MEDIACOM87

MedMatomoPro

Tracciamento e-commerce Matomo Analytics per PrestaShop

PrestaShop da 1.6 a 9.x • PHP da 5.6 a 8.4 • Matomo 4 e 5

Documentazione utente - © 2008-2026 Mediacom87

Indice

1. Presentazione del modulo
2. Novità delle versioni dalla 2.1 alla 2.3
3. I tre livelli di tracciamento
4. Requisiti e installazione
5. Configurazione
6. Dashboard integrata
7. Avvisi e report via email
8. Diagnostica e risoluzione dei problemi
9. Privacy e GDPR
10. Multinegozio
11. Prestazioni
12. Domande frequenti
13. Segnalazione di vulnerabilità
14. Licenza, supporto e contatti

1. Presentazione del modulo

MedMatomoPro integra Matomo Analytics nel vostro negozio PrestaShop. Le vostre statistiche restano sul vostro server Matomo, la conformità al GDPR è prevista fin dalla progettazione e le vendite non scompaiono più a causa degli ad-blocker.

Mentre un tracciamento classico si basa su un unico script JavaScript, che gli ad-blocker filtrano, MedMatomoPro combina tre livelli complementari: il tracker JavaScript ufficiale, un proxy first-party che serve Matomo dal vostro dominio e l'invio degli ordini direttamente dal vostro server. Se un livello viene bloccato, gli altri subentrano.

Il modulo mostra anche le vostre statistiche nel back-office: una scheda Dashboard con 13 widget, dei widget sulla home del back-office (multinegozio compreso), degli avvisi quando il traffico o il fatturato calano e un report settimanale o mensile via email.

Elemento	Supportato
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x e 9.x
PHP	Da 5.6 a 8.4
Matomo	4.x e 5.x, self-hosted o Matomo Cloud
Multinegozio	Sì, impostazioni per negozio
Lingue del back-office	6: francese, inglese, tedesco, spagnolo, italiano, polacco
Tabelle native di PrestaShop	Nessuna modificata

2. Novità delle versioni dalla 2.1 alla 2.3

Versione 2.3.2 - ordini contati una sola volta

- **Ordini**: il browser invia l'ordine dalla pagina di conferma; il server invia, un'ora dopo e con la data dell'ordine, solo quelli che il browser non ha inviato. Con il proxy, un ordine non viene più contato due volte, anche quando Matomo anonimizza gli ID degli ordini.
- **IP dei visitatori**: con un token in scrittura, il proxy trasmette l'IP reale del visitatore e Matomo localizza correttamente le visite.
- **Senza cookie visitatore**: carrello, ricerca e accesso non partono più dal server, il che creava visite senza provenienza.
- **Report via email**: prodotti più venduti limitati ai prodotti venduti e ordinati per fatturato, nota sui visitatori unici con il tracciamento senza cookie.
- **Diagnostica**: avvisa quando Matomo anonimizza gli ID degli ordini.

Versione 2.3.1 - invii più leggeri ed email più chiare

Gli invii lato server non rallentano più il negozio: l'evento del carrello viene inviato solo quando cambiano i suoi prodotti, e gli invii si fermano per cinque minuti quando Matomo non risponde. Gli ordini vengono sempre inviati.

Le email del report e degli avvisi mostrano il logo del negozio e l'indirizzo della sua home page, aggiunto anche all'oggetto in multinegozio: nessuna confusione tra i negozi. Vengono inviate in tutte le lingue del negozio, comprese quelle aggiunte in seguito.

Versione 2.3.0 - avvisi e report via email

- **Avvisi** via email o webhook (Slack, Discord) quando le visite o il fatturato calano, quando Matomo non risponde più o quando rifiuta il token di autenticazione.
- **Report via email** settimanale o mensile: dati chiave confrontati con il periodo precedente, prodotti più venduti e sorgenti di traffico.
- **Scheda Avvisi e report**: storico degli avvisi, invio di prova, controllo manuale, invio immediato del report e URL cron.
- **Licenza**: nuova scheda Licenza per registrare il vostro acquisto; il report via email e il supporto prioritario richiedono una licenza attiva.
- **Statistiche e menu Matomo**: la dashboard nella pagina Statistiche di PrestaShop, per il periodo scelto, e un menu che apre direttamente configurazione, diagnostica, avvisi, FAQ o licenza.
- **Ordini lato server**: non vanno più persi quando il token ha solo l'accesso in lettura.
- **User ID**: gli invii lato server usano lo stesso User ID del browser e non ne viene inviato nessuno quando l'opzione è disattivata.

- **Visualizzazioni di pagina**: una sola visualizzazione per scheda prodotto, pagina categoria, conferma d'ordine e ricerca, con lo stesso riferimento prodotto dalla visualizzazione all'ordine; il carrello viene inviato solo quando cambia, e la mappatura delle Custom Dimensions non viene più svuotata quando si salva un'altra impostazione.
- **Correzioni**: pulsanti di aggiornamento dei widget della home, scelta delle modalità di visualizzazione multinegozio, pagina delle preferenze di tracciamento su PrestaShop 1.6, link dell'account cliente adattato al tema.

Versione 2.2.1 - controllo dell'IP dei visitatori

Un nuovo controllo della Diagnostica rileva quando Matomo registra l'IP del server al posto di quello del visitatore e mostra la riga da aggiungere nella configurazione di Matomo.

Versione 2.2.0 - variazione rispetto al periodo precedente

Ogni widget confrontabile mostra un badge colorato con la variazione rispetto al periodo precedente. Al passaggio del mouse compaiono il valore e le date del periodo precedente. Ne beneficia anche il widget Visite della home del back-office.

Versione 2.1.0 - home multinegozio

Non appena due negozi hanno Matomo configurato, i widget della home del back-office sommano le loro statistiche, con diverse modalità di visualizzazione a scelta (vedere il capitolo Multinegozio).

3. I tre livelli di tracciamento

Livello 1 - Tracker JavaScript

Lo script ufficiale di Matomo viene inserito in ogni pagina del negozio. Traccia le pagine viste, le schede prodotto, le categorie, il carrello, la conferma d'ordine, la ricerca interna, gli accessi dei clienti, il processo di checkout (PrestaShop 1.7 e successivi), il tempo effettivo trascorso sulla pagina (heartbeat) e gli errori JavaScript.

È la base: completo e pronto in pochi minuti, ma esposto agli ad-blocker che filtrano le richieste verso il vostro server Matomo.

Livello 2 - Proxy first-party

Con l'opzione proxy, `matomo.js` e `matomo.php` vengono serviti dal modulo sul vostro dominio (`/module/medmatomopro/script` e `/module/medmatomopro/tracker`). Per il browser sono chiamate al vostro negozio: gli ad-blocker basati sui nomi host (uBlock, AdBlock, Brave) non le filtrano più. Il modulo inoltra le richieste a Matomo con l'IP del visitatore (vedere il capitolo 4).

Livello 3 - Tracciamento lato server

Gli ordini che il browser non ha inviato (script bloccato, cliente che non torna dalla pagina di pagamento) partono dal vostro server un'ora dopo la convalida, con la data dell'ordine. Con il proxy, il modulo vede gli ordini inviati dal browser e non li invia di nuovo; senza, Matomo scarta la seconda copia grazie al numero d'ordine, purché la sua opzione «Anonimizza ID ordine» sia disattivata. Così un ordine viene contato una sola volta, nella visita che ne porta la provenienza.

Anche gli accessi dei clienti, la ricerca interna e gli aggiornamenti del carrello possono essere inviati lato server, quando il visitatore ha il cookie di Matomo: senza (tracciamento senza cookie, consenso non ancora dato), Matomo aprirebbe una visita a parte per ogni invio. Il filtro dei bot evita che i crawler (Googlebot, AhrefsBot, Lighthouse, ecc.) falsino questi dati.

> **IP DEI VISITATORI** Gli invii effettuati dal vostro server (livelli 2 e 3) arrivano a Matomo con l'IP del server. Perché Matomo registri l'IP reale del visitatore, vedere il capitolo 4.

Cosa viene inviato a Matomo

Ogni pagina invia una sola visualizzazione di pagina. Su una scheda prodotto o una pagina categoria, è questa visualizzazione di pagina a portare il prodotto o la categoria consultati.

Pagina o azione	Invio
Tutte le pagine	Una visualizzazione di pagina, con le Custom Dimensions e lo User ID se sono attivati
Scheda prodotto	La visualizzazione di pagina porta la visualizzazione del prodotto: riferimento, nome, categoria e prezzo mostrato
Pagina categoria	La visualizzazione di pagina porta la categoria
Carrello	Gli articoli e il totale, quando il carrello cambia; un evento Cart / updated lato server se l'opzione è attivata
Conferma d'ordine	L'ordine, dal browser e dal server, contato una sola volta
Ricerca	La ricerca e il numero dei suoi risultati, lato server se l'opzione è attivata (non la ricerca istantanea della barra di ricerca)
Login, logout	Un evento Customer / authentication, lato server se l'opzione è attivata
Funnel di checkout	Un evento Checkout per passaggio (PrestaShop 1.7 e successivi)

Il riferimento prodotto è l'identificativo del prodotto, seguito da quello della combinazione: `12` per un prodotto senza combinazioni, `12-34` per una combinazione. È lo stesso nella visualizzazione del prodotto, nel carrello e nell'ordine, il che permette a Matomo di collegare le visualizzazioni di un prodotto alle sue vendite. Su una scheda prodotto con combinazioni, la visualizzazione porta la combinazione indicata nell'indirizzo della pagina, o in mancanza la combinazione predefinita.

4. Requisiti e installazione

Requisiti lato Matomo

- Un'installazione di Matomo 4 o 5 raggiungibile dal vostro server PrestaShop (self-hosted o Matomo Cloud).
- Un sito creato in Matomo per il vostro negozio, con il suo ID numerico.
- Un token di autenticazione, creato da un utente Matomo dedicato (vedere sotto).

Creare il token di autenticazione

1. In Matomo, create un utente dedicato (Amministrazione > Sistema > Utenti).
2. Assegnategli l'accesso in lettura (View) al vostro sito, oppure in scrittura (Write) perché Matomo registri direttamente l'IP reale dei visitatori, proxy compreso.
3. Accedete con questo utente e andate in Personale > Sicurezza > Token di autenticazione > Crea nuovo token.
4. Inserite una descrizione (ad esempio medmatomopro) e copiate il token.

Il token serve al tracciamento lato server, alla dashboard integrata, agli avvisi e al report via email. Il modulo lo invia a Matomo in POST, come richiesto da Matomo 5.

