MEDIACOM87

MedMatomoPro

Śledzenie e-commerce Matomo Analytics dla PrestaShop

PrestaShop 1.6 do 9.x • PHP 5.6 do 8.4 • Matomo 4 i 5

Dokumentacja użytkownika - © 2008-2026 Mediacom87

Spis treści

1. Prezentacja modułu
2. Nowości w wersjach od 2.1 do 2.3
3. Trzy warstwy śledzenia
4. Wymagania i instalacja
5. Konfiguracja
6. Osadzony pulpit
7. Alerty i raport e-mail
8. Diagnostyka i rozwiązywanie problemów
9. Prywatność i RODO
10. Multisklep
11. Wydajność
12. Najczęściej zadawane pytania
13. Zgłaszanie podatności
14. Licencja, wsparcie i kontakt

1. Prezentacja modułu

MedMatomoPro integruje Matomo Analytics z Twoim sklepem PrestaShop. Statystyki pozostają na Twoim własnym serwerze Matomo, RODO jest uwzględnione już na etapie projektowania, a sprzedaż nie znika już z raportów z powodu blokerów reklam.

Tam, gdzie klasyczne śledzenie opiera się na jednym skrypcie JavaScript, który blokery filtrują, MedMatomoPro łączy trzy uzupełniające się warstwy: oficjalny tracker JavaScript, proxy first-party, które serwuje Matomo z Twojej domeny, oraz wysyłanie zamówień bezpośrednio z Twojego serwera. Jeśli jedna warstwa zostanie zablokowana, pozostałe przejmują jej rolę.

Moduł pokazuje też statystyki w panelu administracyjnym: zakładkę Pulpit z 13 widżetami, widżety na stronie głównej panelu (także w trybie multisklepu), alerty, gdy spada ruch lub przychód, oraz cotygodniowy lub comiesięczny raport e-mail.

Element	Obsługa
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x i 9.x
PHP	Od 5.6 do 8.4
Matomo	4.x i 5.x, na własnym serwerze lub Matomo Cloud
Multisklep	Tak, ustawienia osobne dla każdego sklepu
Języki panelu administracyjnego	6: francuski, angielski, niemiecki, hiszpański, włoski, polski
Natywne tabele PrestaShop	Żadna nie jest modyfikowana

2. Nowości w wersjach od 2.1 do 2.3

Wersja 2.3.2 - zamówienia liczone tylko raz

- **Zamówienia**: przeglądarka wysyła zamówienie ze strony potwierdzenia; serwer wysyła godzinę później, z datą zamówienia, tylko te, których przeglądarka nie wysłała. Z proxy zamówienie nie jest już liczone dwa razy, nawet gdy Matomo anonimizuje identyfikatory zamówień.
- **Adres IP odwiedzających**: z tokenem do zapisu proxy przekazuje prawdziwy adres IP odwiedzającego, a Matomo poprawnie lokalizuje wizyty.
- **Bez pliku cookie odwiedzającego**: koszyk, wyszukiwanie i logowanie nie są już wysyłane z serwera, co tworzyło wizyty bez źródła.
- **Raport e-mail**: najlepsze produkty ograniczone do sprzedanych i posortowane według przychodu, notatka o unikalnych odwiedzających przy śledzeniu bez plików cookie.
- **Diagnostyka**: ostrzega, gdy Matomo anonimizuje identyfikatory zamówień.

Wersja 2.3.1 - lżejsze wywołania i czytelniejsze e-maile

Wywołania po stronie serwera nie spowalniają już sklepu: zdarzenie koszyka jest wysyłane tylko wtedy, gdy zmieniają się jego produkty, a wywołania wstrzymują się na pięć minut, gdy Matomo nie odpowiada. Zamówienia są wysyłane zawsze.

E-maile z raportem i alertami pokazują logo sklepu i adres jego strony głównej, w trybie multistore dodany także do tematu: koniec z myleniem sklepów. Są wysyłane we wszystkich językach sklepu, także w językach dodanych później.

Wersja 2.3.0 - alerty i raport e-mail

- **Alerty** e-mailem lub przez webhook (Slack, Discord), gdy spadają wizyty lub przychód, gdy Matomo przestaje odpowiadać albo gdy odrzuca token uwierzytelniający.
- **Raport e-mail** cotygodniowy lub comiesięczny: kluczowe wskaźniki w porównaniu z poprzednim okresem, najlepsze produkty i źródła ruchu.
- **Zakładka Alerty i raporty**: historia alertów, alert testowy, ręczne uruchamianie kontroli, natychmiastowe wysłanie raportu i adres URL crona.
- **Licencja**: nowa zakładka Licencja do rejestracji zakupu; raport e-mail i wsparcie priorytetowe wymagają aktywnej licencji.
- **Statystyki i menu Matomo**: pulpit na stronie Statystyki PrestaShop dla wybranego okresu oraz menu, które bezpośrednio otwiera konfigurację, diagnostykę, alerty, FAQ lub licencję.
- **Zamówienia po stronie serwera**: nie są już tracone, gdy token ma tylko dostęp do odczytu.
- **User ID**: trafienia wysyłane z serwera używają tego samego User ID co przeglądarka, a gdy opcja jest wyłączona, żaden User ID nie jest wysyłany.

- **Odsłony**: jedna odsłona na stronę produktu, stronę kategorii, potwierdzenie zamówienia i wyszukiwanie, z tym samym numerem referencyjnym produktu od wyświetlenia do zamówienia; koszyk jest wysyłany tylko wtedy, gdy się zmienia, a mapowanie Custom Dimensions nie jest już czyszczone podczas zapisywania innego ustawienia.
- **Poprawki**: przyciski odświeżania widżetów na stronie głównej, wybór trybów wyświetlania multisklepu, strona preferencji śledzenia w PrestaShop 1.6, link na koncie klienta dopasowany do motywu.

Wersja 2.2.1 - kontrola adresu IP odwiedzających

Nowa kontrola w zakładce Diagnostyka wykrywa, że Matomo zapisuje adres IP serwera zamiast adresu odwiedzającego, i pokazuje wiersz, który należy dodać do konfiguracji Matomo.

Wersja 2.2.0 - zmiana względem poprzedniego okresu

Każdy porównywalny widżet pokazuje kolorową plakietkę ze zmianą względem poprzedniego okresu. Po najechaniu kursorem wyświetlają się wartość i daty poprzedniego okresu. Korzysta z tego również widżet Wizyty na stronie głównej panelu administracyjnego.

Wersja 2.1.0 - strona główna w trybie multisklepu

Gdy tylko dwa sklepy mają skonfigurowane Matomo, widżety na stronie głównej panelu administracyjnego sumują ich statystyki, z kilkoma trybami wyświetlania do wyboru (zobacz rozdział Multisklep).

3. Trzy warstwy śledzenia

Warstwa 1 - Tracker JavaScript

Oficjalny skrypt Matomo jest wstawiany na każdej stronie sklepu. Śledzi odsłony stron, karty produktów, kategorie, koszyk, potwierdzenie zamówienia, wyszukiwanie wewnętrzne, logowania, ścieżkę zamówienia (PrestaShop 1.7 i nowsze), rzeczywisty czas spędzony na stronie (heartbeat) oraz błędy JavaScript.

To podstawa: bogata w dane i gotowa w kilka minut, ale wrażliwa na blokery reklam, które filtrują żądania kierowane do Twojego serwera Matomo.

Warstwa 2 - Proxy first-party

Przy włączonej opcji proxy pliki `matomo.js` i `matomo.php` są serwowane przez moduł z Twojej własnej domeny (`/module/medmatomopro/script` i `/module/medmatomopro/tracker`). Dla przeglądarki są to wywołania do Twojego sklepu: blokery oparte na nazwach hostów (uBlock, AdBlock, Brave) już ich nie filtrują. Moduł przekazuje żądania do Matomo wraz z adresem IP odwiedzającego (zobacz rozdział 4).

Warstwa 3 - Śledzenie po stronie serwera

Zamówienia, których przeglądarka nie wysłała (zablokowany skrypt, klient, który nie wraca ze strony płatności), są wysyłane z Twojego serwera godzinę po zatwierdzeniu, z datą zamówienia. Z proxy moduł widzi zamówienia wysłane przez przeglądarkę i nie wysyła ich ponownie; bez niego Matomo odrzuca drugą kopię na podstawie numeru zamówienia, o ile jego opcja „Anonimizuj identyfikator zamówienia” jest wyłączona. Dzięki temu zamówienie jest liczone tylko raz, w wizycie, która niesie jego źródło.

Logowania, wyszukiwanie wewnętrzne i aktualizacje koszyka również mogą być wysyłane po stronie serwera, gdy odwiedzający ma plik cookie Matomo: bez niego (śledzenie bez plików cookie, zgoda jeszcze nie udzielona) Matomo otwierałoby osobną wizytę dla każdego wywołania. Filtr botów sprawia, że roboty indeksujące (Googlebot, AhrefsBot, Lighthouse itp.) nie zniekształcają tych danych.

> **IP ODWIEDZAJĄCYCH** Trafienia wysyłane przez Twój serwer (warstwy 2 i 3) docierają do Matomo z adresem IP serwera. Aby Matomo zapisywało prawdziwy adres IP odwiedzającego, zobacz rozdział 4.

Co jest wysyłane do Matomo

Każda strona wysyła tylko jedną odsłonę. Na karcie produktu lub stronie kategorii to właśnie ta odsłona zawiera oglądany produkt lub kategorię.

Strona lub działanie	Wysyłane dane
Wszystkie strony	Jedna odsłona, z wymiarami niestandardowymi i User ID, jeśli są włączone
Karta produktu	Odsłona zawiera wyświetlenie produktu: numer referencyjny, nazwę, kategorię i wyświetlaną cenę
Strona kategorii	Odsłona zawiera kategorię
Koszyk	Produkty i łączna wartość, gdy koszyk się zmienia; zdarzenie Cart / updated po stronie serwera, jeśli opcja jest włączona
Potwierdzenie zamówienia	Zamówienie, z przeglądarki i z serwera, liczone tylko raz
Wyszukiwanie	Wyszukiwana fraza i liczba wyników, po stronie serwera, jeśli opcja jest włączona (bez wyszukiwania na żywo w pasku wyszukiwania)
Logowanie, wylogowanie	Zdarzenie Customer / authentication, po stronie serwera, jeśli opcja jest włączona
Ścieżka zamówienia	Jedno zdarzenie Checkout na każdy krok (PrestaShop 1.7 i nowsze)

Numer referencyjny produktu to identyfikator produktu, a po nim identyfikator kombinacji: `12` dla produktu bez kombinacji, `12–34` dla kombinacji. Jest taki sam w wyświetleniu produktu, w koszyku i w zamówieniu, dzięki czemu Matomo łączy wyświetlenia produktu z jego sprzedażą. Na karcie produktu z kombinacjami wyświetlenie dotyczy kombinacji wskazanej w adresie strony, a w jej braku kombinacji domyślnej.

