MEDIACOM87

MedMatomoPro

Suivi Matomo Analytics e-commerce pour PrestaShop

PrestaShop 1.6 à 9.x • PHP 5.6 à 8.4 • Matomo 4 et 5

Documentation utilisateur - © 2008-2026 Mediacom87

Sommaire

1. Présentation du module
2. Nouveautés des versions 2.1 à 2.3
3. Les trois couches de suivi
4. Prérequis et installation
5. Configuration
6. Tableau de bord intégré
7. Alertes et rapport par email
8. Diagnostic et dépannage
9. Confidentialité et RGPD
10. Multiboutique
11. Performances
12. Foire aux questions
13. Signalement de vulnérabilité
14. Licence, support et contact

1. Présentation du module

MedMatomoPro intègre Matomo Analytics à votre boutique PrestaShop. Vos statistiques restent sur votre propre serveur Matomo, le RGPD est pris en compte dès la conception, et les ventes ne disparaissent plus à cause des bloqueurs de publicité.

Là où un suivi classique repose sur un seul script JavaScript que les bloqueurs filtrent, MedMatomoPro combine trois couches complémentaires : le tracker JavaScript officiel, un proxy first-party qui sert Matomo depuis votre domaine, et l'envoi des commandes directement depuis votre serveur. Si une couche est bloquée, les autres prennent le relais.

Le module affiche aussi vos statistiques dans le back-office : un onglet Tableau de bord avec 13 widgets, des widgets sur l'accueil du back-office (multiboutique compris), des alertes quand le trafic ou le chiffre d'affaires chute, et un rapport hebdomadaire ou mensuel par email.

Élément	Pris en charge
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x et 9.x
PHP	5.6 à 8.4
Matomo	4.x et 5.x, auto-hébergé ou Matomo Cloud
Multiboutique	Oui, réglages par boutique
Langues du back-office	6 : français, anglais, allemand, espagnol, italien, polonais
Tables natives PrestaShop	Aucune modifiée

2. Nouveautés des versions 2.1 à 2.3

Version 2.3.2 - commandes comptées une seule fois

- **Commandes** : le navigateur envoie la commande depuis la page de confirmation ; le serveur n'envoie, une heure plus tard et datées de la commande, que celles que le navigateur n'a pas transmises. Avec le proxy, une commande n'est plus comptée deux fois, même quand Matomo anonymise les identifiants de commande.
- **IP des visiteurs** : avec un token en écriture, le proxy transmet l'IP réelle du visiteur, et Matomo localise correctement les visites.
- **Sans cookie visiteur** : le panier, la recherche et la connexion ne partent plus du serveur, ce qui créait des visites sans provenance.
- **Rapport par email** : meilleurs produits limités aux produits vendus et triés par chiffre d'affaires, note sur les visiteurs uniques en suivi sans cookie.
- **Diagnostic** : alerte quand Matomo anonymise les identifiants de commande.

Version 2.3.1 - envois allégés et emails plus clairs

Les envois côté serveur ne ralentissent plus la boutique : l'événement panier ne part que lorsque ses produits changent, et les envois s'interrompent cinq minutes quand Matomo ne répond pas. Les commandes, elles, partent toujours.

Les emails du rapport et des alertes affichent le logo de la boutique et l'adresse de sa page d'accueil, ajoutée aussi à l'objet en multiboutique : plus de confusion entre les boutiques. Ils partent dans toutes les langues de la boutique, y compris celles ajoutées plus tard.

Version 2.3.0 - alertes et rapport par email

- **Alertes** par email ou webhook (Slack, Discord) quand les visites ou le chiffre d'affaires chutent, quand Matomo ne répond plus ou quand il refuse le token d'authentification.
- **Rapport par email** hebdomadaire ou mensuel : chiffres clés comparés à la période précédente, meilleurs produits et sources de trafic.
- **Onglet Alertes et rapports** : historique des alertes, envoi de test, contrôle manuel, envoi immédiat du rapport et URL cron.
- **Licence** : nouvel onglet Licence pour enregistrer votre achat ; le rapport par email et le support prioritaire nécessitent une licence active.
- **Statistiques et menu Matomo** : le tableau de bord dans la page Statistiques de PrestaShop, pour la période choisie, et un menu qui ouvre directement la configuration, le diagnostic, les alertes, la FAQ ou la licence.
- **Commandes côté serveur** : elles ne sont plus perdues quand le token n'a qu'un accès en lecture.