> **SICUREZZA** Un token di super-utente funziona, ma è meglio evitarlo: chiunque sia in grado di leggere il database del negozio o i suoi backup otterrebbe il controllo completo del vostro Matomo. La scheda Diagnostica vi avvisa se il token appartiene a un super-utente.

Far registrare l'IP reale dei visitatori

Con un token che ha l'accesso in scrittura (Write) al sito, il modulo invia l'IP del visitatore con ogni invio, proxy compreso: Matomo lo registra senza altre impostazioni. Con un token in sola lettura, aggiungete questa riga nella sezione `[General]` del file `config/config.ini.php` di Matomo:

```
proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR
```

Matomo utilizza allora l'IP trasmesso dal modulo nell'intestazione `X-Forwarded-For`, sia per il proxy sia per il tracciamento lato server. Il controllo «IP del visitatore» della scheda Diagnostica vi indica se Matomo registra gli IP reali.

Installazione

1. Nel back-office, andate in Moduli > Gestione moduli.
2. Cliccate su Carica un modulo e selezionate l'archivio ZIP del modulo.

3. Cliccate su Configura.
4. Inserite l'URL di tracciamento, l'ID del sito e il token nella scheda Configurazione, poi salvate.
5. Aprite la scheda Diagnostica per verificare la configurazione.
6. Aprite la scheda Licenza per registrare il vostro acquisto: il report via email e il supporto prioritario ne dipendono.

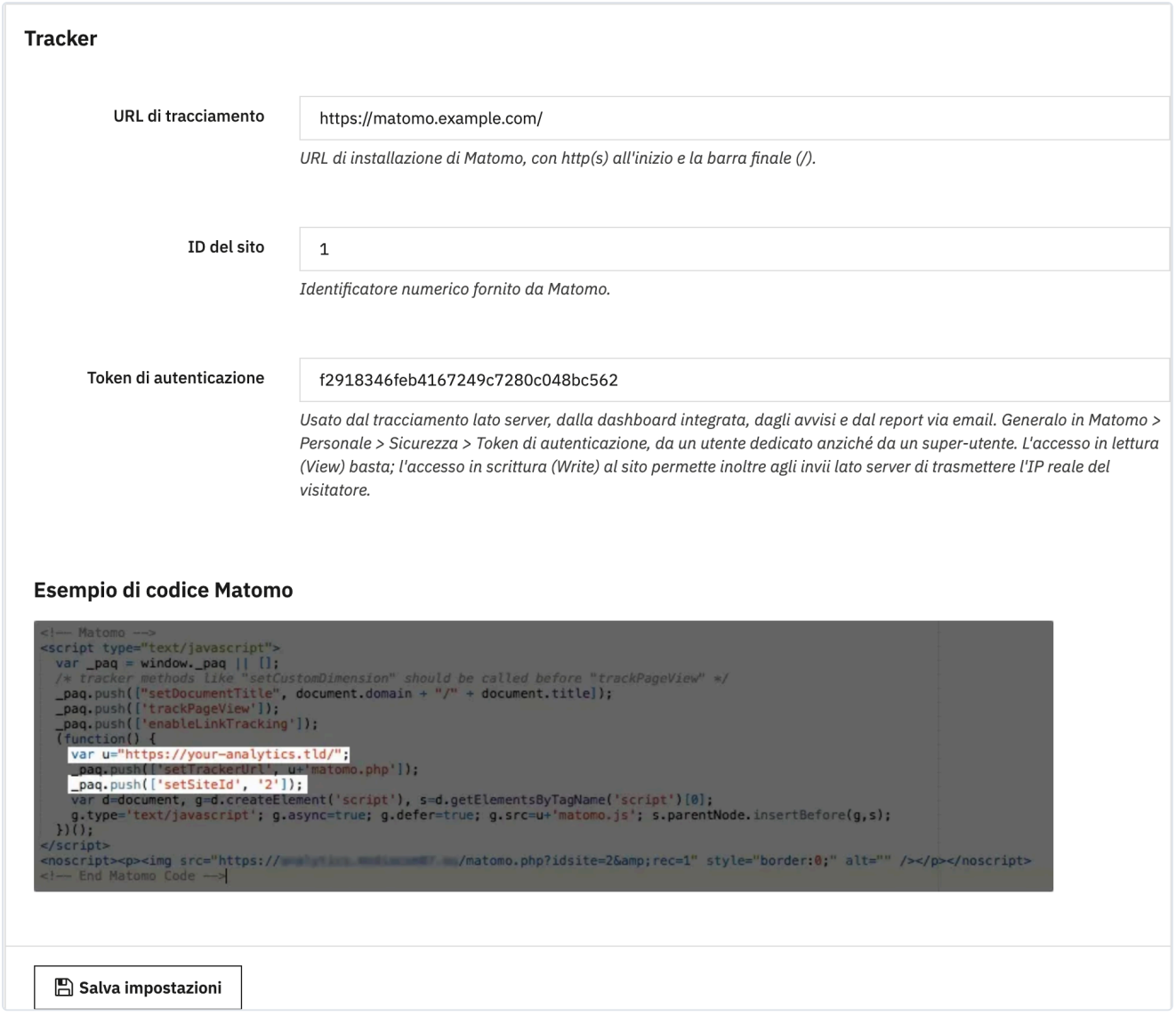
L'aggiornamento da una versione precedente è automatico: le vostre impostazioni vengono mantenute e le nuove opzioni partono disattivate.

5. Configurazione

La scheda Configurazione raccoglie tutte le impostazioni, suddivise in pannelli. In multinegozio, ogni negozio ha le proprie impostazioni: scegliete il negozio nel selettore in alto nel back-office prima di salvare.

Tracker

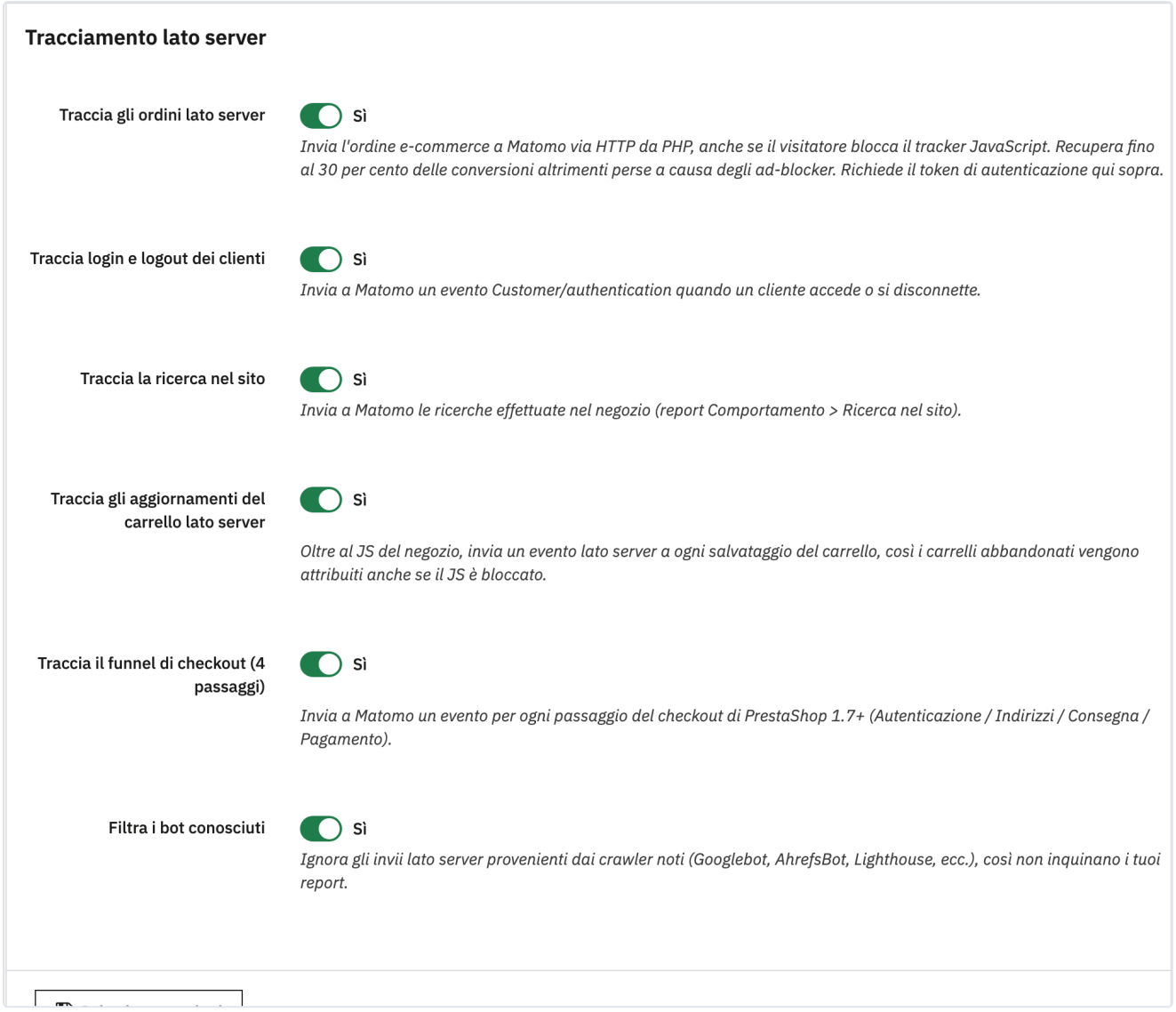
- **URL di tracciamento**: l'indirizzo del vostro Matomo, con la barra finale (ad esempio `https://analytics.example.com/`).
- **ID del sito**: l'identificativo numerico del sito in Matomo.
- **Token di autenticazione**: vedere il capitolo 4.



Il pannello Tracker: URL di Matomo, ID del sito e token di autenticazione

Tracciamento lato server

- **Traccia gli ordini lato server**: gli ordini che il browser non ha inviato partono dal vostro server un'ora dopo, con la data dell'ordine.
- **Traccia login e logout dei clienti**: eventi Customer / authentication.
- **Traccia la ricerca nel sito**: alimenta il report di Matomo sulle ricerche nel sito.
- **Traccia gli aggiornamenti del carrello lato server**: evento Cart / updated quando cambiano i prodotti del carrello, se il visitatore ha il cookie di Matomo.
- **Traccia il funnel di checkout (4 passaggi)**: ogni fase del checkout di PrestaShop 1.7 e successivi diventa un evento Checkout.
- **Filtra i bot conosciuti**: ignora i crawler e gli strumenti di misurazione.



Tracciamento lato server

Opzioni del tracker JavaScript

- **Traccia gli errori JavaScript** delle vostre pagine.