4. Wymagania i instalacja

Wymagania po stronie Matomo

- Instalacja Matomo 4 lub 5 dostępna z Twojego serwera PrestaShop (na własnym serwerze lub Matomo Cloud).
- Witryna utworzona w Matomo dla Twojego sklepu, z jej numerycznym identyfikatorem.
- Token uwierzytelniający utworzony z konta dedykowanego użytkownika Matomo (zobacz niżej).

Tworzenie tokenu uwierzytelniającego

1. W Matomo utwórz dedykowanego użytkownika (Administracja > System > Użytkownicy).
2. Nadaj mu dostęp do odczytu (View) do Twojej witryny lub dostęp do zapisu (Write), aby Matomo bezpośrednio zapisywało prawdziwy adres IP odwiedzających, także przez proxy.
3. Zaloguj się jako ten użytkownik i przejdź do Osobiste > Bezpieczeństwo > Tokeny uwierzytelniające > Utwórz nowy token.
4. Podaj opis (np. medmatomopro) i skopiuj token.

Token jest używany przez śledzenie po stronie serwera, osadzony pulpit, alerty i raport e-mail. Moduł wysyła go do Matomo metodą POST, czego wymaga Matomo 5.

> **BEZPIECZEŃSTWO** Token superużytkownika działa, ale lepiej go unikać: każdy, kto może odczytać bazę danych sklepu lub jej kopie zapasowe, uzyskałby pełną kontrolę nad Twoim Matomo. Zakładka Diagnostyka ostrzega, jeśli token należy do superużytkownika.

Zapisywanie prawdziwego adresu IP odwiedzających

Z tokenem z dostępem do zapisu (Write) do witryny moduł wysyła adres IP odwiedzającego z każdym wywołaniem, także przez proxy: Matomo zapisuje go bez innych ustawień. Z tokenem tylko do odczytu dodaj ten wiersz w sekcji `[General]` pliku `config/config.ini.php` w Matomo:

```
proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR
```

Matomo używa wtedy adresu IP przekazywanego przez moduł w nagłówku `X-Forwarded-For`, zarówno dla proxy, jak i dla śledzenia po stronie serwera. Kontrola „Adres IP odwiedzających” w zakładce Diagnostyka pokazuje, czy Matomo zapisuje prawdziwe adresy IP.

Instalacja

1. W panelu administracyjnym przejdź do Moduły > Menedżer modułów.
2. Kliknij Załaduj moduł i wybierz archiwum ZIP modułu.

3. Kliknij Konfiguruj.
4. W zakładce Konfiguracja uzupełnij pola Adres URL śledzenia, Identyfikator witryny i Token uwierzytelniający, a następnie zapisz.
5. Otwórz zakładkę Diagnostyka, aby sprawdzić konfigurację.
6. Otwórz zakładkę Licencja, aby zarejestrować zakup: zależą od niego raport e-mail i wsparcie priorytetowe.

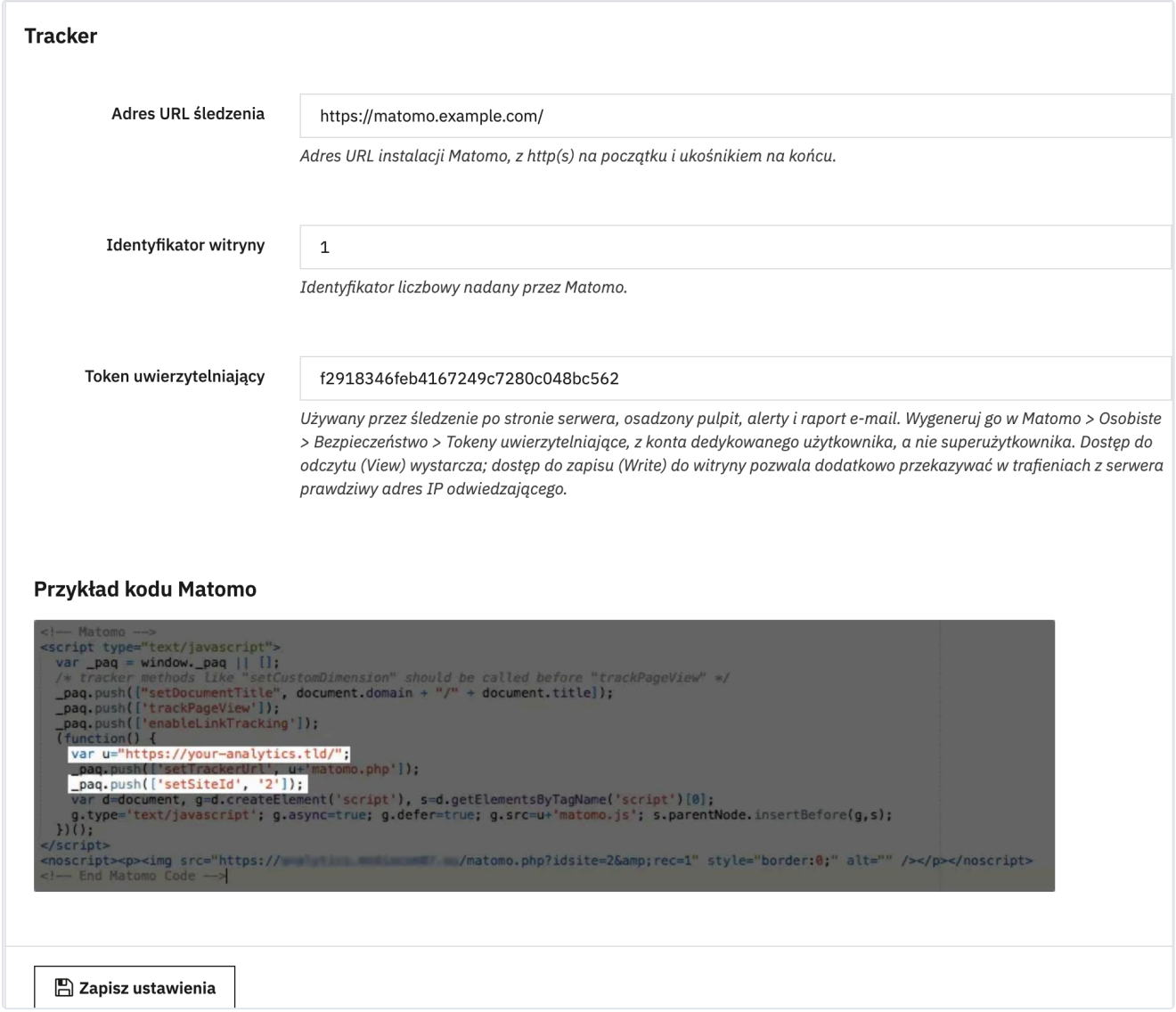
Aktualizacja z poprzedniej wersji odbywa się automatycznie: Twoje ustawienia zostają zachowane, a nowe opcje są na początku wyłączone.

5. Konfiguracja

Zakładka Konfiguracja grupuje wszystkie ustawienia w panelach. W trybie multisklepu każdy sklep ma własne ustawienia: przed zapisaniem wybierz sklep w selektorze u góry panelu administracyjnego.

Tracker

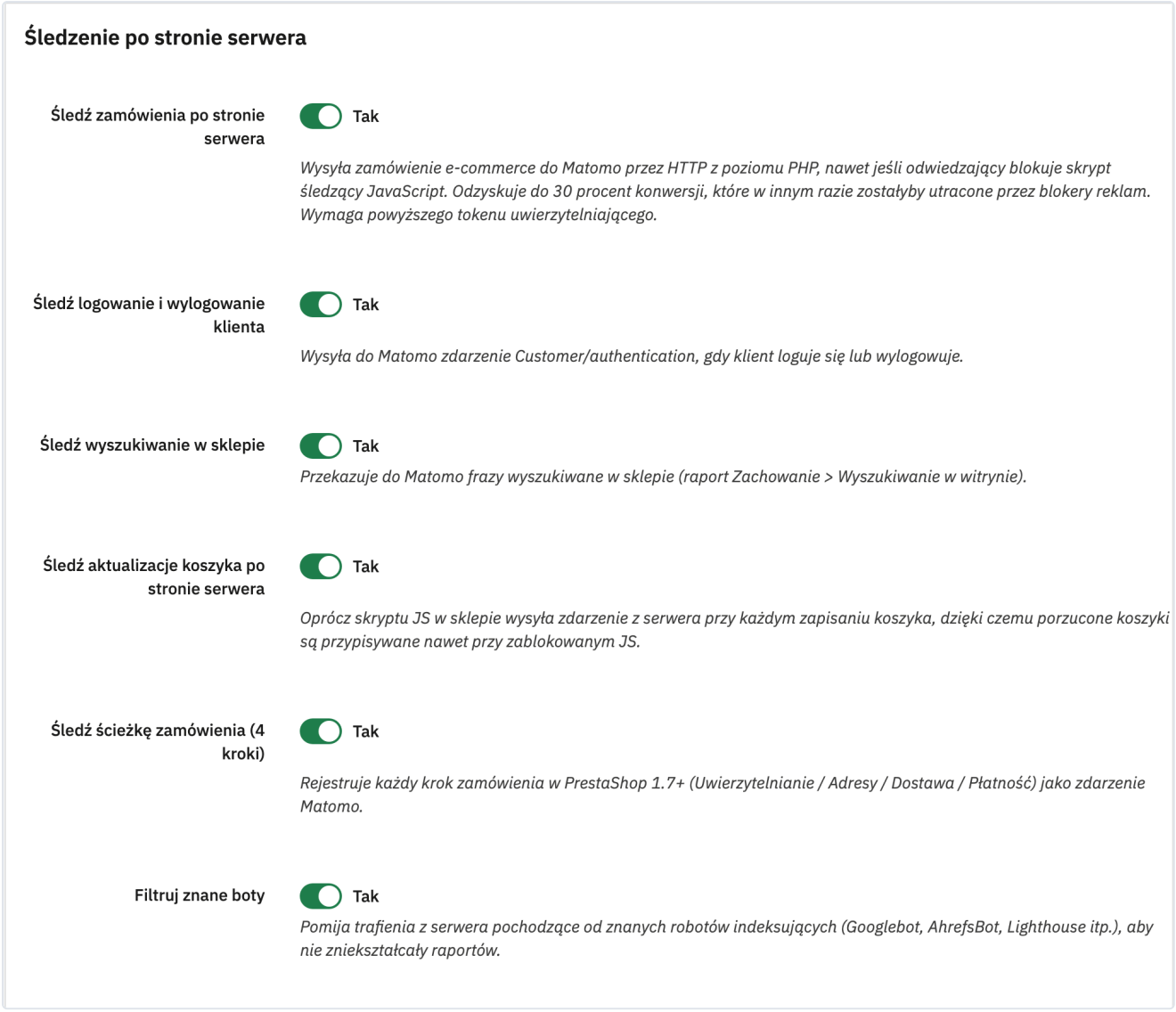
- **Adres URL śledzenia**: adres Twojego Matomo, z ukośnikiem na końcu (np. `https://analytics.example.com/`).
- **Identyfikator witryny**: numeryczny identyfikator witryny w Matomo.
- **Token uwierzytelniający**: zobacz rozdział 4.



