MEDIACOM87

Działania następcze wobec klienta

Automatyczne przypomnienia e-mail dla sklepu PrestaShop: porzucone koszyki, podziękowania, lojalność

PrestaShop 1.6 - 9.x • PHP 5.6 - 8.5 • Bezpłatny moduł

Instrukcja użytkownika - © 2008-2026 Mediacom87

Spis treści

1. Prezentacja modułu
2. Funkcje
3. Zgodność i wymagania
4. Instalacja i aktualizacja
5. Bezpłatna licencja
6. Cztery przypomnienia
7. Rabaty
8. RODO i zgoda
9. Wiadomości e-mail
10. Zadanie cron
11. Statystyki
12. Multisklep
13. Hosting za WAF/WAAP
14. Najczęściej zadawane pytania
15. Zgłaszanie podatności
16. Wsparcie, aktualizacje i darowizny

1. Prezentacja modułu

Działania następcze wobec klienta (nazwa techniczna `medreminder`) to bezpłatny moduł opracowany przez Mediacom87. Automatycznie wysyła klientom cztery przypomnienia e-mail: o porzuconym koszyku, podziękowanie po zamówieniu, nagrodę dla najlepszych klientów oraz przypomnienie dla klientów, którzy przestali zamawiać.

Każde przypomnienie może zawierać osobisty kod rabatowy, utworzony dla klienta i ważny przez wybraną liczbę dni, lub zostać wysłane bez rabatu. Wiadomości są wysyłane w języku klienta przez zaplanowane zadanie, które bezpłatny moduł medcron może przejąć jednym kliknięciem.

> **Ważne** Domyślnie przypomnienia trafiają tylko do klientów zapisanych do newslettera, a każda wiadomość zawiera link umożliwiający rezygnację. Moduł jest dostarczany z czterema wyłączonymi przypomnieniami: nic nie zostanie wysłane, dopóki Państwo ich nie włączą.

2. Funkcje

Cztery automatyczne przypomnienia

Porzucone koszyki, podziękowanie po zamówieniu, najlepsi klienci powyżej progu zakupów oraz klienci nieaktywni od wybranej liczby dni. Każde przypomnienie włącza się i konfiguruje osobno.

Z rabatem lub bez

Dla każdego klienta tworzony jest procentowy kod rabatowy, jednorazowy i ograniczony w czasie. Przy kwocie 0 wiadomość jest wysyłana bez kodu.

Zgodność z RODO

Wysyłka tylko do klientów zapisanych do newslettera, link rezygnacji w każdej wiadomości i wykluczanie klienta z panelu administracyjnego. Moduł nie zapisuje ani nie odczytuje żadnych plików cookie.

W języku klienta

Wiadomości po francusku, angielsku, niemiecku, hiszpańsku, włosku i polsku. Temat i nazwa rabatu również są tłumaczone. Szablony można dostosować w motywie.

Proste zaplanowane zadanie

Karta Zadanie cron podaje adres i wiersz crontab dla każdego sklepu. Z medcron wystarczy jedno kliknięcie, bez żadnej konfiguracji serwera.

Statystyki

Wysłane wiadomości, wykorzystane rabaty i współczynnik konwersji każdego przypomnienia, dzień po dniu, z ostatnich 30 dni.

3. Zgodność i wymagania

- PrestaShop od 1.6 do 9.x, łącznie z multisklepem.
- PHP od 5.6 do 8.5.
- Działająca wysyłka e-mail w sklepie (Zaawansowane > E-mail).
- Zaplanowane zadanie: bezpłatny moduł medcron lub crontab serwera.

4. Instalacja i aktualizacja

Instalacja

W **Moduły > Menedżer modułów** należy kliknąć „Prześlij moduł” i wskazać archiwum `medreminder.zip`. Następnie należy otworzyć konfigurację modułu: cztery przypomnienia są wyłączone, wystarczy włączyć wybrane i skonfigurować zaplanowane zadanie (rozdział 10).