- **Heartbeat (tempo preciso sulla pagina)**: misura precisa del tempo trascorso sulla pagina, intervallo da 5 a 300 secondi.
- **Imposta lo User ID per i clienti connessi**: collega le visite di uno stesso cliente su più dispositivi.
- **Invia gli identificativi personali in chiaro**: se disattivato, l'email del cliente viene sottoposta ad hashing (SHA-256) prima dell'invio; se attivato, l'email viene inviata così com'è.

Opt-out visitatori e account cliente

- **Attiva la pagina di opt-out**: pubblica la pagina `/module/medmatomopro/optout`.
- **Mostra il link di opt-out nell'account cliente**: aggiunge «Gestisci il tracciamento analitico» nell'area cliente e nei blocchi «Il mio account».

Proxy first-party

- **Servi matomo.js e matomo.php dal tuo dominio**: attiva il livello 2.

Dashboard integrata

- **Integra la dashboard Matomo nel back-office**: mostra la scheda Dashboard.
- **Mostra i widget nella dashboard di PrestaShop**: visitatori in tempo reale e grafico delle visite sulla home del back-office.
- **Intervallo di aggiornamento del widget Live (secondi)**: da 10 a 300 secondi, 30 per impostazione predefinita.

Dashboard della home multinegozio

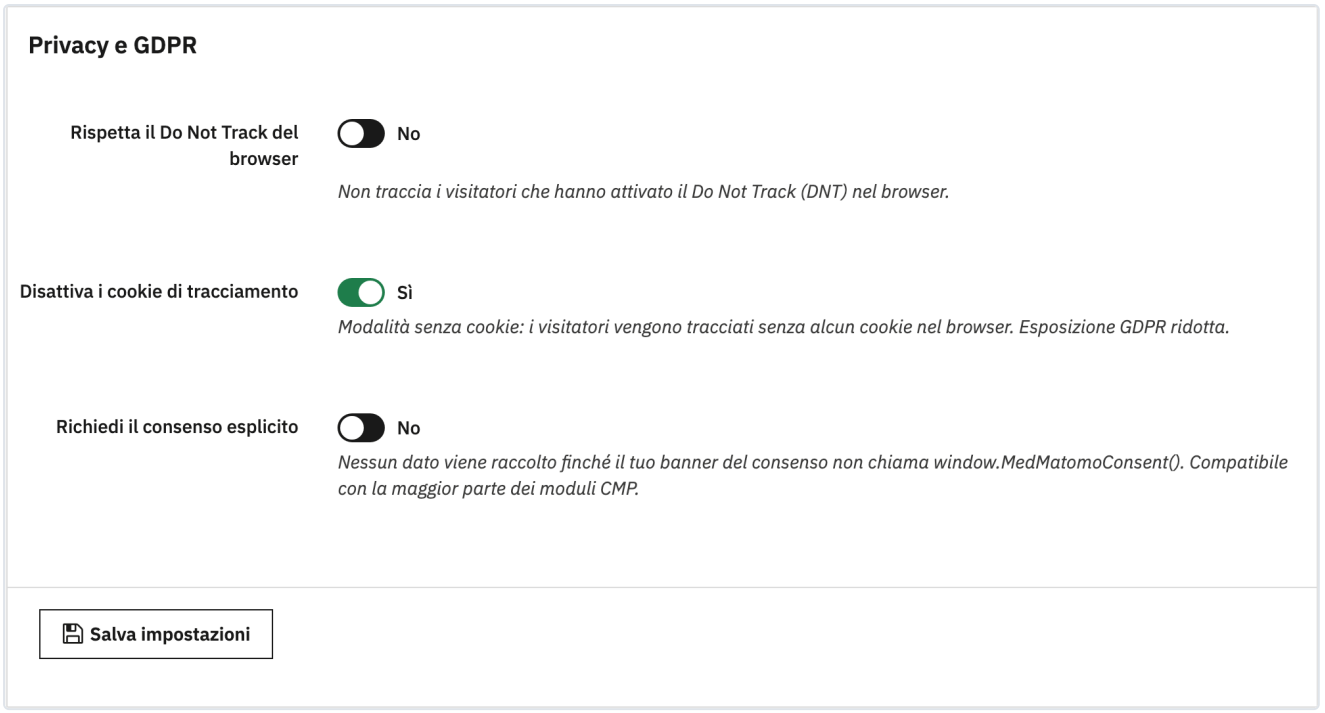
Questo pannello compare solo quando almeno due negozi hanno Matomo configurato. Vedere il capitolo 10.

Widget della dashboard

Attivate singolarmente ciascuno dei 13 widget descritti nel capitolo 6.

Privacy e GDPR

- **Rispetta il Do Not Track del browser**.
- **Disattiva i cookie di tracciamento**: modalità senza cookie.
- **Richiedi il consenso esplicito**: il tracciamento attende il consenso del visitatore (vedere il capitolo 9).



Privacy e GDPR

Dimensioni personalizzate

Il campo **Mapping (JSON)** associa un numero di dimensione Matomo a una fonte PrestaShop. Esempio:

```
{"1":"customerGroup","2":"currency","3":"deviceType"}
```

Fonti disponibili: `customerGroup` (visitor, customer o group_X), `currency`, `language`, `deviceType` (mobile, tablet o desktop), `shopId`, `shopName`, `paymentMethod` e `carrierName` (queste ultime due sulla conferma d'ordine). Create prima le dimensioni in Matomo (Amministrazione > Siti web > Dimensioni personalizzate).

Una mappatura che non è un JSON valido viene rifiutata al salvataggio, con un messaggio: non viene salvato nulla e la mappatura precedente viene mantenuta.

Matomo Tag Manager

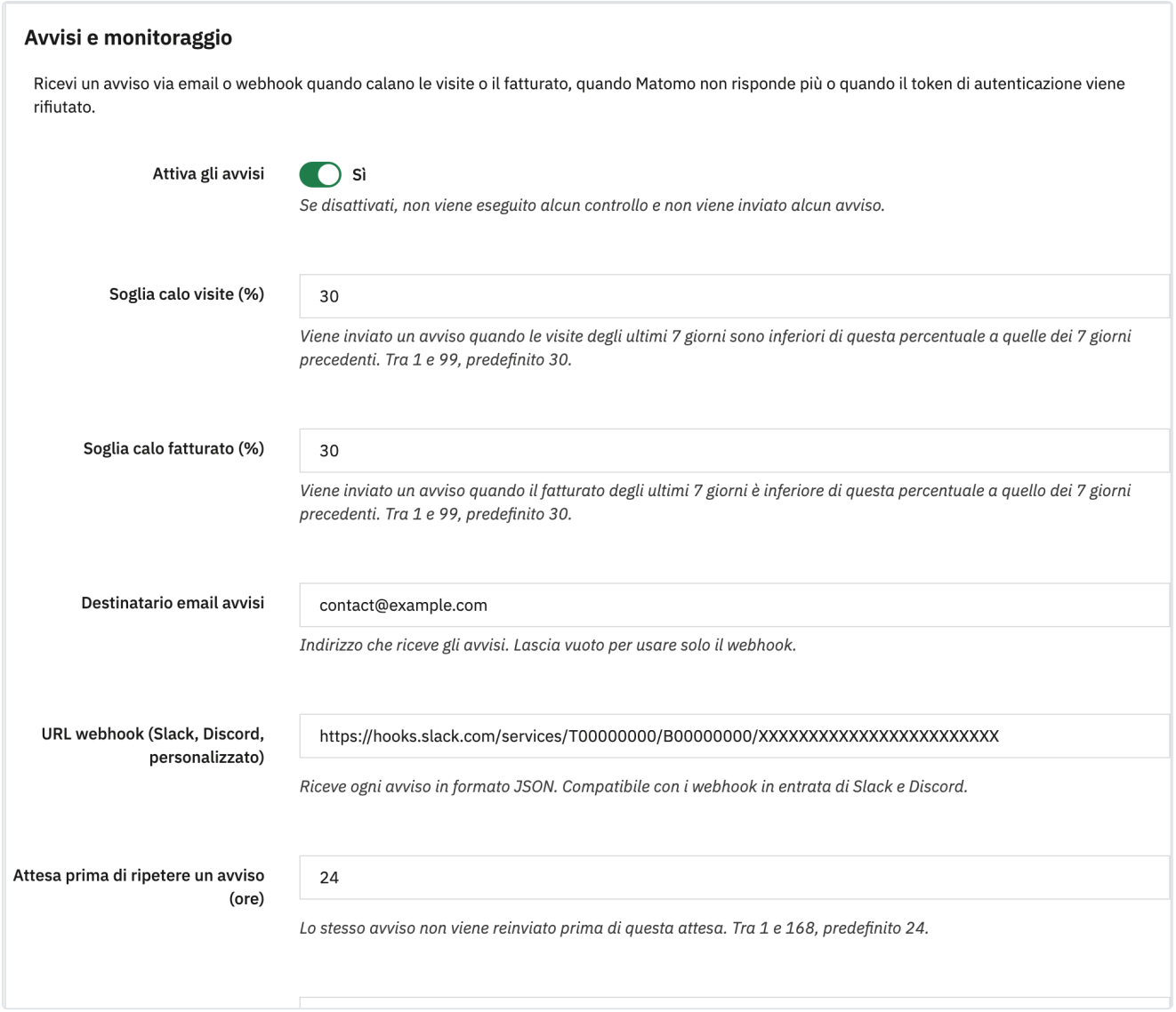
- **Usa Tag Manager al posto del tracker diretto**: le due modalità si escludono a vicenda.
- **URL del contenitore**: l'URL completo del file JavaScript del contenitore (in Matomo, Tag Manager > Contenitori > Codice di incorporamento).

Metriche di prestazione

- **Traccia i Core Web Vitals**: LCP, INP, CLS, FCP e TTFB inviati a Matomo come eventi (categoria Web Vitals).

Avvisi e monitoraggio

- **Attiva gli avvisi**: se disattivati, non viene eseguito alcun controllo.
- **Soglia calo visite (%)** e **Soglia calo fatturato (%)**: 30 per impostazione predefinita, da 1 a 99.
- **Destinatario email avvisi**: lasciate vuoto per usare solo il webhook.
- **URL webhook (Slack, Discord, personalizzato)**: riceve ogni avviso in formato JSON, compatibile con i webhook in entrata di Slack e Discord.
- **Attesa prima di ripetere un avviso (ore)**: 24 per impostazione predefinita, da 1 a 168.
- **Intervallo tra i controlli (minuti)**: 60 per impostazione predefinita, da 5 a 1440.