Panel Tracker: adres URL Matomo, ID witryny i token uwierzytelniający

Śledzenie po stronie serwera

- **Śledź zamówienia po stronie serwera**: zamówienia, których przeglądarka nie wysłała, są wysyłane z Twojego serwera godzinę później, z datą zamówienia.
- **Śledź logowanie i wylogowanie klienta**: zdarzenia Customer / authentication.
- **Śledź wyszukiwanie w sklepie**: zasila raport wyszukiwania w witrynie w Matomo.
- **Śledź aktualizacje koszyka po stronie serwera**: zdarzenie Cart / updated, gdy zmieniają się produkty w koszyku, jeśli odwiedzający ma plik cookie Matomo.
- **Śledź ścieżkę zamówienia (4 kroki)**: każdy krok ścieżki zamówienia w PrestaShop 1.7 i nowszych staje się zdarzeniem Checkout.
- **Filtruj znane boty**: pomija roboty indeksujące i narzędzia pomiarowe.



Śledzenie po stronie serwera

Opcje śledzenia JavaScript

- **Śledź błędy JavaScript** na stronach sklepu.

- **Heartbeat (dokładny czas na stronie)**: precyzyjny pomiar czasu spędzonego na stronie; pole Interwał heartbeat (sekundy) przyjmuje wartości od 5 do 300.
- **Ustaw User ID dla zalogowanych klientów**: łączy wizyty tego samego klienta na wielu urządzeniach.
- **Wysyłaj identyfikatory osobowe w postaci jawnej**: gdy opcja jest wyłączona, e-mail klienta jest haszowany (SHA-256) przed wysłaniem; gdy jest włączona, e-mail jest wysyłany bez zmian.

Rezygnacja ze śledzenia i konto klienta

- **Włącz stronę rezygnacji ze śledzenia**: publikuje stronę `/module/medmatomopro/optout`.
- **Pokaż link do rezygnacji ze śledzenia na koncie klienta**: dodaje link „Zarządzaj śledzeniem analitycznym” na stronie konta klienta i w blokach „Moje konto”.

Proxy first-party

- **Serwuj matomo.js i matomo.php z Twojej domeny**: włącza warstwę 2.

Osadzony pulpit

- **Osadź pulpit Matomo w panelu administracyjnym**: wyświetla zakładkę Pulpit.
- **Pokaż widżety na pulpicie głównym PrestaShop**: odwiedzający w czasie rzeczywistym i wykres wizyt na stronie głównej panelu administracyjnego.
- **Interwał odświeżania widżetu na żywo (sekundy)**: od 10 do 300 sekund, domyślnie 30.

Pulpit główny w trybie multisklepu

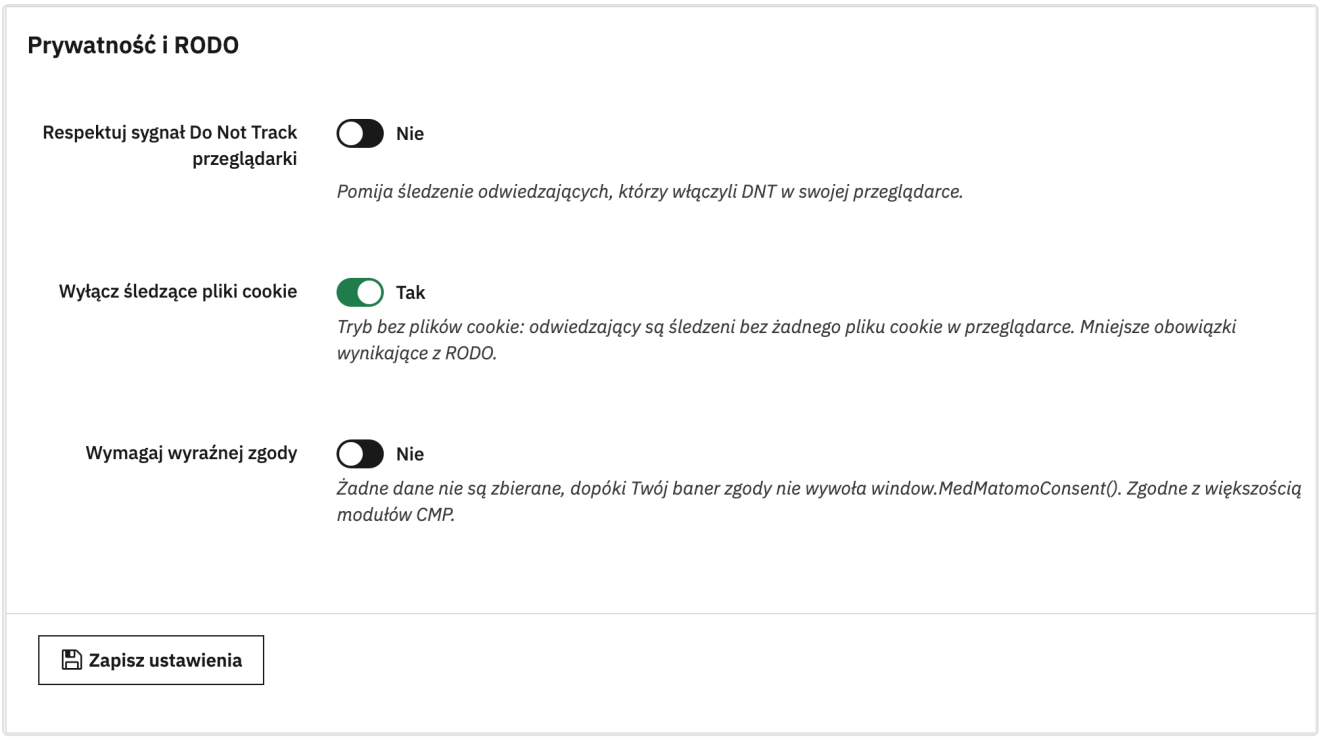
Ten panel pojawia się tylko wtedy, gdy co najmniej dwa sklepy mają skonfigurowane Matomo. Zobacz rozdział 10.

Widżety pulpitu

Włączaj niezależnie każdy z 13 widżetów opisanych w rozdziale 6.

Prywatność i RODO

- **Respektuj sygnał Do Not Track przeglądarki**.
- **Wyłącz śledzące pliki cookie**: tryb bez plików cookie.
- **Wymagaj wyraźnej zgody**: śledzenie czeka na zgodę odwiedzającego (zobacz rozdział 9).



Prywatność i RODO

Wymiary niestandardowe

Pole **Mapowanie (JSON)** przypisuje numer wymiaru Matomo do źródła danych PrestaShop. Przykład:

```
{"1":"customerGroup","2":"currency","3":"deviceType"}
```

Dostępne źródła: `customerGroup` (visitor, customer lub group_X), `currency`, `language`, `deviceType` (mobile, tablet lub desktop), `shopId`, `shopName`, `paymentMethod` i `carrierName` (dwa ostatnie przy potwierdzeniu zamówienia). Najpierw utwórz wymiary w Matomo (Administracja > Witryny > Wymiary niestandardowe).

Mapowanie, które nie jest prawidłowym JSON-em, jest odrzucane przy zapisie z odpowiednim komunikatem: nic nie zostaje zapisane, a poprzednie mapowanie pozostaje bez zmian.

Matomo Tag Manager

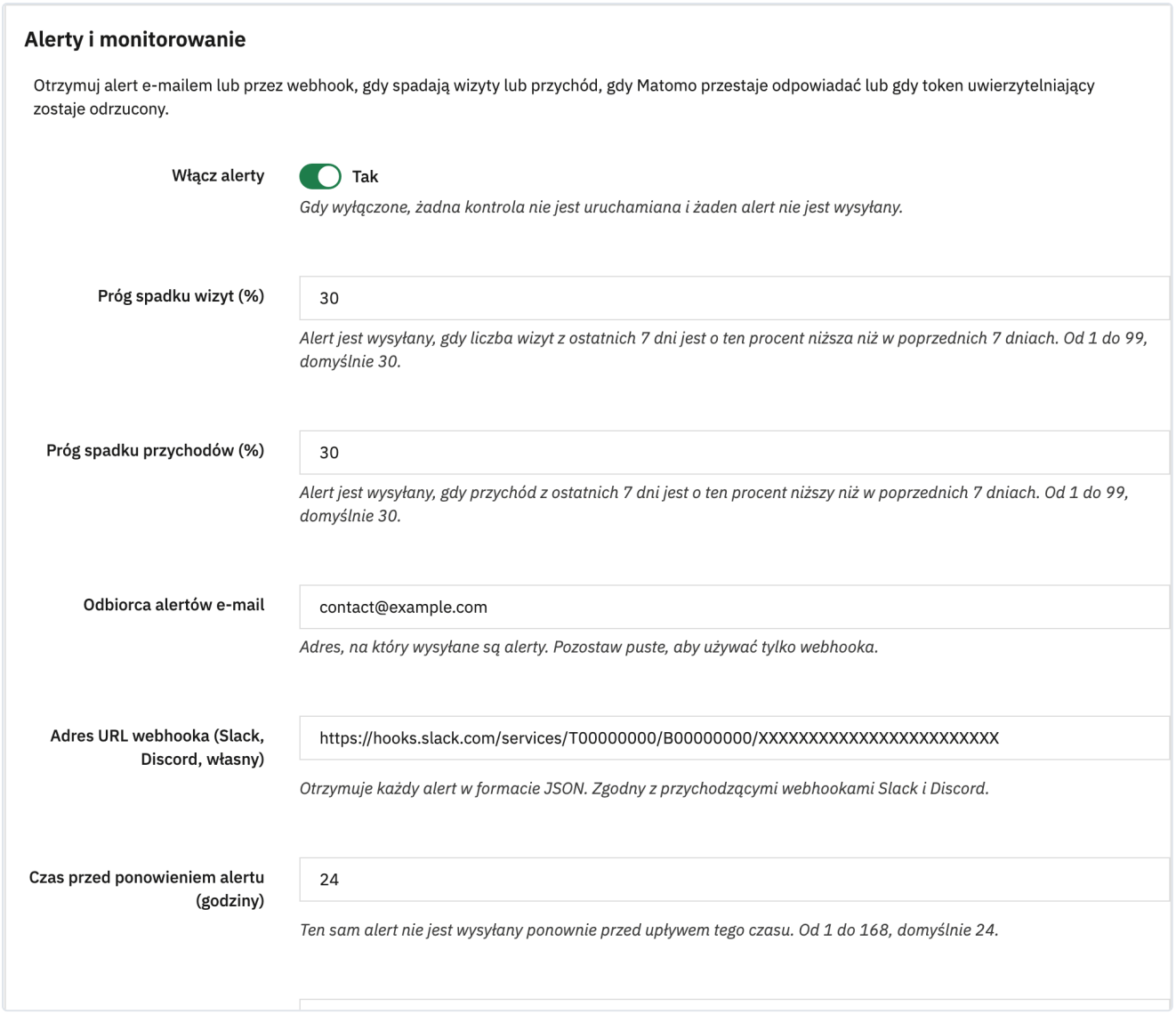
- **Używaj Tag Managera zamiast bezpośredniego trackera**: oba tryby wzajemnie się wykluczają.
- **Adres URL kontenera**: pełny adres URL pliku JavaScript kontenera (w Matomo: Tag Manager > Kontenery > Kod do osadzenia).