- **User ID** : les envois côté serveur utilisent le même User ID que le navigateur, et aucun n'est envoyé quand l'option est désactivée.
- **Pages vues** : une seule page vue par fiche produit, page catégorie, confirmation de commande et recherche, avec la même référence produit de la vue à la commande ; le panier n'est envoyé que lorsqu'il change, et le mapping des Custom Dimensions n'est plus vidé à l'enregistrement d'un autre réglage.
- **Corrections** : boutons d'actualisation des widgets de l'accueil, choix des modes d'affichage multiboutique, page de préférences de suivi sur PrestaShop 1.6, lien du compte client adapté au thème.

Version 2.2.1 - contrôle de l'IP des visiteurs

Un nouveau contrôle du Diagnostic détecte quand Matomo enregistre l'IP du serveur au lieu de celle du visiteur, et affiche la ligne à ajouter dans la configuration de Matomo.

Version 2.2.0 - évolution par rapport à la période précédente

Chaque widget comparable affiche un badge coloré avec l'évolution par rapport à la période précédente. Au survol, la valeur et les dates de la période précédente s'affichent. Le widget Visites de l'accueil du back-office en profite aussi.

Version 2.1.0 - accueil multiboutique

Dès que deux boutiques ont Matomo configuré, les widgets de l'accueil du back-office cumulent leurs statistiques, avec plusieurs modes d'affichage au choix (voir le chapitre Multiboutique).

3. Les trois couches de suivi

Couche 1 - Tracker JavaScript

Le script officiel de Matomo est inséré sur chaque page de la boutique. Il suit les pages vues, les fiches produit, les catégories, le panier, la confirmation de commande, la recherche interne, les connexions, le tunnel de commande (PrestaShop 1.7 et plus), le temps réel passé sur la page (heartbeat) et les erreurs JavaScript.

C'est la base : riche et prête en quelques minutes, mais sensible aux bloqueurs de publicité qui filtrent les requêtes vers votre serveur Matomo.

Couche 2 - Proxy first-party

Avec l'option proxy, `matomo.js` et `matomo.php` sont servis par le module depuis votre propre domaine (`/module/medmatomopro/script` et `/module/medmatomopro/tracker`). Pour le navigateur, ce sont des appels à votre boutique : les bloqueurs basés sur les noms d'hôte (uBlock, AdBlock, Brave) ne les filtrent plus. Le module relaie les requêtes vers Matomo avec l'IP du visiteur (voir le chapitre 4).

Couche 3 - Suivi côté serveur

Les commandes que le navigateur n'a pas transmises (script bloqué, client qui ne revient pas de la page de paiement) partent de votre serveur une heure après leur validation, datées de la commande. Avec le proxy, le module voit passer les commandes envoyées par le navigateur et ne les renvoie pas ; sans lui, Matomo écarte le second exemplaire grâce au numéro de commande, à condition que son option « Anonymiser l'identifiant de la commande » soit désactivée. Une commande n'est ainsi comptée qu'une fois, dans la visite qui porte sa provenance.

Les connexions, la recherche interne et les mises à jour du panier peuvent aussi être envoyées côté serveur, quand le visiteur a le cookie de Matomo : sans lui (suivi sans cookie, consentement pas encore donné), Matomo ouvrirait une visite à part pour chaque envoi. Le filtre des robots évite que les robots d'indexation (Googlebot, AhrefsBot, Lighthouse, etc.) faussent ces données.

> **IP DES VISITEURS** Les envois faits par votre serveur (couches 2 et 3) arrivent chez Matomo avec l'IP du serveur. Pour que Matomo enregistre l'IP réelle du visiteur, voir le chapitre 4.

Ce qui est envoyé à Matomo

Chaque page envoie une seule page vue. Sur une fiche produit ou une page catégorie, c'est cette page vue qui porte le produit ou la catégorie consultés.

Page ou action	Envoi
Toutes les pages	Une page vue, avec les Custom Dimensions et le User ID s'ils sont activés
Fiche produit	La page vue porte la vue produit : référence, nom, catégorie et prix affiché
Page catégorie	La page vue porte la catégorie
Panier	Les articles et le total, quand le panier change ; un événement Cart / updated côté serveur si l'option est activée
Confirmation de commande	La commande, depuis le navigateur et depuis le serveur, comptée une seule fois
Recherche	La recherche et son nombre de résultats, côté serveur si l'option est activée (pas la recherche instantanée de la barre de recherche)
Connexion, déconnexion	Un événement Customer / authentication, côté serveur si l'option est activée
Tunnel de commande	Un événement Checkout par étape (PrestaShop 1.7 et plus)

La référence produit est l'identifiant du produit, suivi de celui de la déclinaison : `12` pour un produit sans déclinaison, `12-34` pour une déclinaison. Elle est la même dans la vue produit, le panier et la commande, ce qui permet à Matomo de relier les consultations d'un produit à ses ventes. Sur une fiche à déclinaisons, la vue porte la déclinaison de l'adresse de la page, ou à défaut la déclinaison par défaut.