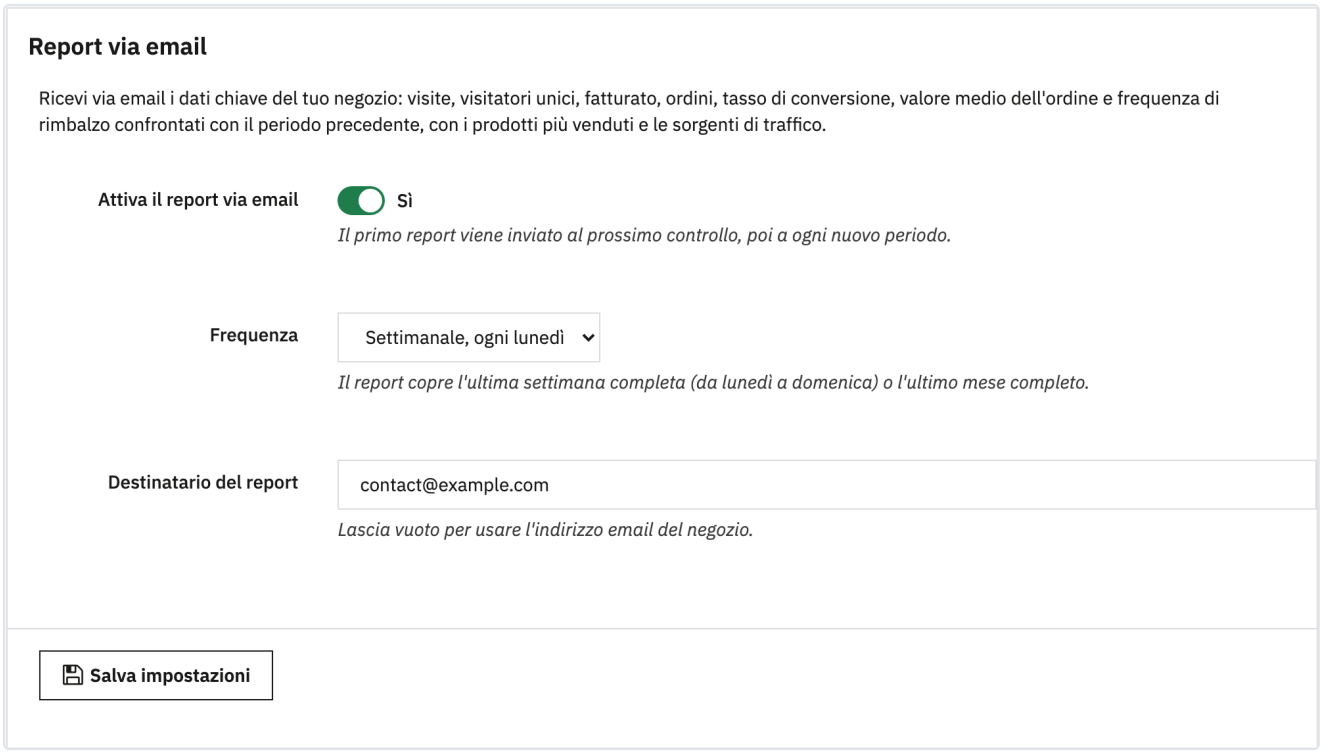


Avvisi: soglie, destinatario e webhook

Report via email

- **Attiva il report via email**.
- **Frequenza**: settimanale (ogni lunedì) o mensile (il 1° del mese).
- **Destinatario del report**: lasciate vuoto per usare l'indirizzo email del negozio.

Il report via email richiede una licenza attiva (vedere il capitolo 14).



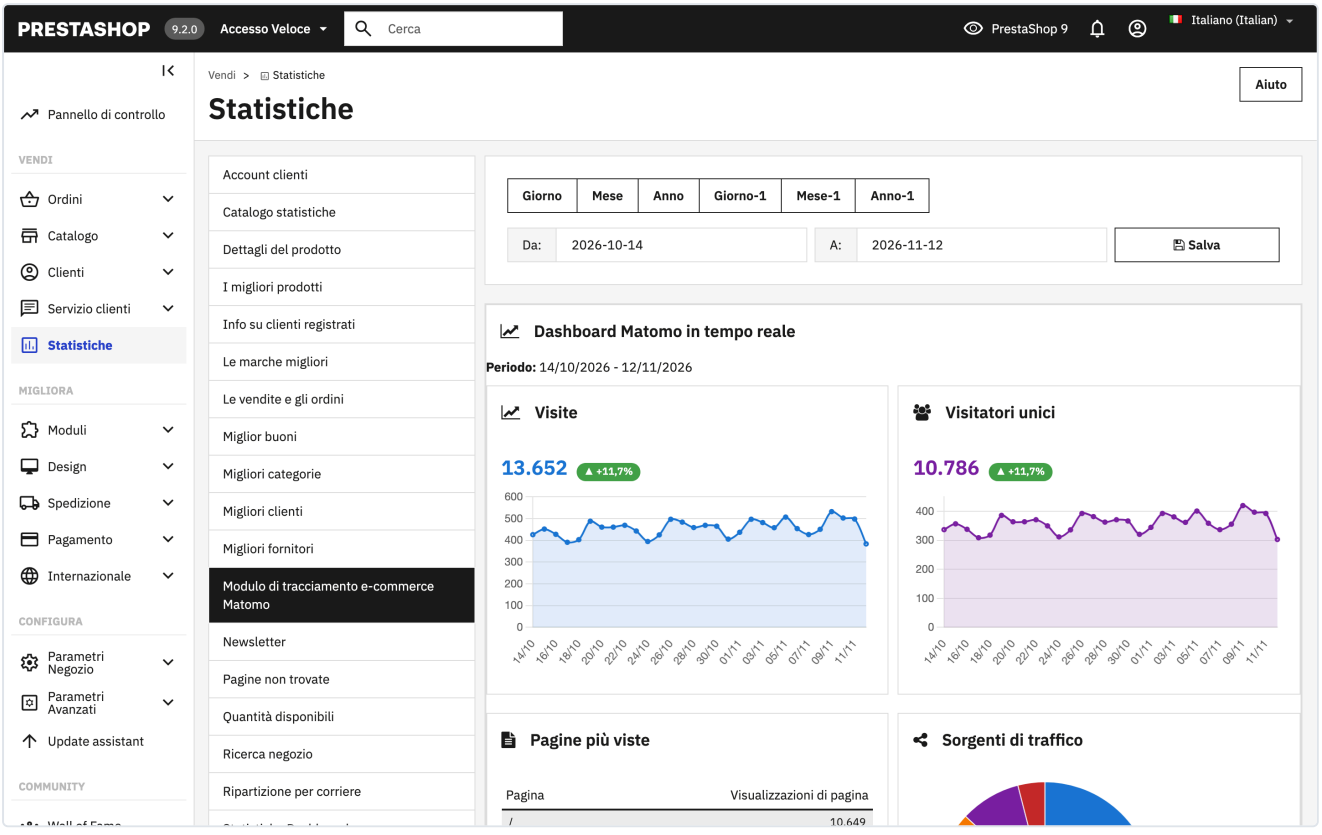
Il report via email: frequenza e destinatario

6. Dashboard integrata

La scheda Dashboard mostra fino a 13 widget. I dati vengono letti dal server tramite la Reporting API di Matomo e poi visualizzati nel back-office: nessun iframe, nessun problema cross-origin, e il token non compare mai nel browser.

Famiglia	Widget
Traffico	Visite (30 giorni), visitatori unici (30 giorni), pagine più viste, sorgenti di traffico, KPI engagement (frequenza di rimbalzo, tempo sul sito)
E-commerce	Fatturato (30 giorni), top prodotti, top categorie, conversione + valore medio dell'ordine + numero di ordini
Pubblico	Tipi di dispositivi, top paesi, ricerche sul sito
Tempo reale	Visitatori degli ultimi 30 minuti e ultime visite, aggiornati automaticamente

La stessa dashboard compare anche nella pagina Statistiche di PrestaShop, nell'elenco dei report: segue allora il periodo scelto in cima alla pagina. Il menu Matomo del back-office (nella sezione Mediacom87 da PrestaShop 1.7) apre dashboard, configurazione, diagnostica, avvisi, FAQ e licenza.



La dashboard Matomo nella pagina Statistiche di PrestaShop, per il periodo scelto

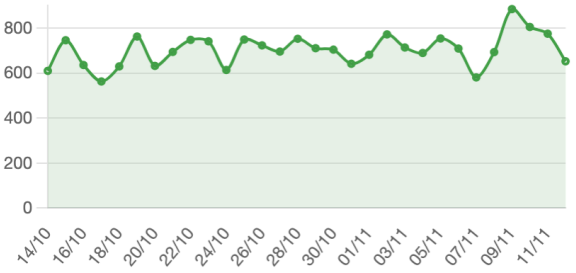
KPI engagement

▼ -5,1%

37%	200	13.652
Frequenza di rimbalzo	Durata media della visita (s)	Visite

Fatturato

21.071,78 ▲ +14,1%



Top prodotti

Prodotto	Visite	Fatturato	Quantità
T-shirt stampata colibrì : Colore - Bianco, Dimensione - S demo_1	1581	3161,00	109
Felpa stampata colibrì : Dimensione - S demo_3	1247	3087,40	86
Poster con cornice The best is yet to come demo_6	1001	2691,00	69
Poster con cornice The adventure begins demo_5	914	2457,00	63
Cuscino volpe : Colore - Bianco demo_15	580	916,00	40
Cuscino orso bruno demo_16	493	778,60	34

Top categorie

Categoria	Visite	Fatturato	Quantità
Abbigliamento	3980	7164,41	265
Accessori per la casa	2575	4635,79	172
Arte	2107	3792,92	140
Cartoleria	1639	2950,05	109
Donna	937	1685,74	62
Uomo	468	842,87	31

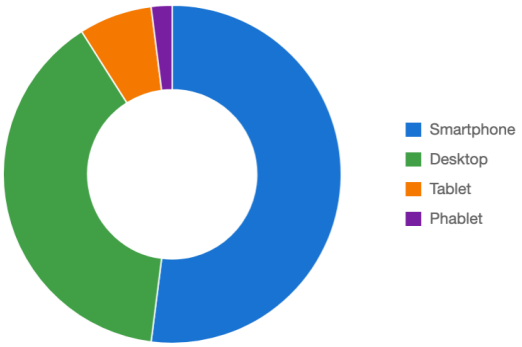
Fatturato, prodotti e categorie più venduti, conversione e valore medio dell'ordine