Wskaźniki wydajności

- **Śledź Core Web Vitals**: LCP, INP, CLS, FCP i TTFB wysyłane do Matomo jako zdarzenia (kategoria Web Vitals).

Alerty i monitorowanie

- **Włącz alerty**: gdy opcja jest wyłączona, żadna kontrola nie jest uruchamiana.
- **Próg spadku wizyt (%)** i **Próg spadku przychodów (%)**: domyślnie 30, od 1 do 99.
- **Odbiorca alertów e-mail**: pozostaw puste, aby używać tylko webhooka.
- **Adres URL webhooka (Slack, Discord, własny)**: otrzymuje każdy alert w formacie JSON, zgodnym z przychodzącymi webhookami Slacka i Discorda.
- **Czas przed ponowieniem alertu (godziny)**: domyślnie 24, od 1 do 168.
- **Odstęp między kontrolami (minuty)**: domyślnie 60, od 5 do 1440.

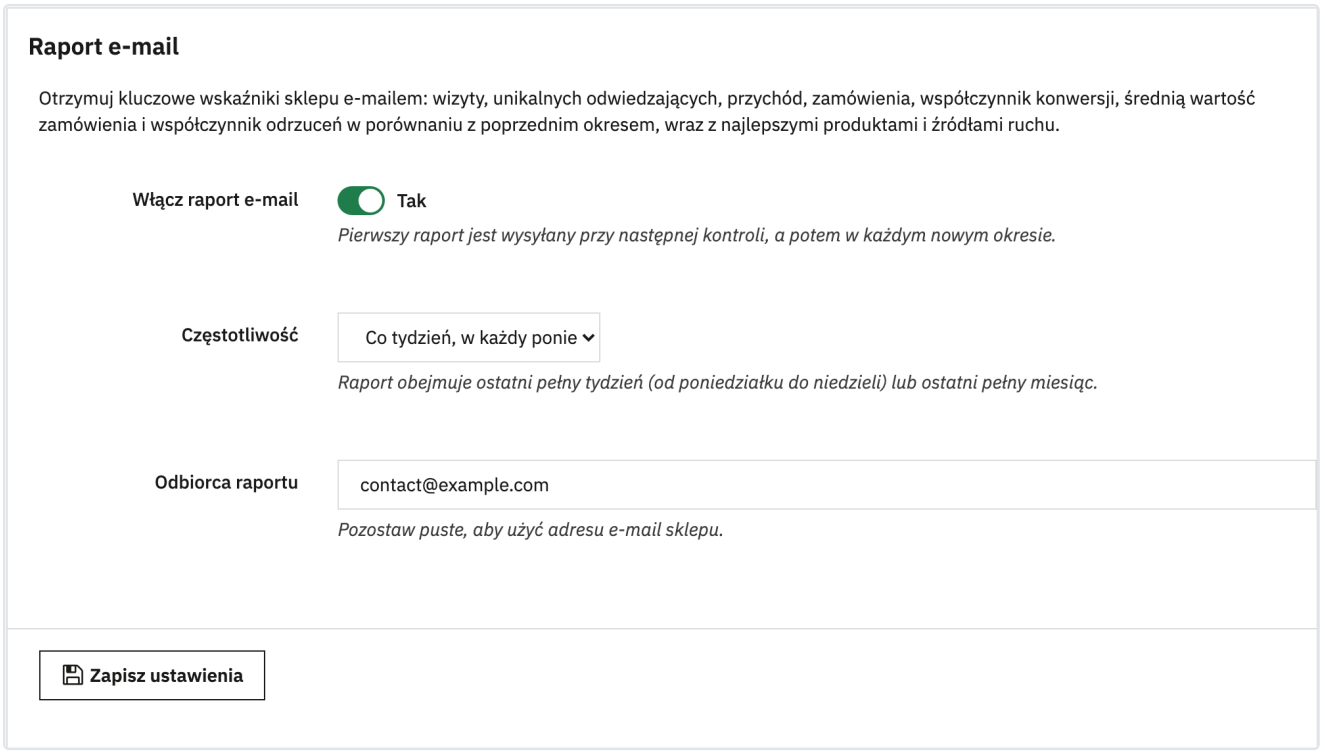


Alerty: progi, odbiorca i webhook

Raport e-mail

- **Włącz raport e-mail**.
- **Częstotliwość**: „Co tydzień, w każdy poniedziałek” lub „Co miesiąc, 1. dnia”.
- **Odbiorca raportu**: pozostaw puste, aby użyć adresu e-mail sklepu.

Raport e-mail wymaga aktywnej licencji (zob. rozdział 14).



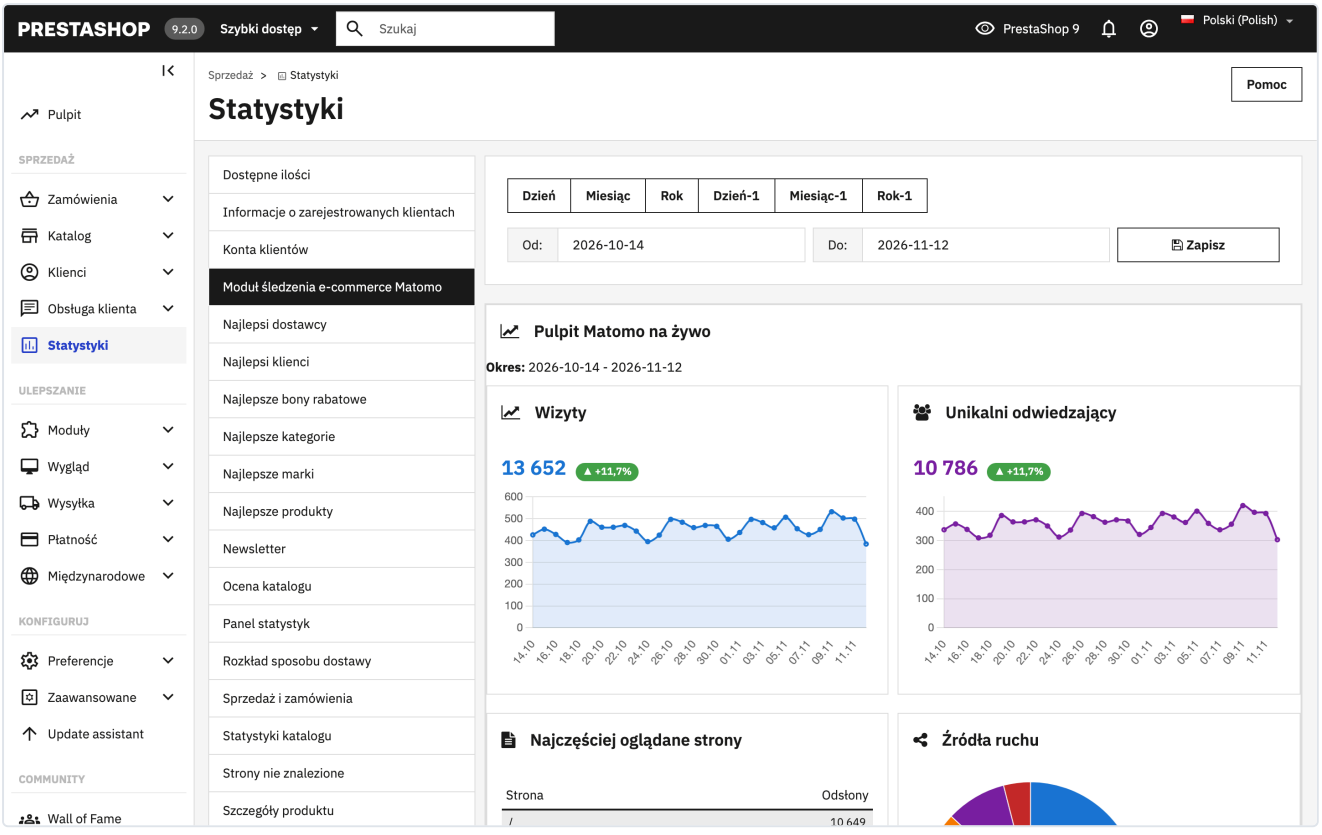
Raport e-mail: częstotliwość i odbiorca

6. Osadzony pulpit

Zakładka Pulpit wyświetla do 13 widżetów. Dane są pobierane przez serwer za pośrednictwem Reporting API Matomo, a następnie wyświetlane w panelu administracyjnym: bez iframe, bez problemów z cross-origin, a token nigdy nie pojawia się w przeglądarce.

Grupa	Widżety
Ruch	Wizyty (30 dni), unikalni odwiedzający (30 dni), najczęściej oglądane strony, źródła ruchu, KPI zaangażowania (współczynnik odrzuceń, czas w witrynie)
E-commerce	Przychód (30 dni), najlepsze produkty, najlepsze kategorie, konwersja + średnia wartość zamówienia + liczba zamówień
Odbiorcy	Typy urządzeń, najważniejsze kraje, wyszukiwania w sklepie
Czas rzeczywisty	Odwiedzający z ostatnich 30 minut i ostatnie wizyty, odświeżane automatycznie

Ten sam pulpit jest też dostępny na stronie Statystyki PrestaShop, na liście raportów: pokazuje wtedy okres wybrany u góry strony. Menu Matomo w panelu administracyjnym (od PrestaShop 1.7 w sekcji Mediacom87) otwiera pulpit, konfigurację, diagnostykę, alerty, FAQ i licencję.