4. Prérequis et installation

Prérequis côté Matomo

- Une installation Matomo 4 ou 5 joignable depuis votre serveur PrestaShop (auto-hébergée ou Matomo Cloud).
- Un site créé dans Matomo pour votre boutique, avec son ID de site numérique.
- Un token d'authentification, créé depuis un utilisateur Matomo dédié (voir ci-dessous).

Créer le token d'authentification

1. Dans Matomo, créez un utilisateur dédié (Administration > Système > Utilisateurs).
2. Donnez-lui un accès en lecture (View) à votre site, ou en écriture (Write) pour que Matomo enregistre directement l'IP réelle des visiteurs, proxy compris.
3. Connectez-vous avec cet utilisateur et allez dans Personnel > Sécurité > Tokens d'authentification > Créer un nouveau token.
4. Donnez une description (par exemple medmatomopro) et copiez le token.

Le token sert au suivi côté serveur, au tableau de bord intégré, aux alertes et au rapport par email. Le module l'envoie à Matomo en POST, comme Matomo 5 l'exige.

> **SÉCURITÉ** Un token de super-utilisateur fonctionne, mais évitez-le : toute personne capable de lire la base de données de la boutique ou ses sauvegardes obtiendrait le contrôle total de votre Matomo. L'onglet Diagnostic vous avertit si le token appartient à un super-utilisateur.

Faire enregistrer l'IP réelle des visiteurs

Avec un token ayant l'accès en écriture (Write) sur le site, le module envoie l'IP du visiteur avec chaque envoi, proxy compris : Matomo l'enregistre sans autre réglage. Avec un token en lecture seule, ajoutez cette ligne dans la section `[General]` du fichier `config/config.ini.php` de Matomo :

```
proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR
```

Matomo utilise alors l'IP transmise par le module dans l'en-tête `X-Forwarded-For`, pour le proxy comme pour le suivi côté serveur. Le contrôle « IP des visiteurs » de l'onglet Diagnostic vous indique si Matomo enregistre les vraies IP.

Installation

1. Dans le back-office, allez dans Modules > Gestionnaire de modules.
2. Cliquez sur Téléverser un module et sélectionnez l'archive ZIP du module.

3. Cliquez sur Configurer.
4. Renseignez l'URL de suivi, l'ID du site et le token dans l'onglet Configuration, puis enregistrez.
5. Ouvrez l'onglet Diagnostic pour vérifier la configuration.
6. Ouvrez l'onglet Licence pour enregistrer votre achat : le rapport par email et le support prioritaire en dépendent.