Conversione + AOV + n. ordini

▲ +14,1%

2,37%	324	21.072	65,04
Tasso di conversione	Ordini	Fatturato	Valore medio dell'ordine

Dispositivi



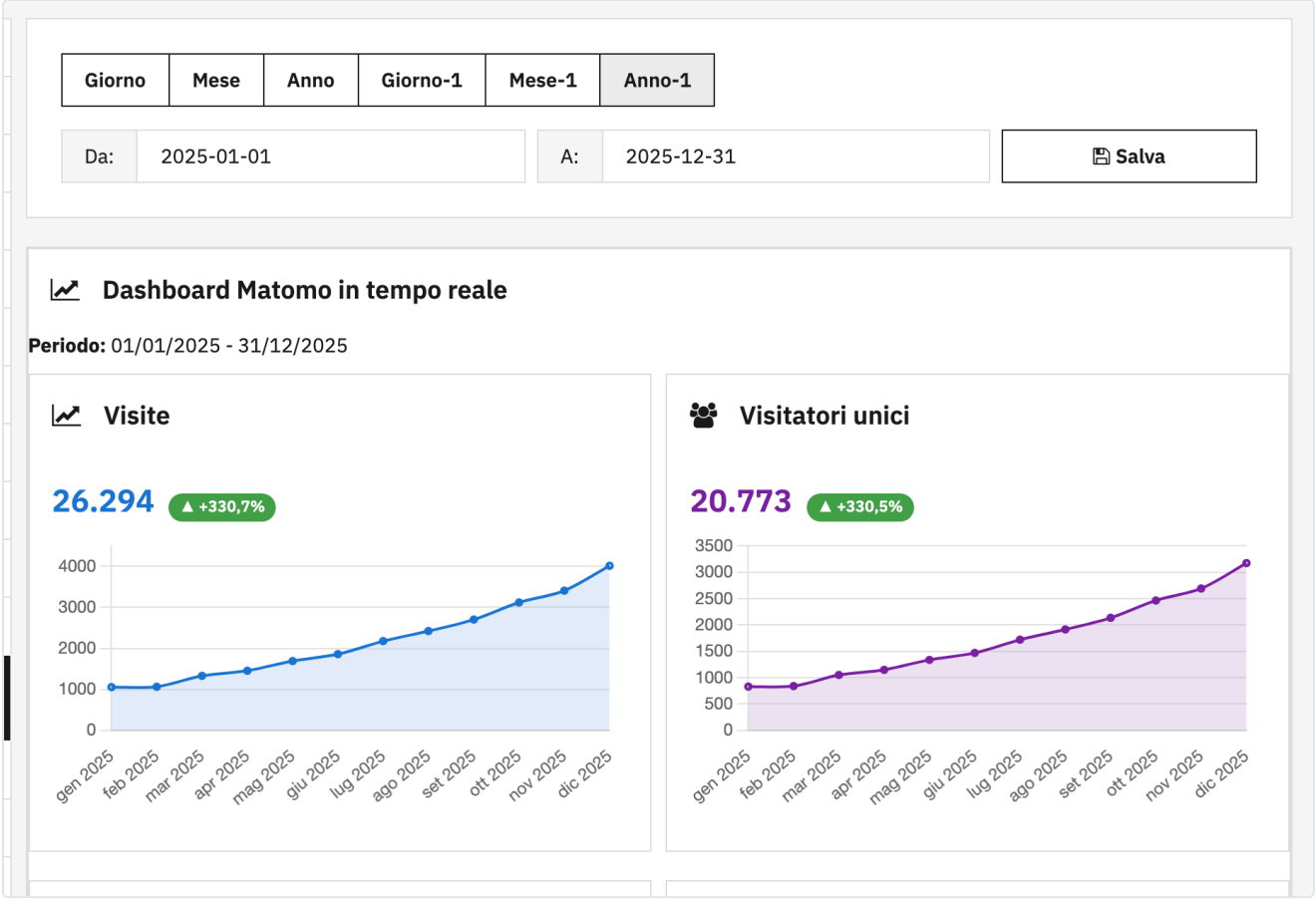
Top paesi

Paese	Visite
Italia	6408
Svizzera	1950
Francia	1254
Germania	975
Spagna	836
Austria	697
San Marino	557
Belgio	418
Regno Unito	279
Paesi Bassi	279

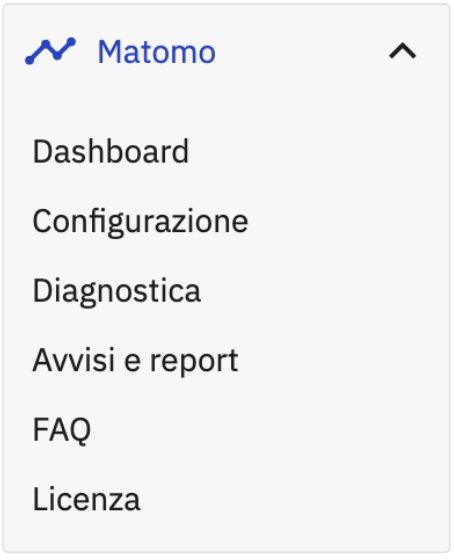
Ricerche sul sito

Parola chiave	Visite
t-shirt colibrì	258
tazza	197
cuscino volpe	160
poster con cornice	135
maglione	111
idea regalo	98
quaderno	86
orso bruno	74
illustrazione	61
spedizione gratuita	49

Dispositivi, paesi, ricerche sul sito e visitatori in tempo reale



Su un anno, le curve passano a punti mensili

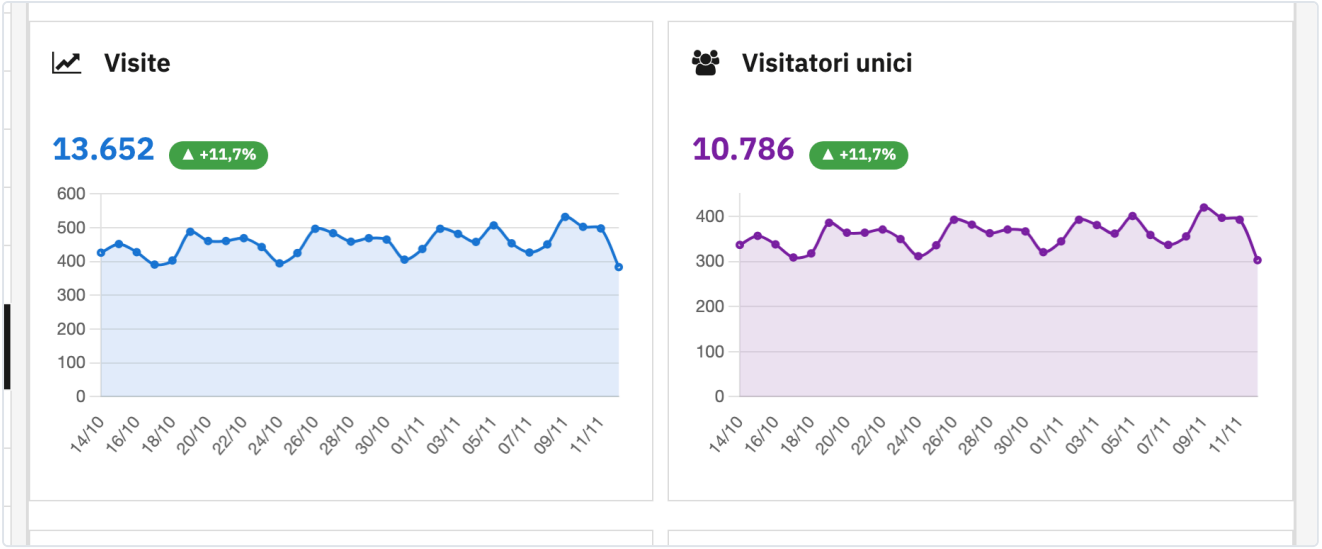


Il menu Matomo e le sue scorciatoie

Variazione rispetto al periodo precedente

Ogni widget confrontabile mostra un badge colorato con la variazione rispetto ai 30 giorni precedenti. Al passaggio del mouse compaiono il valore e le date del periodo precedente. Quando nel periodo precedente non c'era nulla, il badge indica «nuovo».

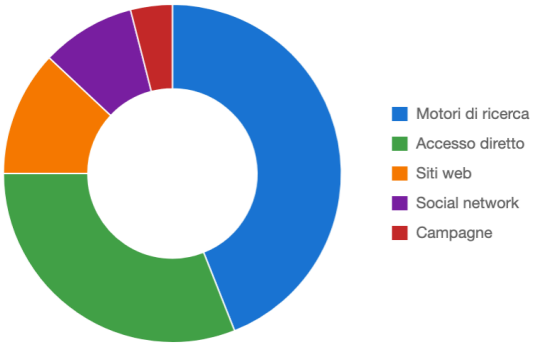
Per qualsiasi altro periodo, il link «Apri la dashboard completa in Matomo» apre il vostro Matomo.



Visite e visitatori unici, con la variazione rispetto al periodo precedente

Pagine più viste

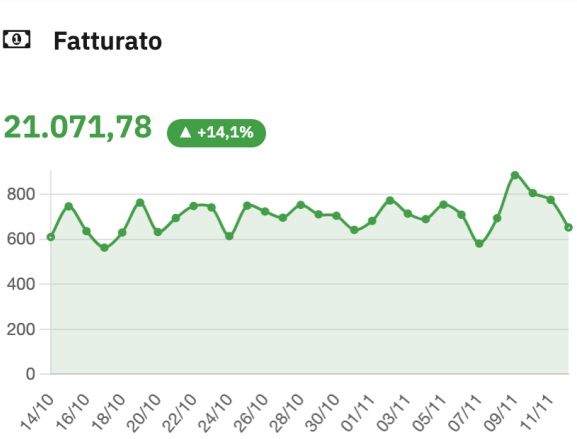
Pagina	Visualizzazioni di pagina
/	10.649
/3-abbigliamento	4614
/1-t-shirt-stampa-colibri.html	3904
/6-accessori	3195
/carrello	2840
/9-arte	2485
/ordine	2130
/2-maglione-stampa-colibri.html	2130
/ricerca	1775
/il-mio-account	1775



KPI engagement

▼ -5,1%

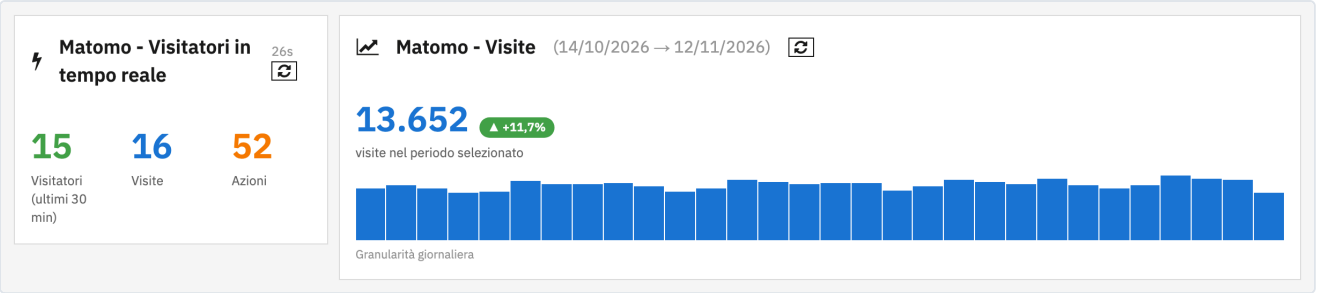
37%	200	13.652
Frequenza di rimbalzo	Durata media della visita (s)	Visite



Pagine più viste, sorgenti di traffico e KPI di engagement

Widget della home del back-office

- **Visitatori in tempo reale**: contatore aggiornato automaticamente (da 10 a 300 secondi) con un pulsante di aggiornamento.
- **Grafico delle visite**: segue il periodo scelto nella dashboard di PrestaShop, con una granularità adatta (ora, giorno o mese) e la variazione rispetto al periodo precedente.