Pulpit Matomo na stronie Statystyki PrestaShop, dla wybranego okresu

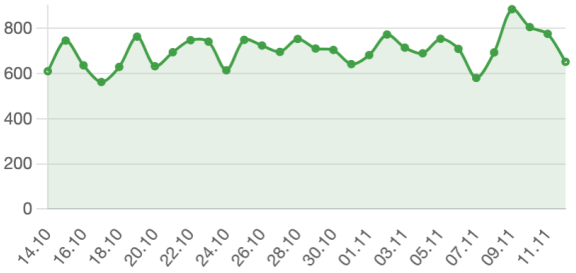
KPI zaangażowania

▼ -5,1%

37%	200	13 652
Współczynnik odrzuceń	Śr. czas na stronie (s)	Wizyty

Przychód

21 071,78 ▲ +14,1%



Najlepsze produkty

Produkt	Wizyty	Przychód	Ilość
Koszulka z nadrukiem koliber : Kolor - Biały, Rozmiar - S demo_1	1581	3161,00	109
Sweter z nadrukiem koliber : Rozmiar - S demo_3	1247	3087,40	86
Plakat w ramce The best is yet to come demo_6	1001	2691,00	69
Plakat w ramce The adventure begins demo_5	914	2457,00	63
Poduszka lis : Kolor - Biały demo_15	580	916,00	40
Poduszka niedźwiedź brunatny demo_16	493	778,60	34
Kubek The best is yet to come	754	774,80	52

Najlepsze kategorie

Kategoria	Wizyty	Przychód	Ilość
Ubrania	3980	7164,41	265
Akcesoria do domu	2575	4635,79	172
Sztuka	2107	3792,92	140
Artykuły papiernicze	1639	2950,05	109
Kobiety	937	1685,74	62
Mężczyźni	468	842,87	31

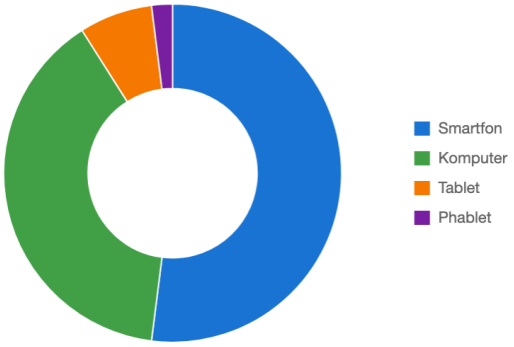
Przychód, najlepsze produkty i kategorie, konwersja i średnia wartość zamówienia

Konwersja + średnia wartość zamówienia + liczba zamówień

▲ +14,1%

2,37%	324	21 072	65,04
Współczynnik konwersji	Zamówienia	Przychód	Średnia wartość zamówienia

Urządzenia



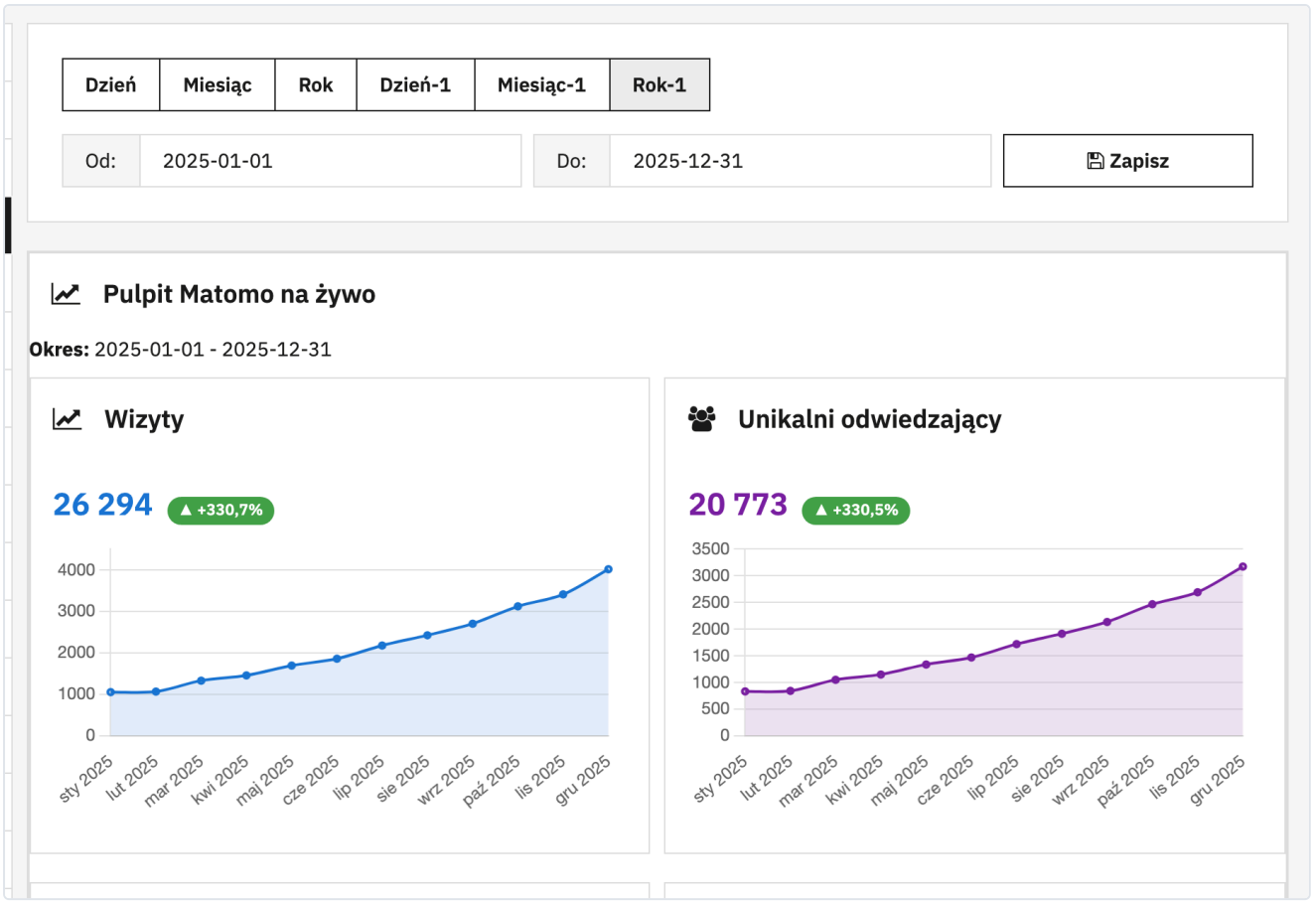
Najważniejsze kraje

Kraj	Wizyty
Polska	6408
Niemcy	1950
Czechy	1254
Wielka Brytania	975
Słowacja	836
Litwa	697
Irlandia	557
Holandia	418
Francja	279
Ukraina	279

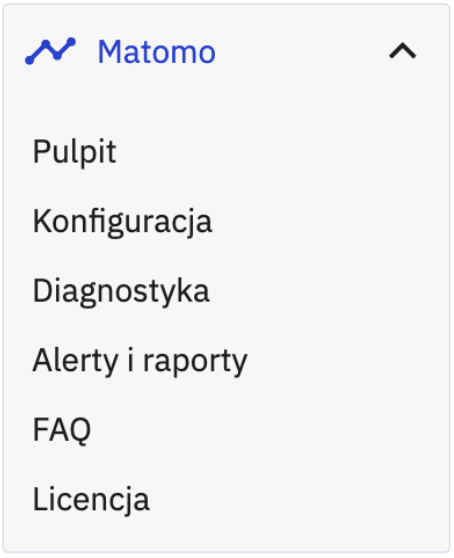
Wyszukiwania w sklepie

Słowo kluczowe	Wizyty
koszulka koliber	258
kubek	197
poduszka lis	160
plakat w ramie	135
sweter	111
pomysł na prezent	98
notes	86
niedźwiedź brunatny	74
ilustracja	61
darmowa dostawa	49

Urządzenia, kraje, wyszukiwania w sklepie i odwiedzający w czasie rzeczywistym



W ujęciu rocznym wykresy pokazują wartości miesięczne



Menu Matomo i jego skróty

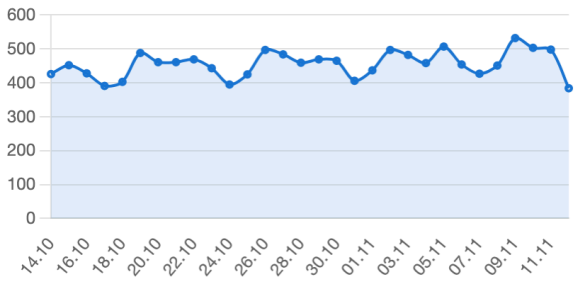
Zmiana względem poprzedniego okresu

Każdy porównywalny widżet pokazuje kolorową plakietkę ze zmianą względem poprzednich 30 dni. Po najechaniu kursorem wyświetlają się wartość i daty poprzedniego okresu. Gdy w poprzednim okresie nie było żadnych danych, plakietka pokazuje „nowy”.

Aby zobaczyć dowolny inny okres, kliknij link „Otwórz pełny pulpit w Matomo”, który otwiera Twoje Matomo.

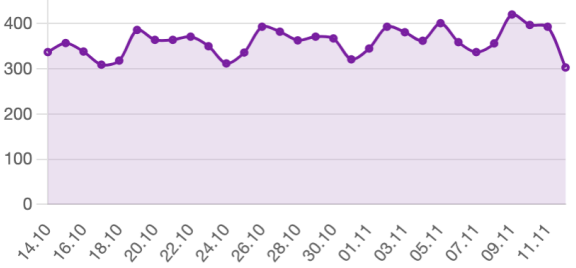
Wizyty

13 652 ▲ +11,7%



Unikalni odwiedzający

10 786 ▲ +11,7%

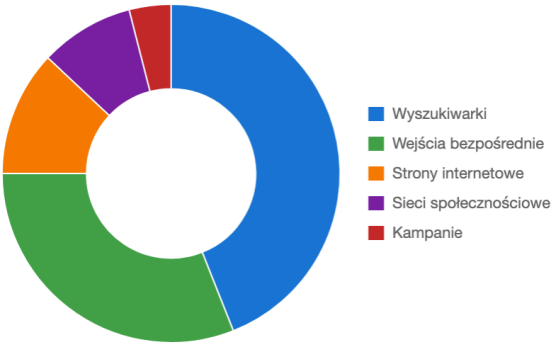


Wizyty i unikalni odwiedzający, ze zmianą względem poprzedniego okresu

Najczęściej oglądane strony

Strona	Odsłony
/	10 649
/3-ubrania	4614
/1-koszulka-z-nadrukiem-kolibra.html	3904
/6-akcesoria	3195
/koszyk	2840
/9-sztuka	2485
/zamowienie	2130
/2-sweter-z-nadrukiem-kolibra.html	2130
/szukaj	1775
/moje-konto	1775

Źródła ruchu



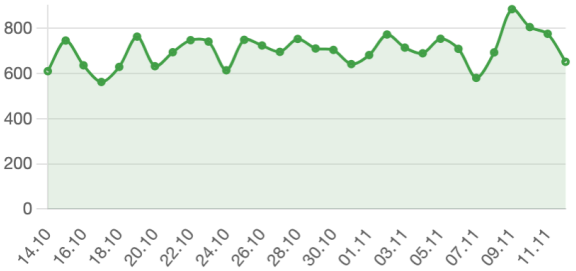
KPI zaangażowania

▼ -5,1%

37%	200	13 652
Współczynnik odrzuceń	Śr. czas na stronie (s)	Wizyty

Przychód

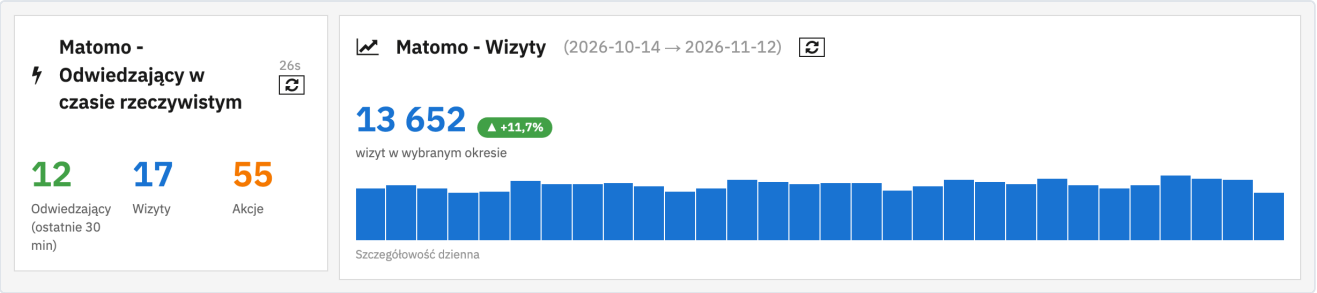
21 071,78 ▲ +14,1%



Najczęściej oglądane strony, źródła ruchu i wskaźniki zaangażowania

Widżety na stronie głównej panelu administracyjnego

- **Odwiedzający w czasie rzeczywistym**: licznik odświeżany automatycznie (od 10 do 300 sekund), z przyciskiem odświeżania.
- **Wykres wizyt**: uwzględnia okres wybrany na pulpicie PrestaShop, z dopasowaną szczegółowością (godzina, dzień lub miesiąc) i zmianą względem poprzedniego okresu.