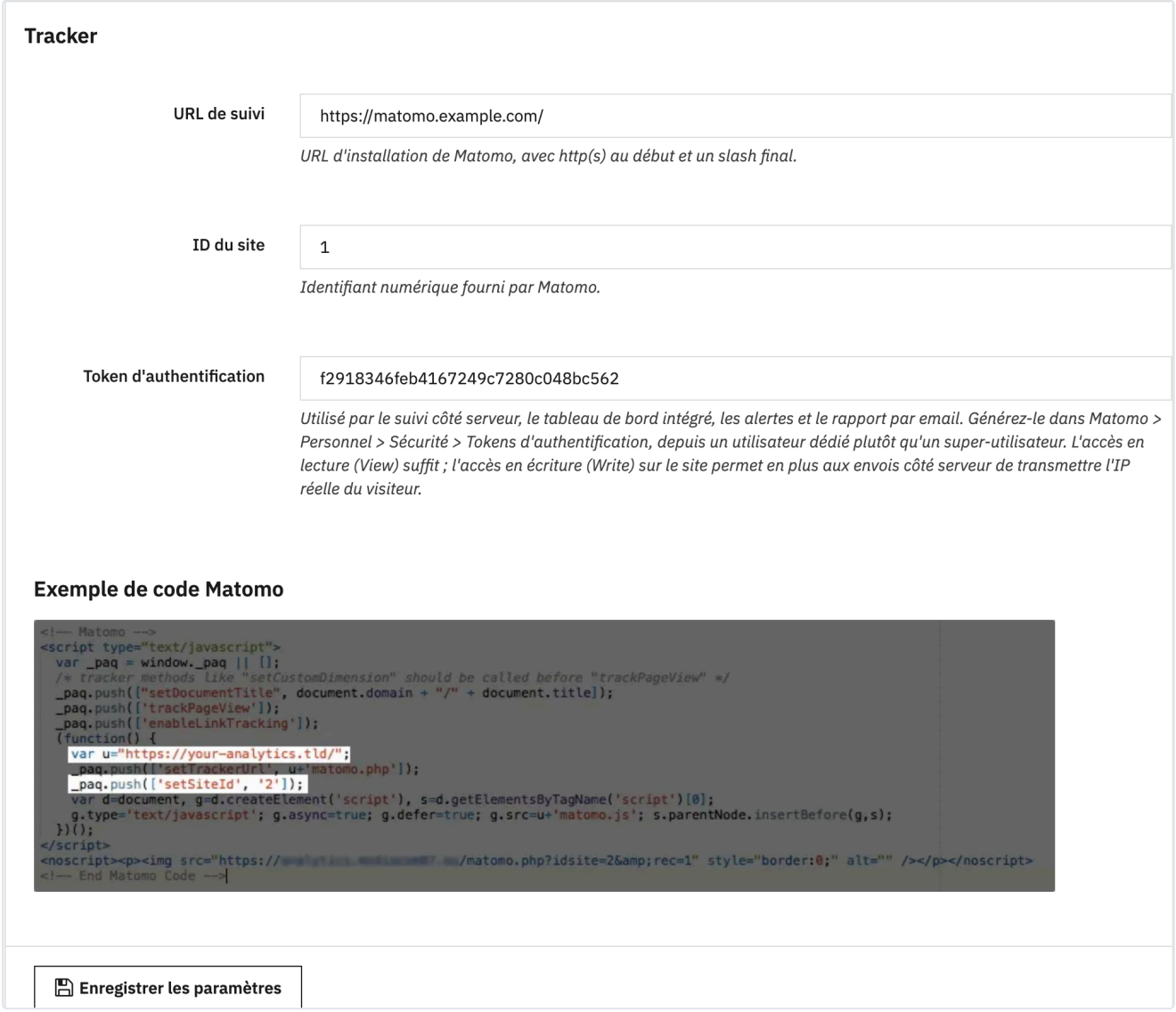
La mise à jour depuis une version précédente est automatique : vos réglages sont conservés et les nouvelles options démarrent désactivées.

5. Configuration

L'onglet Configuration regroupe tous les réglages, par panneau. En multiboutique, chaque boutique a ses propres réglages : choisissez la boutique dans le sélecteur en haut du back-office avant d'enregistrer.