I due widget della home del back-office

Cache

Per non sovraccaricare il vostro Matomo, i dati vengono conservati in cache: 5 minuti per i widget aggregati, 30 secondi per il tempo reale.

7. Avvisi e report via email

Gli avvisi

Una volta attivati nella scheda Configurazione, gli avvisi confrontano gli ultimi 7 giorni con i 7 giorni precedenti e vi avvertono quando:

- le visite calano oltre la soglia scelta (30% per impostazione predefinita);
- il fatturato cala oltre la soglia scelta (30% per impostazione predefinita);
- Matomo non risponde più sul suo endpoint di tracciamento;
- Matomo rifiuta il token di autenticazione.

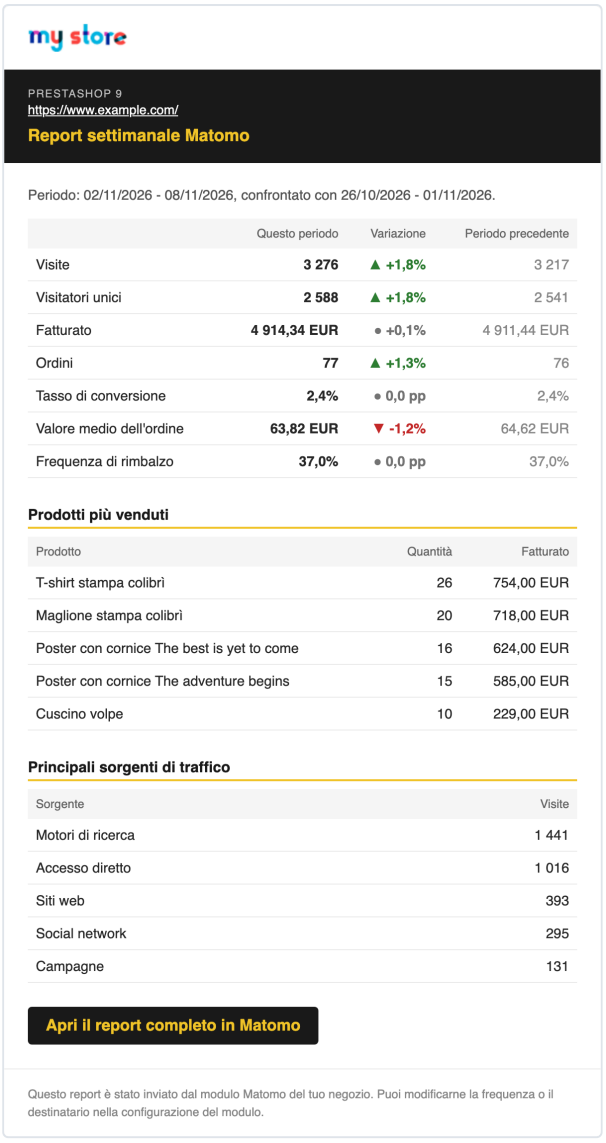
Ogni avviso viene inviato via email, via webhook o in entrambi i modi. Il webhook riceve un messaggio JSON leggibile direttamente da Slack e Discord. Lo stesso avviso non viene reinviato prima dell'attesa scelta (24 ore per impostazione predefinita).

Il report via email

Il report settimanale copre l'ultima settimana completa (da lunedì a domenica) e viene inviato il lunedì; il report mensile copre l'ultimo mese completo e viene inviato il 1° del mese. Contiene:

- in alto, il logo, il nome e l'indirizzo della home page del negozio interessato, per non confondere i report di più negozi;
- visite, visitatori unici, fatturato, ordini, tasso di conversione, valore medio dell'ordine e frequenza di rimbalzo, confrontati con il periodo precedente;
- i 5 prodotti più venduti e le 5 principali sorgenti di traffico;
- un link al report completo in Matomo.

Il report viene inviato nella lingua del negozio, tramite il sistema di invio email di PrestaShop. Ogni lingua installata riceve il suo modello di email, anche una lingua aggiunta in seguito. In multinegozio, l'indirizzo del negozio compare anche nell'oggetto. Le email di avviso hanno la stessa impaginazione.



my store

PRESTASHOP 9
https://www.example.com/
Report settimanale Matomo

Periodo: 02/11/2026 - 08/11/2026, confrontato con 26/10/2026 - 01/11/2026.

	Questo periodo	Variazione	Periodo precedente
Visite	**3 276**	▲ +1,8%	3 217
Visitatori unici	**2 588**	▲ +1,8%	2 541
Fatturato	**4 914,34 EUR**	• +0,1%	4 911,44 EUR
Ordini	**77**	▲ +1,3%	76
Tasso di conversione	**2,4%**	• 0,0 pp	2,4%
Valore medio dell'ordine	**63,82 EUR**	▼ -1,2%	64,62 EUR
Frequenza di rimbalzo	**37,0%**	• 0,0 pp	37,0%

Prodotti più venduti

Prodotto	Quantità	Fatturato
T-shirt stampa colibrì	26	754,00 EUR
Maglione stampa colibrì	20	718,00 EUR
Poster con cornice The best is yet to come	16	624,00 EUR
Poster con cornice The adventure begins	15	585,00 EUR
Cuscino volpe	10	229,00 EUR

Principali sorgenti di traffico

Sorgente	Visite
Motori di ricerca	1 441
Accesso diretto	1 016
Siti web	393
Social network	295
Campagne	131

Apri il report completo in Matomo

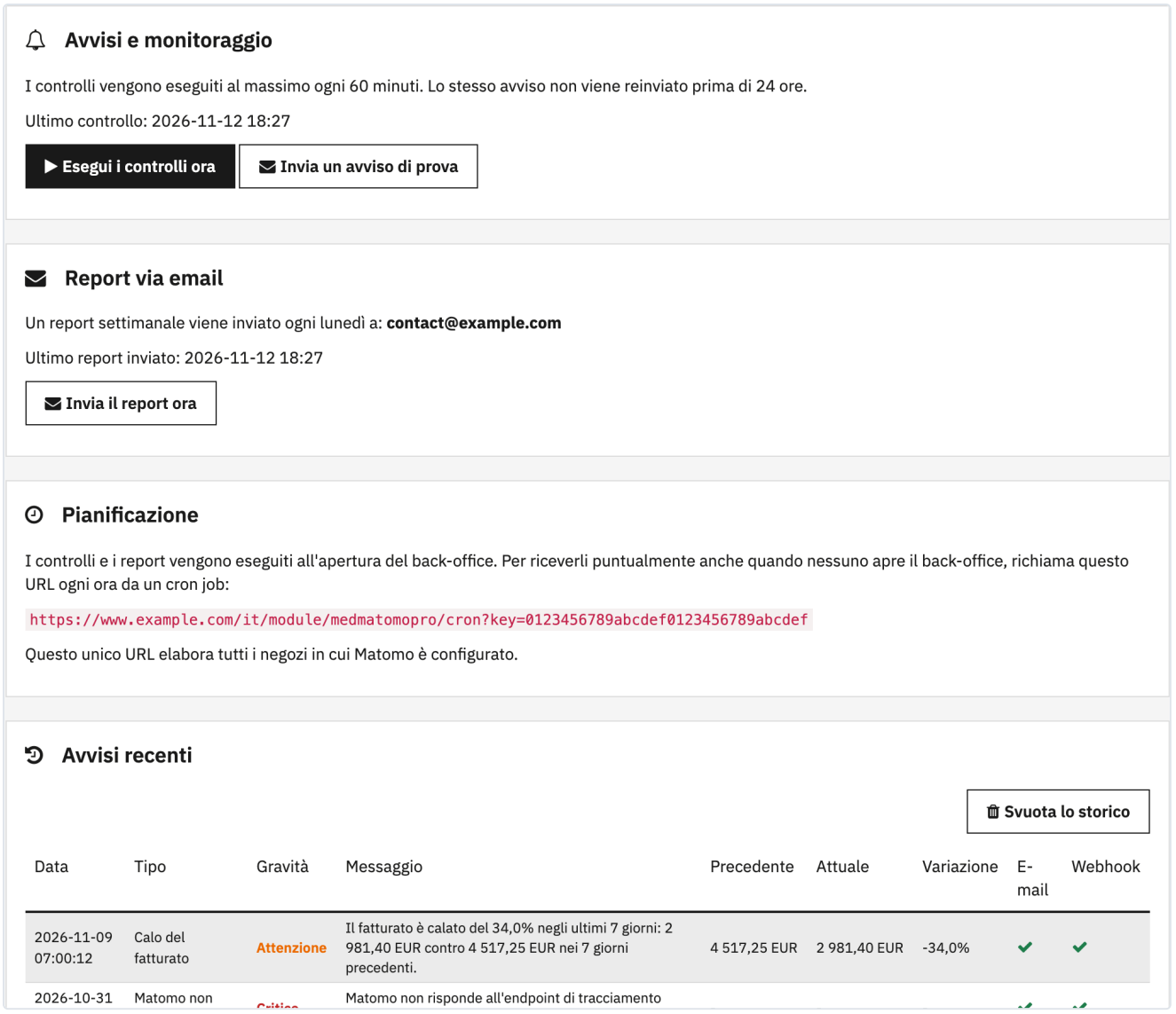
Questo report è stato inviato dal modulo Matomo del tuo negozio. Puoi modificarne la frequenza o il destinatario nella configurazione del modulo.