Dwa widżety strony głównej panelu administracyjnego

Pamięć podręczna

Aby nie obciążać Twojego Matomo, dane są przechowywane w pamięci podręcznej: 5 minut dla widżetów zbiorczych, 30 sekund dla danych w czasie rzeczywistym.

7. Alerty i raport e-mail

Alerty

Po włączeniu w zakładce Konfiguracja alerty porównują ostatnie 7 dni z 7 dniami wcześniej i powiadamiają Cię, gdy:

- wizyty spadną bardziej, niż pozwala wybrany próg (domyślnie 30%);
- przychód spadnie bardziej, niż pozwala wybrany próg (domyślnie 30%);
- Matomo przestanie odpowiadać na adresie śledzenia;
- Matomo odrzuci token uwierzytelniający.

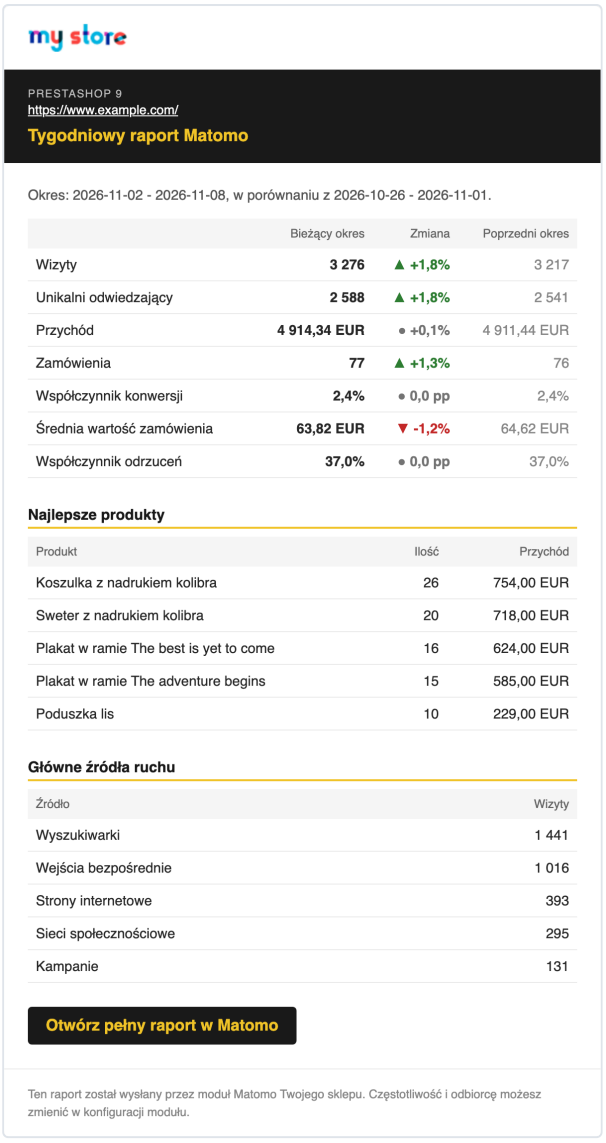
Każdy alert jest wysyłany e-mailem, przez webhook lub obiema drogami. Webhook otrzymuje wiadomość JSON, którą Slack i Discord odczytują bezpośrednio. Ten sam alert nie jest wysyłany ponownie przed upływem wybranego czasu (domyślnie 24 godziny).

Raport e-mail

Raport tygodniowy obejmuje ostatni pełny tydzień (od poniedziałku do niedzieli) i jest wysyłany w poniedziałek; raport miesięczny obejmuje ostatni pełny miesiąc i jest wysyłany 1. dnia miesiąca. Zawiera:

- w nagłówku logo, nazwę i adres strony głównej sklepu, którego dotyczy, aby nie pomylić raportów kilku sklepów;
- wizyty, unikalnych odwiedzających, przychód, zamówienia, współczynnik konwersji, średnią wartość zamówienia i współczynnik odrzuceń w porównaniu z poprzednim okresem;
- 5 najlepszych produktów i 5 głównych źródeł ruchu;
- link do pełnego raportu w Matomo.

Raport jest wysyłany w języku sklepu, przez system e-mail PrestaShop. Każdy zainstalowany język otrzymuje swój szablon e-maila, także język dodany później. W trybie multistore adres sklepu pojawia się również w temacie. E-maile z alertami mają ten sam układ.



my store

PRESTASHOP 9
https://www.example.com/
Tygodniowy raport Matomo

Okres: 2026-11-02 - 2026-11-08, w porównaniu z 2026-10-26 - 2026-11-01.

	Bieżący okres	Zmiana	Poprzedni okres
Wizyty	**3 276**	▲ +1,8%	3 217
Unikalni odwiedzający	**2 588**	▲ +1,8%	2 541
Przychód	**4 914,34 EUR**	• +0,1%	4 911,44 EUR
Zamówienia	**77**	▲ +1,3%	76
Współczynnik konwersji	**2,4%**	• 0,0 pp	2,4%
Średnia wartość zamówienia	**63,82 EUR**	▼ -1,2%	64,62 EUR
Współczynnik odrzuceń	**37,0%**	• 0,0 pp	37,0%

Najlepsze produkty

Produkt	Ilość	Przychód
Koszulka z nadrukiem kolibra	26	754,00 EUR
Sweter z nadrukiem kolibra	20	718,00 EUR
Plakat w ramie The best is yet to come	16	624,00 EUR
Plakat w ramie The adventure begins	15	585,00 EUR
Poduszka lis	10	229,00 EUR

Główne źródła ruchu

Źródło	Wizyty
Wyszukiwarki	1 441
Wejścia bezpośrednie	1 016
Strony internetowe	393
Sieci społecznościowe	295
Kampanie	131

Otwórz pełny raport w Matomo

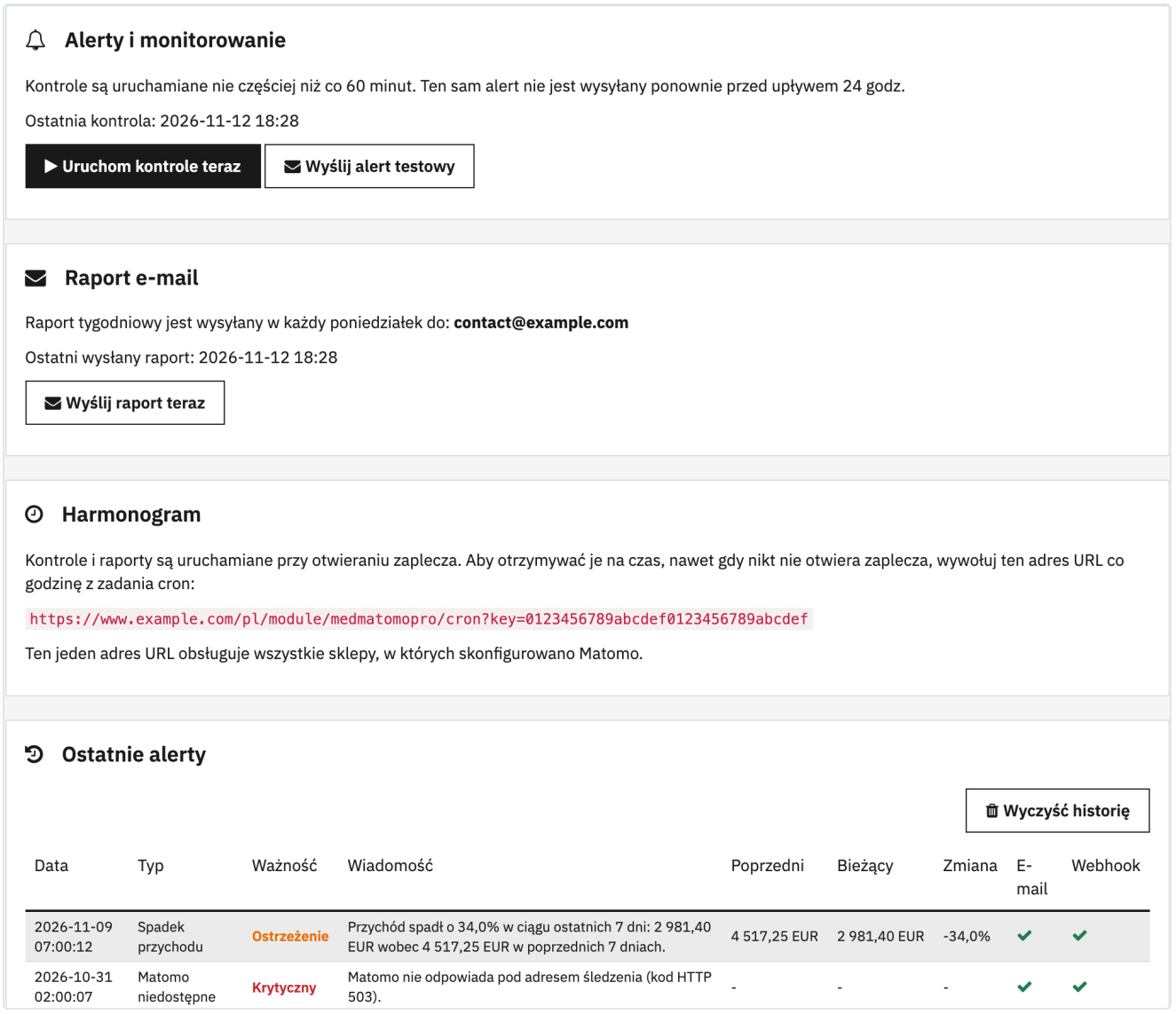
Ten raport został wysłany przez moduł Matomo Twojego sklepu. Częstotliwość i odbiorcę możesz zmienić w konfiguracji modułu.

Raport tygodniowy w otrzymanej wiadomości e-mail

Raport e-mail wymaga aktywnej licencji: dopóki nie jest aktywna, raport nie jest wysyłany, a zakładka Alerty i raporty o tym informuje (zob. rozdział 14).

Zakładka Alerty i raporty

- **Uruchom kontrole teraz**: wykonuje kontrole bez czekania.
- **Wyślij alert testowy**: sprawdza e-mail i webhook.
- **Wyślij raport teraz**: wysyła raport za ostatni pełny okres.
- **Ostatnie alerty**: data, typ, ważność, wiadomość, wartości i kanały każdego alertu, z przyciskiem Wyczyść historię.