Aktualizacja z wersji 1.0.0

Nowe archiwum przesyła się tak jak przy instalacji: PrestaShop uruchamia aktualizację. Wprowadza ona następujące zmiany:

- filtr „Tylko klienci zapisani do newslettera” zostaje włączony dla czterech przypomnień;
- przed przypomnieniem o porzuconym koszyku obowiązuje minimalny czas 3 godzin;
- szablony wiadomości z folderu `mails/` modułu zostają zastąpione: jeśli były tam modyfikowane, należy powtórzyć zmiany w motywie (rozdział 9);
- adres zadania cron się nie zmienia.

Odinstalowanie

Odinstalowanie usuwa dziennik wysyłek, listę wykluczonych klientów, ustawienia, licencję oraz zadania modułu w medcron. Wysłane już rabaty pozostają ważne do daty zakończenia. Należy również usunąć wiersz z crontab, jeśli został dodany.

5. Bezpłatna licencja

Moduł działa w pełni bez licencji. Bezpłatna rejestracja dodaje powiadomienia o nowych wersjach, aktualizację jednym kliknięciem i formularz wsparcia.

Na karcie **Licencja** należy wpisać adres e-mail i kliknąć „Zarejestruj się teraz”. Licencja jest natychmiast aktywowana dla domeny sklepu.

6. Cztery przypomnienia

Karta **Konfiguracja** zawiera jeden blok na każde przypomnienie. Na dole każdego bloku widać liczbę wiadomości, które wyśle najbliższe uruchomienie zaplanowanego zadania. Zmiany zapisuje się przyciskiem „Zapisz ustawienia”.

Porzucone koszyki (blok „Anulowane wózki”)

Wiadomość jest wysyłana dla koszyka, który zawiera co najmniej jeden produkt, nie był zmieniany od minimalnego czasu (domyślnie 3 godziny) i był ostatnio zmieniony mniej niż 7 dni temu, jeśli klient nie złożył od tego czasu żadnego zamówienia. Klient otrzymuje najwyżej jedno takie przypomnienie co 7 dni, dla swojego najnowszego koszyka, a ten sam koszyk nigdy nie jest przypominany dwa razy. Przycisk w wiadomości prowadzi klienta z powrotem do koszyka.

Podziękowanie po zamówieniu (blok „Ponowne zamówienie”)

Po każdym zatwierdzonym zamówieniu z ostatnich 7 dni klient otrzymuje podziękowanie, z rabatem na kolejne zamówienie, jeśli ustawiono kwotę. Klient, który zamawia kilka razy w tygodniu, otrzymuje tylko jedną wiadomość. Zamówienia złożone jako gość nie są uwzględniane.

Najlepsi klienci

Klient, którego zatwierdzone zamówienia z ostatnich 90 dni osiągają **Próg** w domyślnej walucie sklepu, otrzymuje wiadomość z podziękowaniem. Ta nagroda jest wysyłana tylko raz na klienta.

Nieaktywni klienci (blok „Źli klienci”)

Klient, który złożył co najmniej jedno zatwierdzone zamówienie, ale żadnego od liczby dni podanej w polu **Od x dni**, otrzymuje wiadomość „Tęsknimy za Tobą”. Otrzymuje ją tylko raz na okres nieaktywności: jeśli znów złoży zamówienie, a potem ponownie przestanie zamawiać, może otrzymać ją ponownie. Przy 0 dni to przypomnienie niczego nie wysyła.