Il report settimanale come arriva via email

Il report via email richiede una licenza attiva: finché non lo è, il report non viene inviato e la scheda Avvisi e report lo segnala (vedere il capitolo 14).

La scheda Avvisi e report

- **Esegui i controlli ora**: esegue i controlli senza attendere.
- **Invia un avviso di prova**: verifica l'email e il webhook.
- **Invia il report ora**: invia il report dell'ultimo periodo completo.
- **Avvisi recenti**: data, tipo, gravità, messaggio, valori e canali di ogni avviso, con il pulsante Svuota lo storico.



La scheda Avvisi e report: controllo immediato, report, URL cron e cronologia

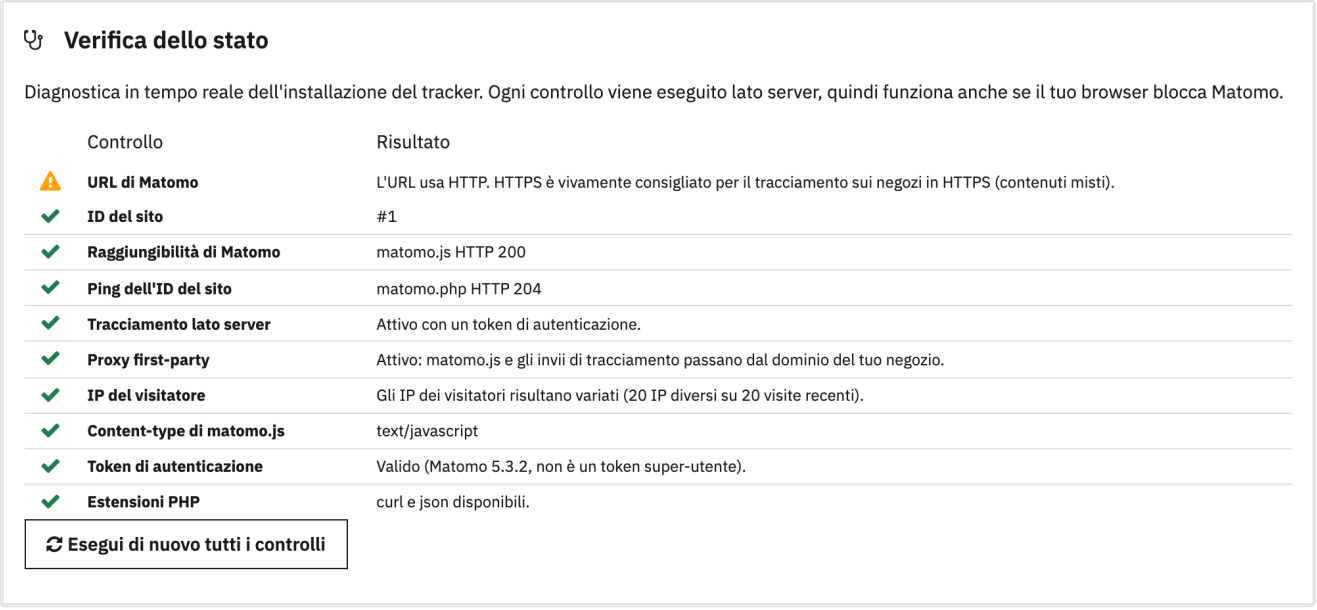
Pianificazione

I controlli e i report vengono eseguiti in background quando qualcuno apre il back-office: la pagina non viene mai rallentata. Per riceverli puntualmente anche quando nessuno accede, richiamate ogni ora l'URL cron mostrato nella scheda Avvisi e report, dal pannello del vostro hosting. Questo unico URL elabora tutti i negozi in cui Matomo è configurato. Invia anche gli ordini in attesa del tracciamento lato server.

8. Diagnostica e risoluzione dei problemi

La scheda Diagnostica esegue 10 controlli a ogni apertura. Il pulsante «Esegui di nuovo tutti i controlli» li aggiorna uno a uno. Verde = OK, arancione = avviso (funziona ma non in modo ottimale), rosso = problema bloccante.

Controllo	Cosa viene verificato
URL di Matomo	L'URL di tracciamento è inserito e valido
ID del sito	È inserito un ID numerico
Raggiungibilità di Matomo	Il vostro server raggiunge Matomo
Ping dell'ID del sito	Matomo accetta un invio per questo sito
Tracciamento lato server	I requisiti sono soddisfatti, e Matomo non anonimizza gli ID degli ordini
Proxy first-party	Il proxy è attivo
IP del visitatore	Matomo registra gli IP reali e non quello del server
Content-type di matomo.js	Matomo serve correttamente lo script come JavaScript
Token di autenticazione	Token valido, super-utente, blocco anti brute-force
Estensioni PHP	Le estensioni necessarie sono presenti



La scheda Diagnostica: dieci controlli, dal verde al rosso

Le visite mostrano l'IP del server

Il controllo «IP del visitatore» lo rileva e mostra la riga da aggiungere in Matomo (vedere il capitolo 4).

Blocco anti brute-force

Dopo diversi token non validi, Matomo rifiuta tutte le richieste provenienti dal vostro IP per 30 minuti. Attendete, oppure eseguite `TRUNCATE TABLE matomo_brute_force_log` sul database di Matomo.

Non viene tracciato nulla

1. Scheda Diagnostica: nessun controllo deve essere rosso.
2. Strumenti per sviluppatori del browser, scheda Rete: lo script di tracciamento deve caricarsi e gli invii (matomo.php, oppure medmatomopro/tracker con il proxy) devono andare a buon fine.
3. Disattivate le estensioni del browser per escludere un ad-blocker.
4. In Matomo, Amministrazione > Siti web > Gestisci: l'URL del negozio deve essere presente.
5. Attendete qualche minuto che Matomo mostri le nuove visite.

9. Privacy e GDPR

Le vostre statistiche restano sul vostro server Matomo (o nel vostro spazio Matomo Cloud). Nessun dato viene inviato a Google né a una rete pubblicitaria. MedMatomoPro propone diverse strategie, da combinare secondo la vostra politica sulla privacy.

Modalità senza cookie

Con «Disattiva i cookie di tracciamento», Matomo non deposita alcun cookie di tracciamento. Abbinata all'anonimizzazione degli IP lato Matomo, questa modalità permette, secondo le raccomandazioni della CNIL (l'autorità francese per la protezione dei dati) relative a Matomo, di fare a meno del banner di consenso per la misurazione dell'audience.

Consenso esplicito

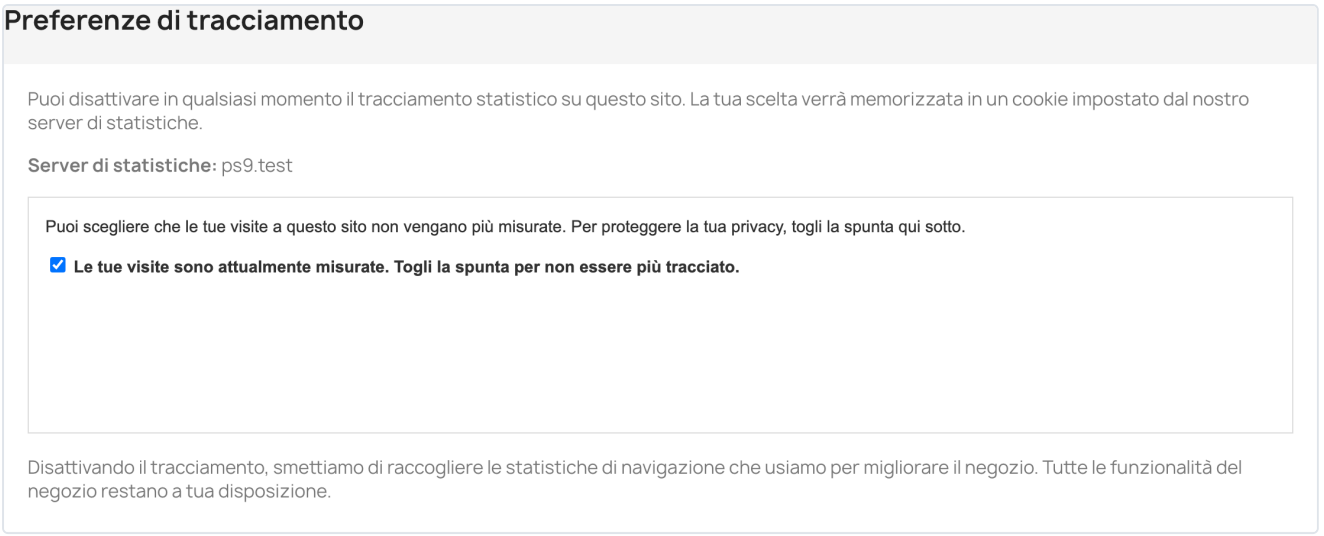
Con «Richiedi il consenso esplicito», il tracciamento attende il consenso del visitatore. Il vostro strumento di gestione del consenso (CMP) chiama `window.MedMatomoConsent()` quando il visitatore accetta e `window.MedMatomoConsentRevoke()` se revoca il consenso. Funziona con qualsiasi banner (Didomi, Cookiebot, Klaro, banner personalizzato).

Do Not Track

I visitatori il cui browser invia il segnale Do Not Track non vengono tracciati.

Pagina delle preferenze di tracciamento

La pagina `/module/medmatomopro/optout` mostra il widget ufficiale di opt-out di Matomo. Inseritene il link nella vostra informativa sulla privacy. Il link «Gestisci il tracciamento analitico» può comparire anche nell'account cliente, con l'impaginazione prevista dal vostro tema, sia su PrestaShop 1.6 sia sulle versioni successive.



La pagina delle preferenze di tracciamento, lato visitatore

User ID e dati personali

Quando lo User ID è attivato, l'email del cliente connesso viene sottoposta ad hashing (SHA-256) prima dell'invio: Matomo riconosce il cliente da un dispositivo all'altro senza conoscerne l'email. Attivate «Invia gli identificativi personali in chiaro» solo se il vostro accordo sul trattamento dei dati lo consente.

Core Web Vitals

La libreria `web-vitals.js`, che misura i Core Web Vitals, è inclusa nel modulo e viene servita dal vostro negozio: il modulo non effettua alcuna chiamata a servizi di terze parti.

10. Multinegozio

Ogni negozio può inviare i dati al proprio sito Matomo: URL, ID del sito, token e opzioni vengono salvati per negozio. Selezionate il negozio in alto nel back-office, salvatene le impostazioni, poi passate al successivo.