Zakładka Alerty i raporty: natychmiastowa kontrola, raport, adres URL crona i historia

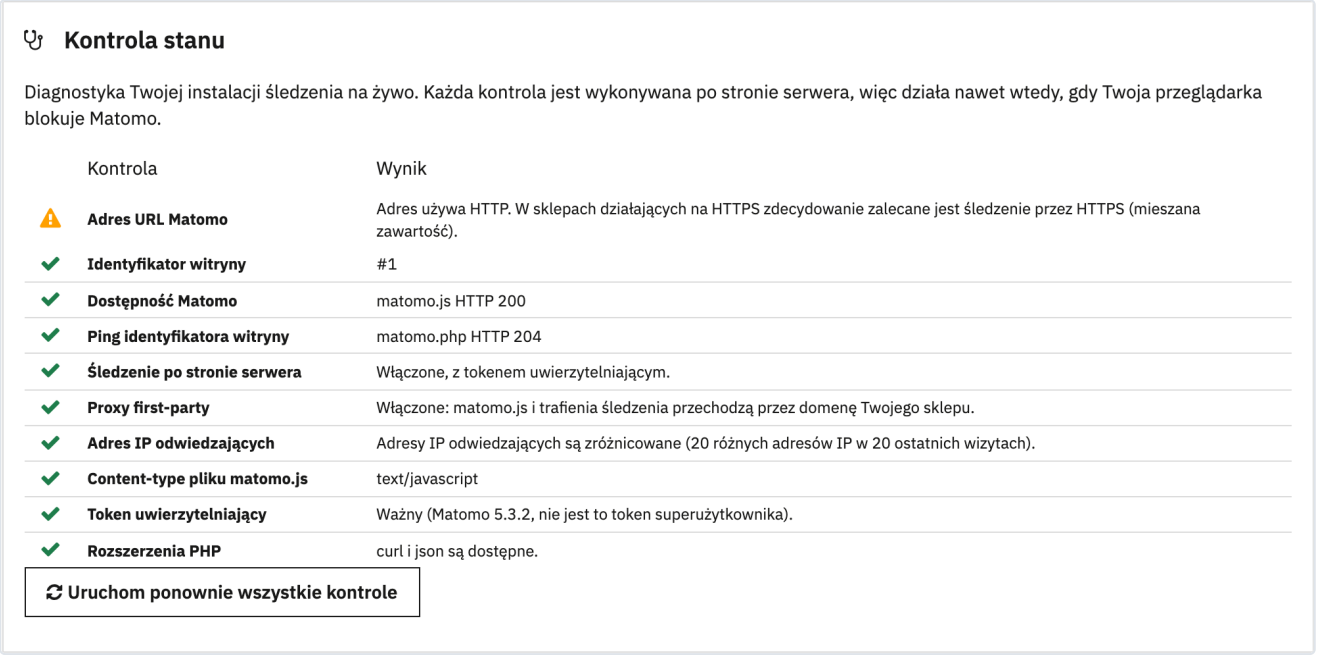
Harmonogram

Kontrole i raporty są uruchamiane w tle, gdy ktoś otwiera panel administracyjny: strona nigdy nie jest przez to spowolniona. Aby otrzymywać je na czas, nawet gdy nikt się nie loguje, wywołuj co godzinę adres URL crona widoczny w zakładce Alerty i raporty, z panelu swojego hostingu. Ten jeden adres URL obsługuje wszystkie sklepy, w których skonfigurowano Matomo. Wysyła też zamówienia oczekujące w kolejce śledzenia po stronie serwera.

8. Diagnostyka i rozwiązywanie problemów

Zakładka Diagnostyka wykonuje 10 kontroli przy każdym otwarciu. Przycisk „Uruchom ponownie wszystkie kontrole” odświeża je po kolei. Zielony = OK, pomarańczowy = ostrzeżenie (działa, ale nie optymalnie), czerwony = problem blokujący.

Kontrola	Co jest sprawdzane
Adres URL Matomo	Adres URL śledzenia jest wpisany i poprawny
Identyfikator witryny	Wpisano numeryczny identyfikator
Dostępność Matomo	Twój serwer łączy się z Matomo
Ping identyfikatora witryny	Matomo przyjmuje trafienie dla tej witryny
Śledzenie po stronie serwera	Wymagania są spełnione, a Matomo nie anonimizuje identyfikatorów zamówień
Proxy first-party	Proxy jest aktywne
Adres IP odwiedzających	Matomo zapisuje prawdziwe adresy IP, a nie adres serwera
Content-type pliku matomo.js	Matomo serwuje skrypt jako JavaScript
Token uwierzytelniający	Ważność tokenu, token superużytkownika, blokada przed atakami brute force
Rozszerzenia PHP	Wymagane rozszerzenia są dostępne



Zakładka Diagnostyka: dziesięć kontroli, od zielonego do czerwonego

Wizyty pokazują adres IP serwera

Kontrola „Adres IP odwiedzających” wykrywa ten problem i pokazuje wiersz, który należy dodać w Matomo (zobacz rozdział 4).

Blokada przed atakami brute force

Po kilku nieprawidłowych tokenach Matomo odrzuca wszystkie żądania z Twojego adresu IP przez 30 minut. Odczekaj albo wykonaj `TRUNCATE TABLE matomo_brute_force_log` w bazie danych Matomo.

Nic nie jest śledzone

1. Zakładka Diagnostyka: żadna kontrola nie może być czerwona.
2. Narzędzia deweloperskie przeglądarki, zakładka Sieć: skrypt śledzący musi się załadować, a trafienia (matomo.php lub medmatomopro/tracker przy włączonym proxy) muszą się powieść.
3. Wyłącz rozszerzenia przeglądarki, aby wykluczyć bloker reklam.
4. W Matomo, Administracja > Witryny > Zarządzaj: adres URL sklepu musi być na liście.
5. Odczekaj kilka minut, aż Matomo pokaże nowe wizyty.

9. Prywatność i RODO

Twoje statystyki pozostają na Twoim własnym serwerze Matomo (lub w Twojej przestrzeni Matomo Cloud). Żadne dane nie są wysyłane do Google ani do sieci reklamowej. MedMatomoPro oferuje kilka strategii, które możesz łączyć zgodnie ze swoją polityką.

Tryb bez plików cookie

Przy włączonej opcji „Wyłącz śledzące pliki cookie” Matomo nie zapisuje żadnych plików cookie służących do śledzenia. W połączeniu z anonimizacją adresów IP po stronie Matomo ten tryb pozwala, zgodnie z zaleceniami francuskiego organu ochrony danych (CNIL) dotyczącymi Matomo, zrezygnować z banera zgody na potrzeby pomiaru odwiedzin.

Wyraźna zgoda

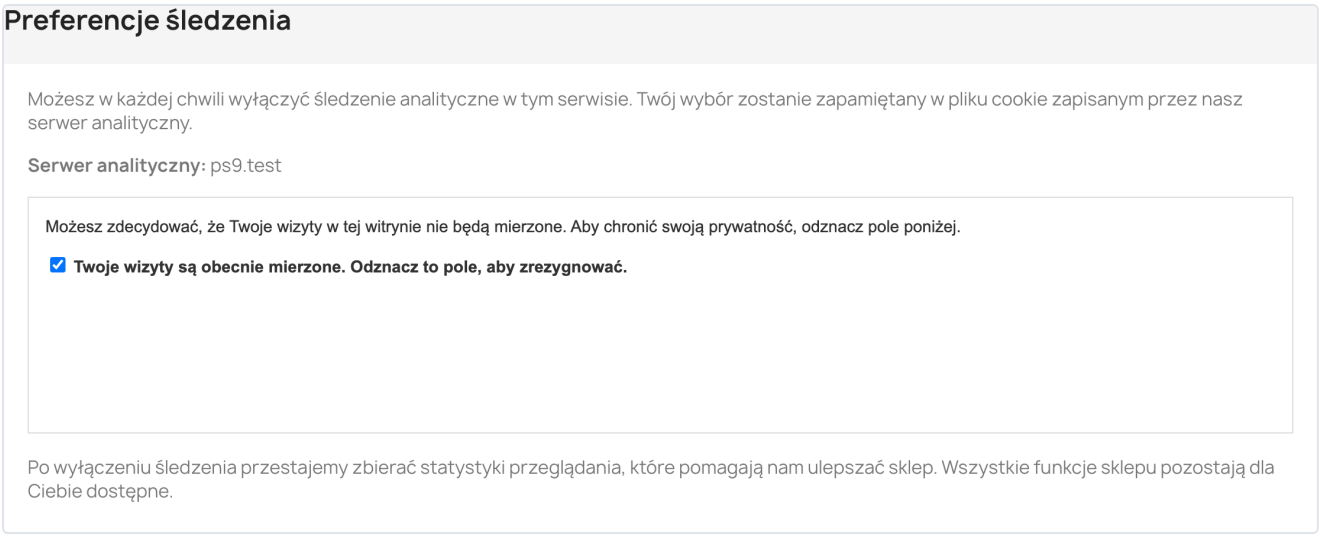
Przy włączonej opcji „Wymagaj wyraźnej zgody” śledzenie czeka na zgodę odwiedzającego. Twoje narzędzie do zarządzania zgodami (CMP) wywołuje `window.MedMatomoConsent()`, gdy odwiedzający wyrazi zgodę, oraz `window.MedMatomoConsentRevoke()`, gdy ją wycofa. Działa to z każdym banerem (Didomi, Cookiebot, Klaro, własny baner).

Do Not Track

Odwiedzający, których przeglądarka wysyła sygnał Do Not Track, nie są śledzeni.

Strona preferencji śledzenia

Strona `/module/medmatomopro/optout` wyświetla oficjalny widżet rezygnacji ze śledzenia Matomo. Dodaj do niej link w swojej polityce prywatności. Link „Zarządzaj śledzeniem analitycznym” może też pojawić się na koncie klienta, z układem oczekiwanym przez Twój motyw, zarówno w PrestaShop 1.6, jak i w nowszych wersjach.



Strona preferencji śledzenia z perspektywy odwiedzającego

User ID i dane osobowe

Gdy User ID jest włączony, e-mail zalogowanego klienta jest haszowany (SHA-256) przed wysłaniem: Matomo rozpoznaje klienta na różnych urządzeniach, nie znając jego adresu e-mail. Włączaj opcję „Wysyłaj identyfikatory osobowe w postaci jawnej” tylko wtedy, gdy pozwala na to Twoja umowa powierzenia przetwarzania danych.

Core Web Vitals

Biblioteka `web-vitals.js`, która mierzy Core Web Vitals, jest dostarczana z modułem i serwowana przez Twój sklep: moduł nie korzysta z żadnej usługi zewnętrznej.

10. Multisklep

Każdy sklep może wysyłać dane do własnej witryny Matomo: adres URL, ID witryny, token i opcje są zapisywane osobno dla każdego sklepu. Wybierz sklep u góry panelu administracyjnego, zapisz jego ustawienia, a następnie przejdź do kolejnego.