Tracker

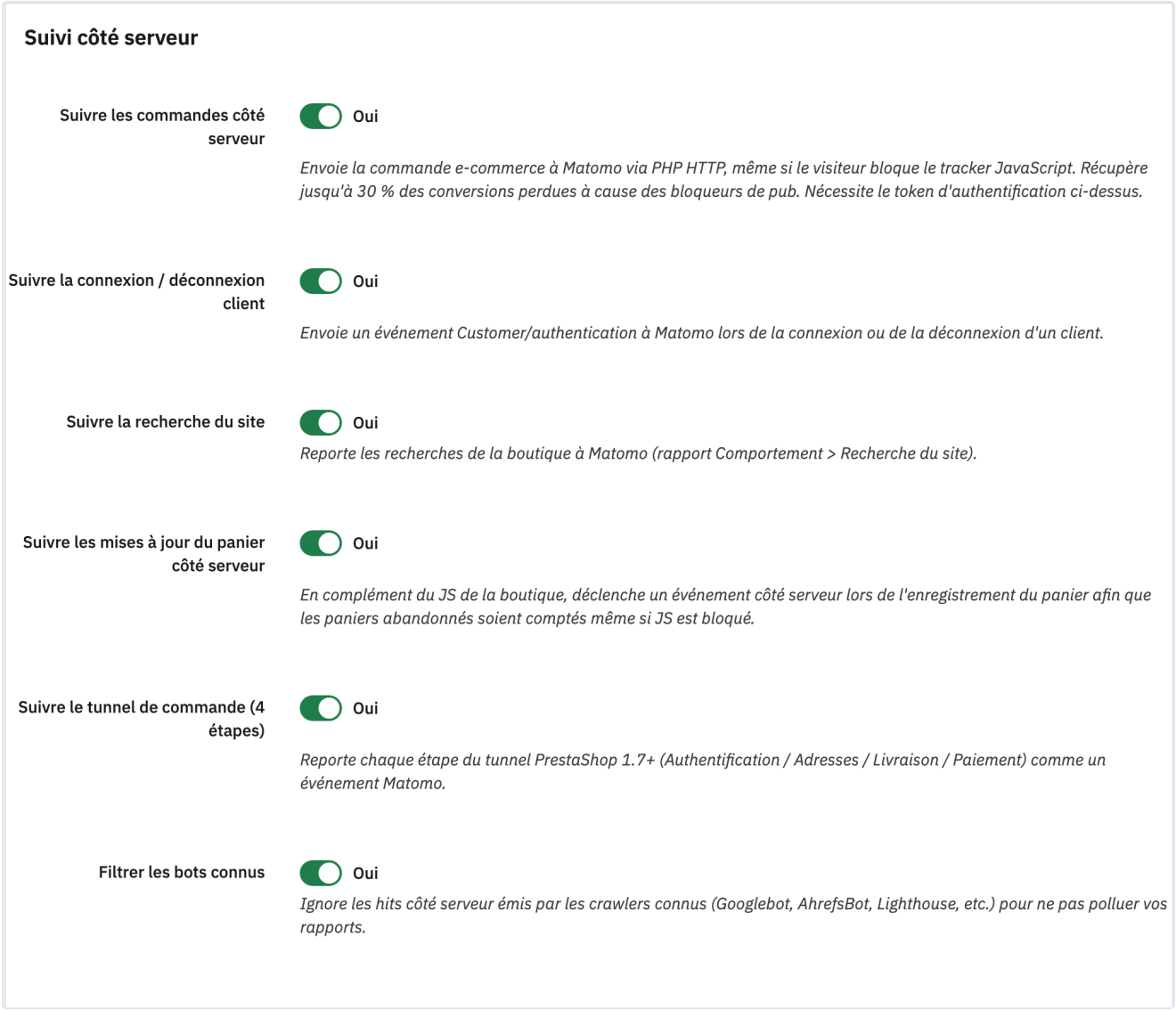
- **URL de suivi** : l'adresse de votre Matomo, avec la barre oblique finale (par exemple `https://analytics.example.com/`).
- **ID du site** : l'identifiant numérique du site dans Matomo.
- **Token d'authentification** : voir le chapitre 4.



Le panneau Tracker : URL de Matomo, ID du site et token d'authentification

Suivi côté serveur

- **Suivre les commandes côté serveur** : les commandes que le navigateur n'a pas transmises partent de votre serveur une heure plus tard, datées de la commande.
- **Suivre la connexion / déconnexion client** : événements Customer / authentication.
- **Suivre la recherche du site** : alimente le rapport Recherche du site de Matomo.
- **Suivre les mises à jour du panier côté serveur** : événement Cart / updated quand les produits du panier changent, si le visiteur a le cookie de Matomo.
- **Suivre le tunnel de commande (4 étapes)** : chaque étape du tunnel PrestaShop 1.7 et plus devient un événement Checkout.
- **Filtrer les bots connus** : ignore les robots d'indexation et outils de mesure.



Le suivi côté serveur

Options du tracker JavaScript

- **Suivre les erreurs JavaScript** de vos pages.
- **Heartbeat** : mesure précise du temps passé sur la page, délai de 5 à 300 secondes.

- **Définir un User ID pour les clients connectés** : relie les visites d'un même client sur plusieurs appareils.
- **Envoyer les identifiants personnels en clair** : désactivé, l'email du client est haché (SHA-256) avant envoi ; activé, l'email est envoyé tel quel.

Opt-out visiteur et compte client

- **Activer la page d'opt-out** : publie la page `/module/medmatomopro/optout`.
- **Afficher le lien d'opt-out dans le compte client** : ajoute « Gérer le suivi analytique » dans l'espace client et les blocs « Mon compte ».

Proxy first-party

- **Servir matomo.js et matomo.php depuis votre domaine** : active la couche 2.

Tableau de bord embarqué

- **Embarquer le tableau de bord Matomo dans le back-office** : affiche l'onglet Tableau de bord.
- **Afficher les widgets sur le tableau de bord d'accueil PrestaShop** : visiteurs en temps réel et graphique des visites sur l'accueil.
- **Intervalle de rafraîchissement du widget Live** : 10 à 300 secondes, 30 par défaut.

