sufra un corte, la importación retoma desde el cursor exacto en la próxima apertura;
- **grandes volúmenes**: catálogos extensos e historiales largos procesados por lotes adaptativos, sin pérdida;

- **errores de Mailchimp**: la ventana permanece abierta, muestra el número de errores y el **enlace al archivo de informe de Mailchimp** (también guardado en los Logs).

Orden recomendado: **clientes** → **productos** → **pedidos** → **cupones** (los pedidos hacen referencia a clientes y productos).

Mantenga la ventana abierta para acelerar el procesamiento; cerrarla no hace perder ningún dato.

11. Sincronización en tiempo real

Una vez sincronizados los datos existentes, el módulo mantiene Mailchimp actualizado automáticamente, sin cron, mediante los hooks de PrestaShop:

Evento PrestaShop	Acción Mailchimp
Creación / actualización / eliminación de cliente	Miembro creado / actualizado / dado de baja
Creación / modificación de grupo de clientes	Centros de interés actualizados
Añadir / actualizar / eliminar producto	Producto e-commerce sincronizado
Validación / actualización de pedido	Pedido enviado, estado financiero actualizado
Guardado de carrito	Carrito transmitido (recuperación de carrito abandonado)
Añadir / modificar / eliminar regla de carrito	Código promocional sincronizado

12. Carrito abandonado y recuperación

Si la sincronización del carrito está activada, los carritos de PrestaShop se transmiten a Mailchimp para alimentar sus automatizaciones de **carrito abandonado**.

Opción **«conexión automática del cliente»**: cuando un cliente regresa mediante el enlace de recuperación de Mailchimp, puede ser reconectado automáticamente a su carrito para facilitar la conversión.

13. Doble opt-in e inscripción a la newsletter

Doble opt-in: si está activado, Mailchimp envía un correo de confirmación antes de suscribir al contacto. El módulo alinea este comportamiento con el ajuste nativo de verificación de e-mail de PrestaShop para evitar confirmaciones duplicadas.

Formulario de inscripción (pestaña «Signup Forms»): integra la inscripción a la newsletter; en PrestaShop 1.7+, se puede añadir un campo de inscripción al formulario de creación de cuenta (hook `additionalCustomerFormFields`). Una sobreescritura del módulo `blocknewsletter` garantiza la coherencia de la inscripción.

14. Webhooks entrantes de Mailchimp

El módulo expone un controlador de recepción (`webhook`) al que Mailchimp llama cuando se producen eventos en la audiencia:

- **subscribe**: un contacto se suscribe en Mailchimp → cliente de PrestaShop marcado como suscrito;

- **unsubscribe**: la baja se replica en PrestaShop;
- **cleaned**: dirección limpiada (inválida) tenida en cuenta.

La suscripción (subscribe/unsubscribe/cleaned) se registra automáticamente en Mailchimp durante la configuración. Se requiere HTTPS para la recepción.

15. Multilingüe y multitienda

La configuración se almacena por idioma y por tienda: audiencia, fechas de última sincronización, merge fields, intereses y estados de pedido se gestionan de forma independiente para cada combinación idioma/tienda. Ninguna tabla nativa de PrestaShop es modificada.

16. Registro de actividad y diagnóstico

Pestaña **Logs**, tres modos:

Modo	Uso
Registrar todas las acciones	Puesta a punto, primeras pruebas
Registrar solo los errores	Explotación habitual
Desactivar	Sin escritura (tras validación)

El registro lista cada acción y error; en caso de fallo de Mailchimp conserva la URL del informe de Mailchimp para la trazabilidad.

Desde cada pestaña de sincronización (clientes, productos, pedidos, cupones), un **botón «Analizar errores»** consulta el último informe de Mailchimp e identifica, para cada causa de error, la acción correctiva y los elementos afectados — sin descargar ni interpretar ningún archivo bruto. Un botón permite purgar todos los logs.

17. Seguridad

- Llamadas de sincronización firmadas por la clave de seguridad interna del módulo.
- Webhooks entrantes protegidos por token (comparación a tiempo constante, HTTPS, anti-replay).
- Consultas SQL escapadas (`pSQL`), validaciones de PrestaShop, ninguna tabla nativa modificada.
- Respuestas AJAX estrictamente JSON: un error del servidor se comunica correctamente en la ventana (clase, archivo, línea) en lugar de un bucle silencioso.

18. Rendimiento y volumen

El motor procesa catálogos e historiales muy extensos sin saturar la memoria gracias a los **lotes adaptativos** calibrados sobre el tiempo de ejecución real del servidor. El tamaño del lote se ajusta automáticamente; en caso de error de red el módulo reintenta con una estrategia de retroceso y luego muestra un estado claro en lugar de fallar silenciosamente.

Para una primera importación muy voluminosa, mantenga la pestaña abierta: el procesamiento es continuo y más rápido. La reanudación está garantizada si necesita interrumpirlo.

19. Licencia, actualizaciones y migración de dominio

El registro de la licencia Mediacom87 es **gratuito** para cualquier cliente del módulo. La sincronización funciona sin licencia; el registro desbloquea:

- el **soporte prioritario**;
- las **notificaciones de actualización** en el back-office y las alertas de versión mayor;
- los avisos de seguridad.

Pestaña **License**: introduzca su e-mail y la referencia de pedido (Addons o Prestatoolbox), o su clave si ya dispone de una. En caso de cambio de dominio, utilice la **solicitud de migración**: la licencia sigue a su tienda tras la validación.

20. FAQ

¿La sincronización se detiene si cierro la pestaña?

No: se reanuda automáticamente en el cursor exacto en la próxima apertura de la página.

¿Es necesario un cron?

No. La importación inicial se controla desde el back-office; el tiempo real pasa por los hooks de PrestaShop.

¿Se modifican mis tablas de PrestaShop?

No. Solo se añade una tabla dedicada (`ps_med_pmc_sync_job`).

¿Puedo sincronizar varios idiomas / tiendas?

Sí, una audiencia Mailchimp distinta por idioma y por tienda.

¿Qué ocurre si un cliente pertenece a un grupo excluido?

No se sincroniza; en modo «solo suscriptores» se elimina de la audiencia si ya estaba.

¿Se envían las combinaciones de producto?

Sí, cada combinación se transmite como variante de Mailchimp.

21. Resolución de problemas

- **La ventana muestra un error del servidor**: el mensaje exacto (clase, archivo, línea) está indicado — transmítalo al soporte.
- **Operaciones con errores en Mailchimp**: utilice el botón «**Analizar errores**» de la pestaña correspondiente — diagnóstico directo sin archivo bruto; la URL del informe también se conserva en los Logs.
- **Nada se envía en tiempo real**: verifique que la sincronización inicial del tipo correspondiente se haya realizado y que la clave API/audiencia estén configuradas para el idioma.
- **Webhook de Mailchimp inactivo**: verifique que la tienda esté en HTTPS y sea accesible públicamente.
- Active **Logs > todas las acciones** durante el diagnóstico.

22. Glosario

Término	Definición
Audiencia / Lista	Conjunto de contactos de Mailchimp (uno por idioma/tienda)
Merge field	Variable de personalización de Mailchimp (FNAME, etc.)
Centro de interés	Etiqueta de segmentación — aquí los grupos de clientes de PrestaShop
Store e-commerce	Tienda Mailchimp que recibe productos/pedidos/carritos
Batch	Lote de operaciones enviado y procesado de forma asíncrona por Mailchimp
Webhook	Notificación HTTP entrante de Mailchimp hacia la tienda