Home del back-office

Non appena due negozi hanno Matomo configurato, i widget della home del back-office sommano le loro statistiche, secondo il contesto scelto in alto nel back-office (tutti i negozi, un gruppo o un negozio). I negozi senza URL Matomo o senza ID del sito vengono ignorati. Il pannello «Dashboard della home multinegozio» della scheda Configurazione propone:

Widget	Modalità di visualizzazione
Grafico delle visite	Un grafico con una linea per negozio e il totale; un grafico per negozio, impilati; oppure un grafico del totale con una mini-curva (sparkline) per negozio
Contatore in tempo reale	Contatore cumulativo con il dettaglio per negozio; oppure un contatore separato per negozio

Avvisi e report

Ogni negozio ha i propri avvisi e il proprio report. L'unico URL cron elabora tutti i negozi configurati.

11. Prestazioni

- **Front-office**: lo script Matomo viene caricato in modo asincrono, senza bloccare la visualizzazione. Il proxy interviene solo sulle chiamate di tracciamento.
- **Tracciamento lato server**: un breve invio al momento dell'accesso, della ricerca o dell'aggiornamento del carrello. Il carrello viene inviato solo quando cambiano i suoi prodotti e, se Matomo non risponde, questi invii si fermano per cinque minuti per non rallentare mai il negozio. Gli ordini partono in background, con il cron.
- **Back-office**: widget in cache (5 minuti, 30 secondi per il tempo reale). Gli avvisi e i report vengono eseguiti in background.
- **Database**: le impostazioni sono valori di configurazione standard di PrestaShop. Lo storico degli avvisi e la coda degli ordini hanno tabelle proprie, eliminate alla disinstallazione. Nessuna tabella nativa viene modificata.

12. Domande frequenti

Serve un account Matomo Cloud?

No. Matomo è un software libero che potete ospitare voi stessi. Funziona anche Matomo Cloud: cambia solo l'URL.

Posso mantenere Google Analytics in parallelo?

Sì, i due possono coesistere. Passare completamente a Matomo vi evita però il trasferimento dei dati a Google e il banner di consenso che lo accompagna.

I miei ordini verranno contati due volte?

No. Matomo deduplica gli ordini in base al loro numero: il browser e il server possono inviare lo stesso ordine, ma ne viene registrato uno solo.

Le visite mostrano l'IP del mio server: cosa fare?

Usate un token che ha l'accesso in scrittura (Write) al sito: il modulo invia allora l'IP del visitatore con ogni invio. Con un token in sola lettura, aggiungete `proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR` nella sezione `[General]` del file `config/config.ini.php` di Matomo. Il controllo «IP del visitatore» della scheda Diagnostica conferma il risultato.

Posso usare un token di super-utente?

Funziona, ma è meglio evitarlo: usate il token di un utente dedicato che abbia accesso solo a questo sito. In caso contrario, la Diagnostica vi avvisa.

Come verificare che il proxy funzioni?

Negli strumenti per sviluppatori del browser (scheda Rete), la richiesta verso `medmatomopro/script` deve restituire JavaScript con l'intestazione `X-MedMatomoPro-Proxy: 1` e gli invii devono partire verso `medmatomopro/tracker`.

Perché gli avvisi o i report arrivano in ritardo?

Senza cron, vengono eseguiti all'apertura del back-office. Richiamate ogni ora l'URL cron della scheda Avvisi e report perché partano puntualmente.

Il modulo rallenta il mio negozio?

No. Lo script Matomo è asincrono, gli invii lato server sono brevi e i widget del back-office vengono messi in cache.

Il back-office viene tracciato?

No, solo il front-office. Per escludere le vostre visite al negozio, aggiungete il vostro IP in Matomo (esclusioni IP del sito).

Perché il report via email richiede una licenza?

È incluso nella licenza, come il supporto prioritario: registrate il vostro acquisto nella scheda Licenza per attivarlo. Il tracciamento, la dashboard, la diagnostica e gli avvisi funzionano senza licenza.

Dove trovare altre risposte?

La scheda FAQ del modulo raccoglie più di 40 domande suddivise per tema: primi passi, tracciamento lato server, proxy, dashboard, avvisi, GDPR, dimensioni, Tag Manager, Core Web Vitals, eventi, multinegozio e risoluzione dei problemi.

13. Segnalazione di vulnerabilità

Mediacom87 aderisce alla Carta TouchWeb per la cybersicurezza responsabile:

- conferma di ricezione di ogni segnalazione entro 7 giorni;
- correzione e pubblicazione di un identificativo CVE entro 30 giorni per ogni vulnerabilità significativa;
- nessuna correzione silenziosa: ogni correzione di sicurezza viene annunciata;
- collaborazione con i ricercatori e riconoscimento pubblico del loro lavoro.

La procedura di segnalazione è descritta nella scheda Politica di sicurezza del modulo. Allegate una descrizione della vulnerabilità, i passaggi per riprodurla, i file interessati e l'impatto potenziale.

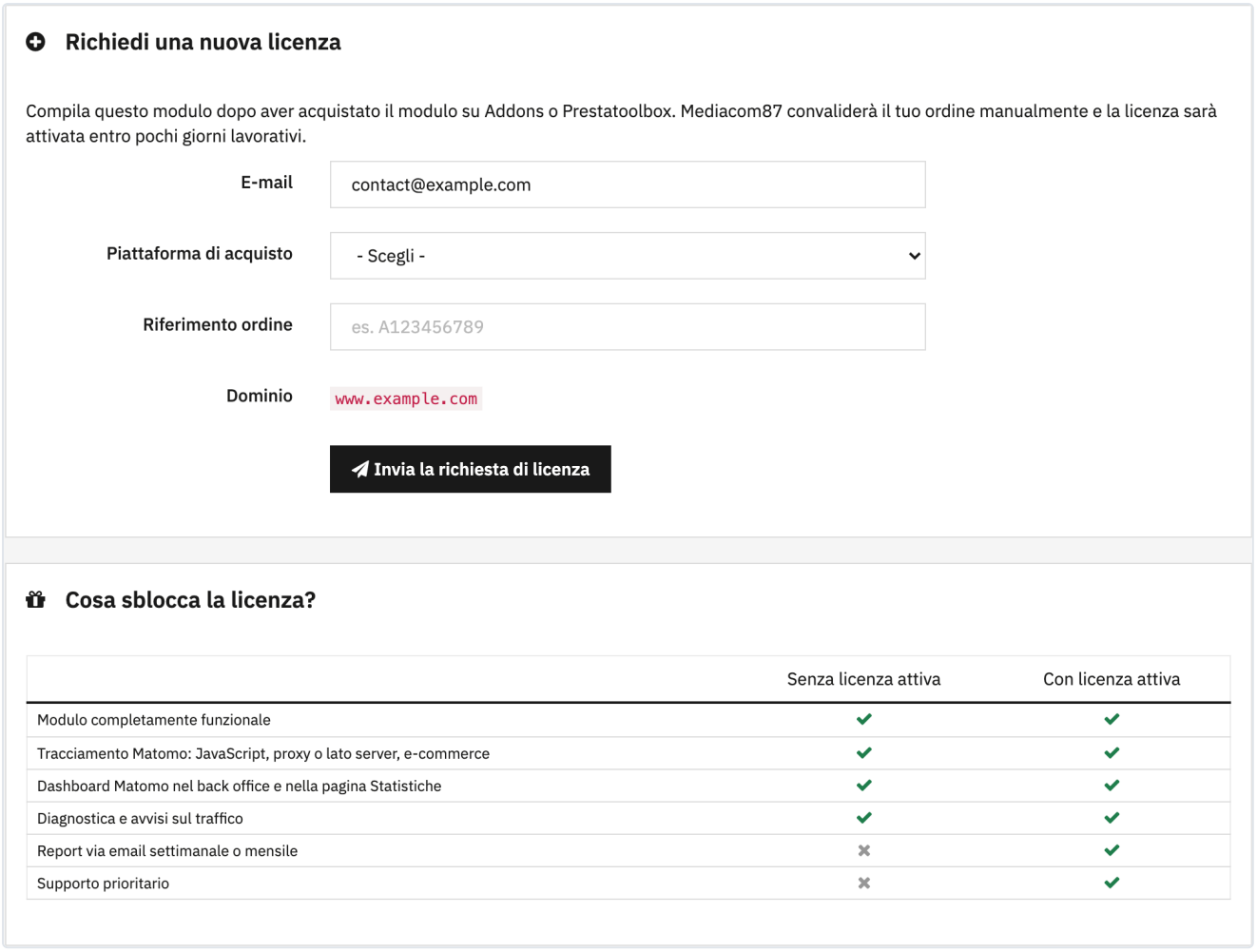
14. Licenza, supporto e contatti

Attivare la licenza

La licenza sblocca il report via email e il supporto prioritario. Il tracciamento Matomo, la dashboard, la diagnostica e gli avvisi funzionano senza licenza.

1. Aprite la scheda Licenza del modulo (oppure Matomo > Licenza nel menu).
2. Nel pannello «Richiedi una nuova licenza», indicate la vostra email, la piattaforma di acquisto e il riferimento dell'ordine, poi inviate la richiesta.
3. Dopo la verifica dell'ordine da parte di Mediacom87, la licenza si attiva da sola nel modulo.

Se avete già ricevuto una chiave, o se il negozio ha cambiato dominio, inseritela nel pannello «Ho già una chiave di licenza».



La scheda Licenza: richiesta di licenza e cosa sblocca

Contattare il supporto

Per qualsiasi domanda sull'utilizzo, richiesta di nuove funzionalità o problema tecnico, aprite la scheda Informazioni e contatti del modulo e cliccate su Contatto.

Il pulsante Contatto compare quando la licenza è attiva.

- **Modulo acquistato su PrestaShop Addons**: il pulsante apre il modulo di contatto della pagina del prodotto su Addons, dove le conversazioni vengono seguite.
- **Modulo acquistato direttamente**: il pulsante apre un form di contatto integrato nel modulo. Il vostro messaggio viene inviato al nostro team di assistenza tramite il sistema di invio email del vostro negozio, con le versioni del modulo, di PrestaShop e di PHP allegate e il vostro indirizzo per la risposta.

Mediacom87 è specialista di PrestaShop dal gennaio 2008 e accompagna migliaia di commercianti in tutto il mondo.

> **MEDIACOM87** Grazie per aver scelto MedMatomoPro per seguire le vostre statistiche. Speriamo che questo modulo vi sia utile come lo è già per migliaia di altri nostri utenti.