Ustawienie	Rola
Włącz	Włącza lub wyłącza przypomnienie.
Tylko klienci zapisani do newslettera	Domyślnie włączone: przypomnienie trafia tylko do klientów, którzy zgodzili się na otrzymywanie ofert (rozdział 8).
Minimalny czas (tylko koszyki)	Liczba godzin bez zmian w koszyku, po której uznaje się go za porzucony.
Kwota rabatu	Procent rabatu, od 0 do 100. Przy 0 wiadomość jest wysyłana bez rabatu.
Ważność rabatu	Liczba dni, przez które kod można wykorzystać.
Próg (najlepsi klienci)	Suma zakupów z 90 dni, od której klient otrzymuje nagrodę.
Od x dni (nieaktywni klienci)	Liczba dni bez zamówienia, po której klient otrzymuje przypomnienie.

7. Rabaty

Gdy ustawiono kwotę, moduł tworzy dla każdej wiadomości osobistą regułę koszyka: zarezerwowaną dla klienta, procentową, jednorazową, ważną do wieczora ostatniego dnia ważności i niełączącą się z innymi rabatami. Jej kod zaczyna się od `MED-`, a nazwa jest tłumaczona na każdy język sklepu.

Jeśli wiadomości nie można wysłać, rabat jest natychmiast usuwany, a klient otrzyma przypomnienie przy kolejnym uruchomieniu.

W bloku **Ogólne** opcja „Usuwanie nieaktualnych rabatów podczas każdego uruchomienia w celu wyczyszczenia bazy danych” usuwa wygasłe kody `MED-` przy każdym uruchomieniu zaplanowanego zadania.

8. RODO i zgoda

Filtr newslettera

Te przypomnienia są wiadomościami handlowymi. Filtr „Tylko klienci zapisani do newslettera”, domyślnie włączony w każdym przypomnieniu, ogranicza wysyłkę do klientów, którzy zgodzili się na otrzymywanie ofert. Jego wyłączenie odbywa się na Państwa odpowiedzialność zgodnie z RODO.

Link rezygnacji

Każda wiadomość kończy się linkiem „Nie chcę otrzymywać tych wiadomości”. Otwiera on stronę sklepu, która prosi o potwierdzenie przyciskiem: oprogramowanie zabezpieczające usług pocztowych, które otwiera linki, nie może więc wypisać klienta za niego. Po potwierdzeniu klient nie otrzymuje już żadnych przypomnień z modułu. Jego zapis do newslettera pozostaje bez zmian.

Wykluczeni klienci

Klient prosi e-mailem lub telefonicznie o zaprzestanie wysyłania tych wiadomości? Należy wpisać jego adres w bloku **Wykluczeni klienci** i kliknąć „Wyklucz”. Wykluczone zostają wszystkie konta używające tego adresu. „Przywróć” anuluje wykluczenie. Blok pokazuje liczbę wykluczonych klientów, łącznie z rezygnacjami przez link.

Pliki cookie

Moduł nie zapisuje ani nie odczytuje żadnych plików cookie. Działa wyłącznie na koszykach i zamówieniach zapisanych w bazie danych i powiązanych z kontem klienta: zgoda odwiedzającego na pliki cookie nie ma tu znaczenia.

9. Wiadomości e-mail

Języki

Każde przypomnienie istnieje w dwóch wersjach, z rabatem i bez, po francusku, angielsku, niemiecku, hiszpańsku, włosku i polsku. Klient otrzymuje wiadomość w swoim języku. Jeśli dla jego języka nie ma szablonu, wiadomość jest wysyłana po angielsku. Temat i nazwa rabatu są w tym samym języku.

Dostosowanie

Należy skopiować folder `mails` modułu do `themes/nazwa_motywu/modules/medreminder/mails/` i edytować kopię: ma ona pierwszeństwo i jest zachowywana podczas aktualizacji modułu. Szablony od `followup_1` do `followup_4` są używane, gdy ustawiono rabat, a szablony kończące się na `_novoucher`, gdy kwota wynosi 0.