Strona główna panelu administracyjnego

Gdy tylko dwa sklepy mają skonfigurowane Matomo, widżety na stronie głównej panelu administracyjnego sumują ich statystyki zgodnie z kontekstem wybranym u góry panelu (wszystkie sklepy, grupa sklepów lub jeden sklep). Sklepy bez adresu URL Matomo lub bez ID witryny są pomijane. Panel „Pulpit główny w trybie multisklepu” w zakładce Konfiguracja oferuje:

Widżet	Tryby wyświetlania
Wykres wizyt	„Jeden wykres z jedną linią na sklep + suma”, „Jeden wykres na sklep, jeden pod drugim” lub „Wykres sumy + miniwykres dla każdego sklepu”
Licznik w czasie rzeczywistym	„Licznik skumulowany z rozbiciem na sklepy” lub „Oddzielny licznik dla każdego sklepu”

Alerty i raporty

Każdy sklep ma własne alerty i własny raport. Jeden adres URL crona obsługuje wszystkie skonfigurowane sklepy.

11. Wydajność

- **Front-office**: skrypt Matomo jest ładowany asynchronicznie, bez blokowania wyświetlania strony. Proxy działa tylko przy wywołaniach śledzenia.
- **Śledzenie po stronie serwera**: krótkie wywołanie w chwili logowania, wyszukiwania lub aktualizacji koszyka. Koszyk jest wysyłany tylko wtedy, gdy zmieniają się jego produkty, a jeśli Matomo nie odpowiada, te wywołania wstrzymują się na pięć minut, aby nigdy nie spowalniać sklepu. Zamówienia są wysyłane w tle, przez cron.
- **Panel administracyjny**: widżety w pamięci podręcznej (5 minut, 30 sekund dla danych w czasie rzeczywistym). Alerty i raporty są wykonywane w tle.
- **Baza danych**: ustawienia są standardowymi wartościami konfiguracji PrestaShop. Historia alertów i kolejka zamówień mają własne tabele, usuwane przy odinstalowaniu. Żadna natywna tabela nie jest modyfikowana.

12. Najczęściej zadawane pytania

Czy potrzebuję konta Matomo Cloud?

Nie. Matomo to wolne oprogramowanie, które możesz hostować samodzielnie. Matomo Cloud również działa: zmienia się tylko adres URL.

Czy mogę równolegle zachować Google Analytics?

Tak, oba narzędzia mogą działać jednocześnie. Pełne przejście na Matomo pozwala jednak uniknąć przekazywania danych do Google i związanego z tym banera zgody.

Czy moje zamówienia będą liczone dwa razy?

Nie. Matomo usuwa duplikaty zamówień na podstawie ich numeru: przeglądarka i serwer mogą wysłać to samo zamówienie, ale zapisane zostanie tylko jedno.

Wizyty pokazują adres IP mojego serwera: co zrobić?

Użyj tokenu z dostępem do zapisu (Write) do witryny: moduł wysyła wtedy adres IP odwiedzającego z każdym wywołaniem. Z tokenem tylko do odczytu dodaj `proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR` w sekcji `[General]` pliku `config/config.ini.php` w Matomo. Kontrola „Adres IP odwiedzających” w zakładce Diagnostyka potwierdzi wynik.

Czy mogę użyć tokenu superużytkownika?

To działa, ale lepiej tego unikać: używaj tokenu dedykowanego użytkownika, który ma dostęp tylko do tej witryny. W przeciwnym razie Diagnostyka wyświetli ostrzeżenie.

Jak sprawdzić, czy proxy działa?

W narzędziach deweloperskich przeglądarki (zakładka Sieć) żądanie do `medmatomopro/script` musi zwracać JavaScript z nagłówkiem `X-MedMatomoPro-Proxy: 1`, a trafienia muszą być wysyłane do `medmatomopro/tracker`.

Dlaczego alerty lub raporty przychodzą z opóźnieniem?

Bez crona są uruchamiane przy otwarciu panelu administracyjnego. Wywołuj co godzinę adres URL crona z zakładki Alerty i raporty, aby były wysyłane na czas.

Czy moduł spowalnia mój sklep?

Nie. Skrypt Matomo jest asynchroniczny, wywołania po stronie serwera są krótkie, a widżety panelu administracyjnego są przechowywane w pamięci podręcznej.

Czy panel administracyjny jest śledzony?

Nie, śledzony jest tylko front-office. Aby wykluczyć własne wizyty w sklepie, dodaj swój adres IP w Matomo (wykluczenia adresów IP witryny).

Dlaczego raport e-mail wymaga licencji?

Jest zawarty w licencji, podobnie jak wsparcie priorytetowe: zarejestruj zakup w zakładce Licencja, aby go aktywować. Śledzenie, pulpit, diagnostyka i alerty działają bez licencji.

Gdzie znaleźć więcej odpowiedzi?

Zakładka FAQ modułu zawiera ponad 40 pytań pogrupowanych tematycznie: pierwsze kroki, śledzenie po stronie serwera, proxy, pulpit, alerty, RODO, wymiary, Tag Manager, Core Web Vitals, zdarzenia, multisklep i rozwiązywanie problemów.

13. Zgłaszanie podatności

Mediacom87 przestrzega Karty TouchWeb odpowiedzialnego cyberbezpieczeństwa:

- potwierdzenie otrzymania każdego zgłoszenia w ciągu 7 dni;
- poprawka i publikacja identyfikatora CVE w ciągu 30 dni dla każdej istotnej podatności;
- żadnych cichych poprawek: każda poprawka bezpieczeństwa jest ogłaszana;
- współpraca z badaczami i publiczne uznanie ich pracy.

Procedura zgłaszania jest opisana w zakładce Polityka bezpieczeństwa modułu. Dołącz opis luki, kroki pozwalające ją odtworzyć, dotknięte pliki i potencjalny wpływ.

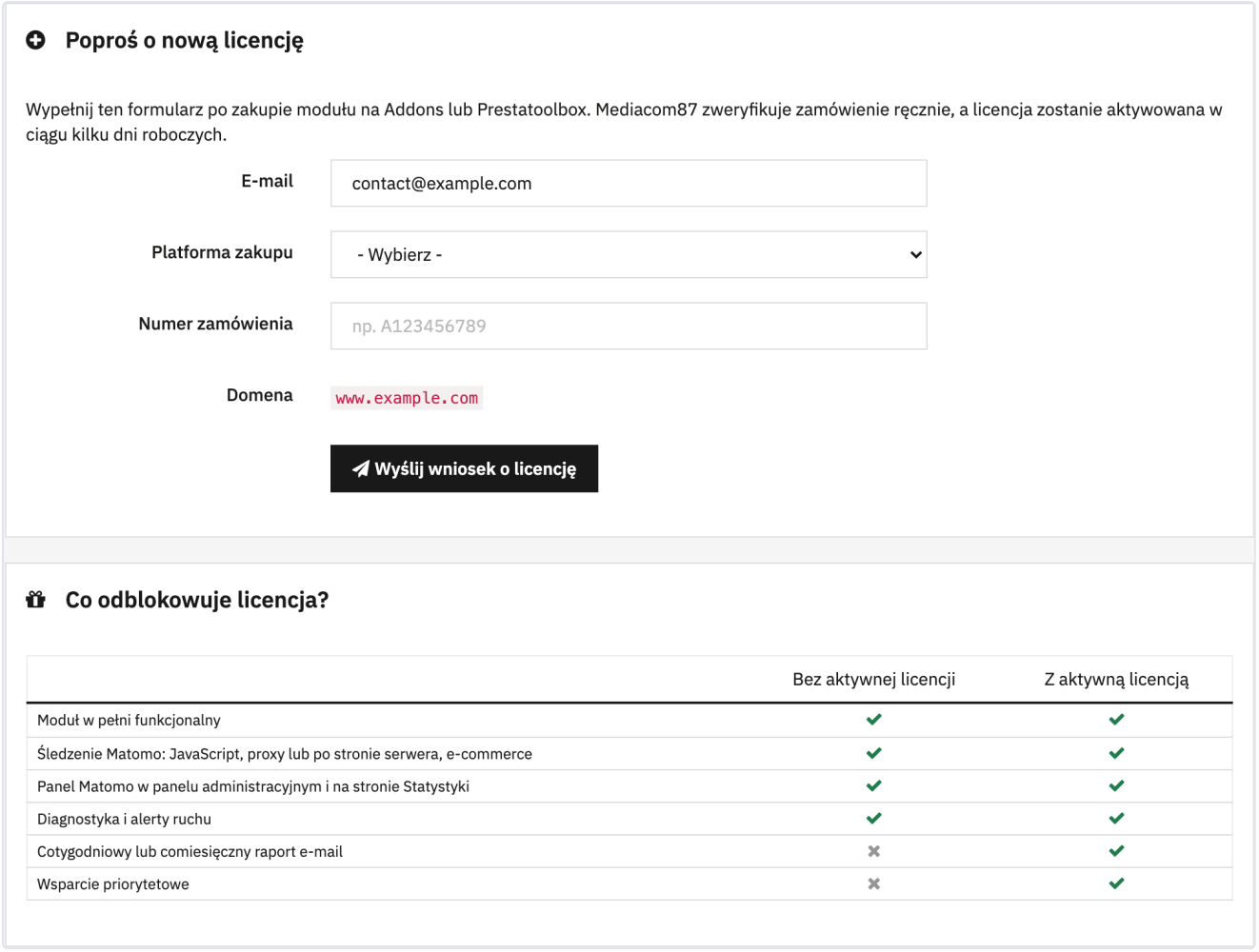
14. Licencja, wsparcie i kontakt

Aktywacja licencji

Licencja odblokowuje raport e-mail i wsparcie priorytetowe. Śledzenie Matomo, pulpit, diagnostyka i alerty działają bez licencji.

1. Otwórz zakładkę Licencja modułu (lub Matomo > Licencja w menu).
2. W panelu „Poproś o nową licencję” podaj adres e-mail, platformę zakupu i numer zamówienia, a następnie wyślij prośbę.
3. Po sprawdzeniu zamówienia przez Mediacom87 licencja aktywuje się w module samoczynnie.

Jeśli masz już klucz albo sklep zmienił domenę, wpisz go w panelu „Mam już klucz licencji”.



Zakładka Licencja: prośba o licencję i to, co odblokowuje

Kontakt ze wsparciem

W przypadku pytań dotyczących użytkowania, propozycji nowych funkcji lub problemu technicznego otwórz zakładkę Informacje i kontakt modułu i kliknij Kontakt.

Przycisk Kontakt pojawia się, gdy licencja jest aktywna.

- **Moduł kupiony w PrestaShop Addons**: przycisk otwiera formularz kontaktowy na stronie modułu w Addons, gdzie cała korespondencja jest zapisywana.
- **Moduł kupiony bezpośrednio**: przycisk otwiera formularz w module. Twoja wiadomość trafia do naszego zespołu wsparcia przez system e-mail Twojego sklepu, wraz z wersjami modułu, PrestaShop i PHP oraz Twoim adresem do odpowiedzi.

Mediacom87 specjalizuje się w PrestaShop od stycznia 2008 roku i wspiera tysiące sprzedawców na całym świecie.

> **MEDIACOM87** Dziękujemy za wybór MedMatomoPro do śledzenia statystyk. Mamy nadzieję, że moduł będzie Ci służył równie dobrze, jak tysiącom innych użytkowników.