Zmienna	Zawartość
`{firstname}`, `{lastname}`	Imię i nazwisko klienta
`{amount}`, `{days}`	Procent i ważność rabatu
`{voucher_num}`	Kod rabatowy
`{days_threshold}`	Liczba dni bez zamówienia (nieaktywni klienci)
`{cart_url}`	Link do koszyka klienta
`{unsubscribe_url}`	Link rezygnacji, który należy zachować w szablonach
`{shop_name}`, `{shop_url}`	Nazwa i adres sklepu

10. Zadanie cron

Wiadomości wysyła zaplanowane zadanie. Należy je uruchamiać **co godzinę**: porzucone koszyki są wtedy przypominane blisko minimalnego czasu, a moduł wysyła tylko należne przypomnienia, nigdy dwa razy tego samego.

Adres każdego sklepu

Karta **Zadanie cron** pokazuje dla każdego sklepu, w którym moduł jest włączony, adres do wywołania, gotowy wiersz do dodania do crontab serwera oraz datę ostatniego uruchomienia.

```
17 * * * * curl -s "https://twoj-sklep.pl/module/medreminder/cron?secure_key=..." > /dev/null
```

Planowanie w medcron

medcron to bezpłatny moduł zaplanowanych zadań Mediacom87: historia, alerty o błędach, blokady, bez dostępu do crontab. U góry karty Zadanie cron blok dostosowuje się do sytuacji: „Zainstaluj medcron (bezpłatny)", gdy go brakuje, włączenie, gdy jest wyłączony, a następnie „Zaplanuj w medcron" lub „Zaplanuj wszystkie w medcron", gdy jest gotowy. Przyciski podglądu w medcron, historii i „Usuń z medcron" towarzyszą każdemu zadaniu.

medcron otrzymuje jedno zadanie na sklep, uruchamiane co godzinę w kontekście tego sklepu, z podsumowaniem wysłanych wiadomości w historii. Po wyłączeniu modułu w danym sklepie jego zadanie zostaje usunięte z medcron.

> **Uwaga** Zadanie zaplanowane w medcron nie może pozostać również w crontab serwera: uruchomiłoby się dwa razy. Należy usunąć wiersz z crontab.

11. Statystyki

Karta **Statystyki** pokazuje, dzień po dniu z ostatnich 30 dni i dla każdego przypomnienia, liczbę wysłanych wiadomości, liczbę rabatów wykorzystanych w zatwierdzonym zamówieniu oraz współczynnik konwersji.

12. Multisklep

- Ustawienia przypomnień zapisują się dla sklepu lub grupy wybranej w selektorze sklepów, jak każde ustawienie PrestaShop.
- Każdy sklep ma własne zaplanowane zadanie: karta Zadanie cron wyświetla je wszystkie, bez zmiany sklepu.
- Wiadomości są wysyłane z nazwą, adresem i linkami sklepu klienta.
- Klient wykluczony lub wypisany jest wykluczony we wszystkich sklepach.

13. Hosting za WAF/WAAP

Jeśli sklep jest chroniony zaporą aplikacji internetowych (WAF lub WAAP), poniżej znajdują się trasy front-office używane przez moduł. Żadna z nich nie przesyła dowolnego tekstu: argumenty to identyfikatory liczbowe lub klucze szesnastkowe. Jeśli któraś jest blokowana, należy przekazać tę tabelę osobie odpowiedzialnej za kwestie techniczne.

Trasa	Argumenty
`index.php?fc=module&module=medreminder&controller=cron` (GET)	`secure_key` : klucz zaplanowanego zadania
`index.php?fc=module&module=medreminder&controller=unsubscribe` (GET, potem POST)	`customer` : numer klienta; `secure_key` : 32 znaki szesnastkowe; `confirm` (POST)
`index.php?fc=module&module=medreminder&controller=medlicense` (POST JSON)	`token` : powiadomienia serwera licencji Mediacom87

14. Najczęściej zadawane pytania

Klient nie otrzymał wiadomości o porzuconym koszyku. Dlaczego?

Wiadomość jest wysyłana tylko wtedy, gdy koszyk zawiera co najmniej jeden produkt, nie był zmieniany przez minimalny czas, ale nie dłużej niż 7 dni, klient nie złożył od tego czasu zamówienia, jest zapisany do newslettera (gdy filtr jest włączony), nie został wykluczony i nie otrzymał tego przypomnienia w ciągu ostatnich 7 dni. Warto też sprawdzić, czy zaplanowane zadanie działa: karta Zadanie cron pokazuje jego ostatnie uruchomienie.

Czy mogę wysłać przypomnienie bez rabatu?

Tak: wystarczy ustawić kwotę rabatu na 0. Wiadomość zostanie wysłana bez kodu.

Nie mogę znaleźć adresu URL zadania cron.

Należy otworzyć kartę Zadanie cron: pokazuje adres każdego sklepu i wiersz do dodania do crontab serwera.

Nie mam dostępu do crontab serwera. Jak uruchomić przypomnienia?

Należy zainstalować medcron z karty Zadanie cron, a następnie kliknąć „Zaplanuj wszystkie w medcron”.

Czy te wiadomości są zgodne z RODO?

Domyślnie moduł wysyła je tylko do klientów zapisanych do newslettera, a każda wiadomość zawiera link rezygnacji. Filtr newslettera można wyłączyć na własną odpowiedzialność.

Następny proces pokazuje 0 wiadomości, choć mam porzucone koszyki.

Licznik stosuje te same warunki co wysyłka: filtr newslettera, minimalny czas, wykluczeni klienci. Wyłączenie filtra newslettera w celu testów oznacza wysyłanie prawdziwych wiadomości handlowych: testy najlepiej przeprowadzać na własnym koncie klienta zapisanym do newslettera.

15. Zgłaszanie podatności

Mediacom87 przestrzega Karty TouchWeb odpowiedzialnego cyberbezpieczeństwa i z zadowoleniem przyjmuje każde zgłoszenie luki bezpieczeństwa w swoich modułach.

- Potwierdzenie odbioru w ciągu maksymalnie 7 dni dla każdego istotnego zgłoszenia.
- Analiza wpływu i zaplanowanie poprawki w ciągu maksymalnie 30 dni.
- Publikacja komunikatu bezpieczeństwa z identyfikatorem CVE dla istotnych podatności.
- Żadna poprawka nie jest publikowana po cichu.

Karta „Polityka bezpieczeństwa” modułu opisuje pełną procedurę. Należy podać jak najwięcej szczegółów: opis, wpływ, wersję, której dotyczy problem, kroki do odtworzenia.

16. Wsparcie, aktualizacje i darowizny

Wsparcie

Po zarejestrowaniu modułu przycisk „Kontakt” na karcie **Informacje** otwiera formularz wysyłany z panelu administracyjnego, wraz z przydatnymi informacjami technicznymi. Karta **FAQ** odpowiada na najczęstsze pytania.

Aktualizacja jednym kliknięciem

Gdy dostępna jest nowa wersja, informuje o tym baner u góry konfiguracji. Przycisk „Zaktualizuj teraz” pobiera archiwum podpisane przez Mediacom87, sprawdza je i instaluje. Bieżąca wersja jest zachowywana do końca operacji i przywracana w razie niepowodzenia.

Darowizny

Moduł jest bezpłatny. Gdy już się sprawdzi, okno od czasu do czasu proponuje wsparcie jego rozwoju: „Później” odkłada je o 60 dni, „Już przekazałem darowiznę” sprawia, że znika. Strona darowizn Ko-fi jest ładowana tylko po wybraniu darowizny. Przycisk „Wesprzyj moduł” na karcie Informacje jest dostępny w każdej chwili.

> **Mediacom87** Dziękujemy za wybór modułu Działania następcze wobec klienta. Mediacom87 specjalizuje się w PrestaShop od 2008 roku.