Tableau de bord d'accueil multi-boutique

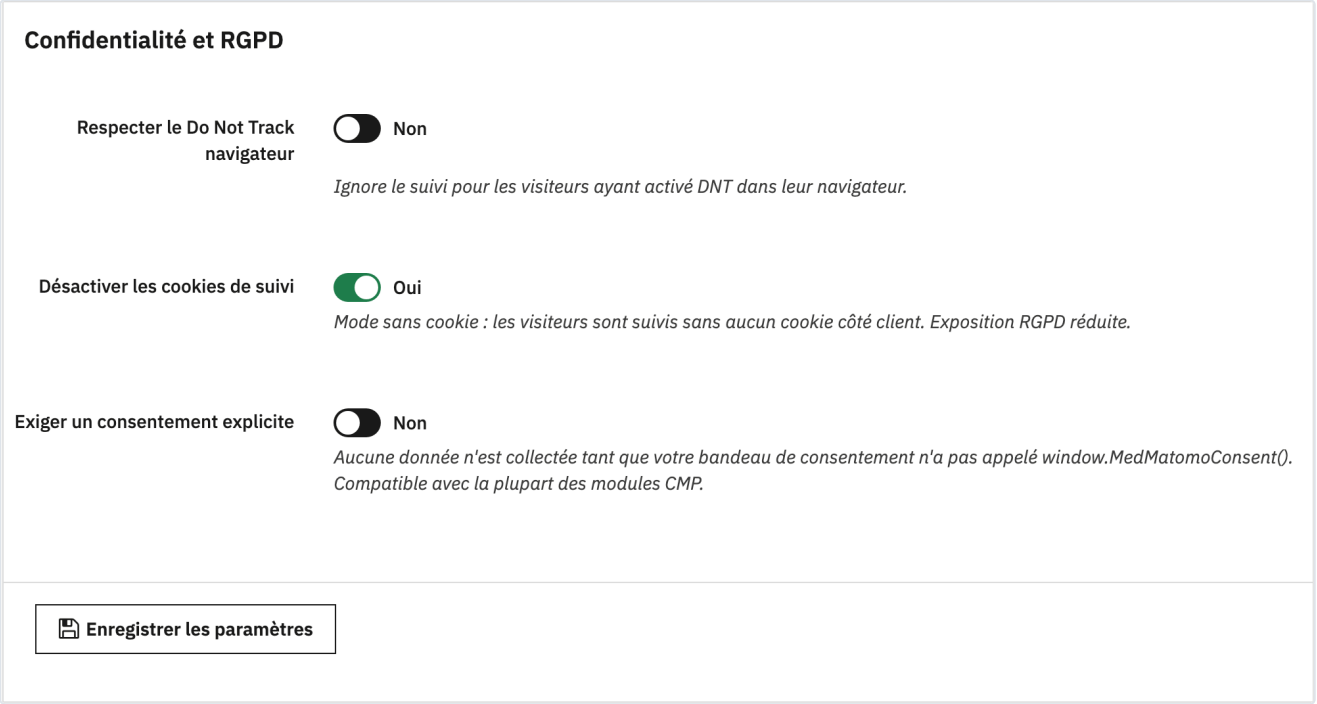
Ce panneau n'apparaît que lorsqu'au moins deux boutiques ont Matomo configuré. Voir le chapitre 10.

Widgets du tableau de bord

Activez indépendamment chacun des 13 widgets décrits au chapitre 6.

Confidentialité et RGPD

- **Respecter le Do Not Track navigateur**.
- **Désactiver les cookies de suivi** : mode sans cookie.
- **Exiger un consentement explicite** : le suivi attend l'accord du visiteur (voir le chapitre 9).



Confidentialité et RGPD

Custom Dimensions

Le champ **Mapping (JSON)** associe un numéro de dimension Matomo à une source PrestaShop. Exemple :

```
{"1":"customerGroup","2":"currency","3":"deviceType"}
```

Sources disponibles : `customerGroup` (visitor, customer ou group_X), `currency`, `language`, `deviceType` (mobile, tablet ou desktop), `shopId`, `shopName`, `paymentMethod` et `carrierName` (ces deux dernières sur la confirmation de commande). Créez d'abord les dimensions dans Matomo (Administration > Sites web > Dimensions personnalisées).

Un mapping qui n'est pas un JSON valide est refusé à l'enregistrement, avec un message : rien n'est enregistré, et le mapping précédent est conservé.

Matomo Tag Manager

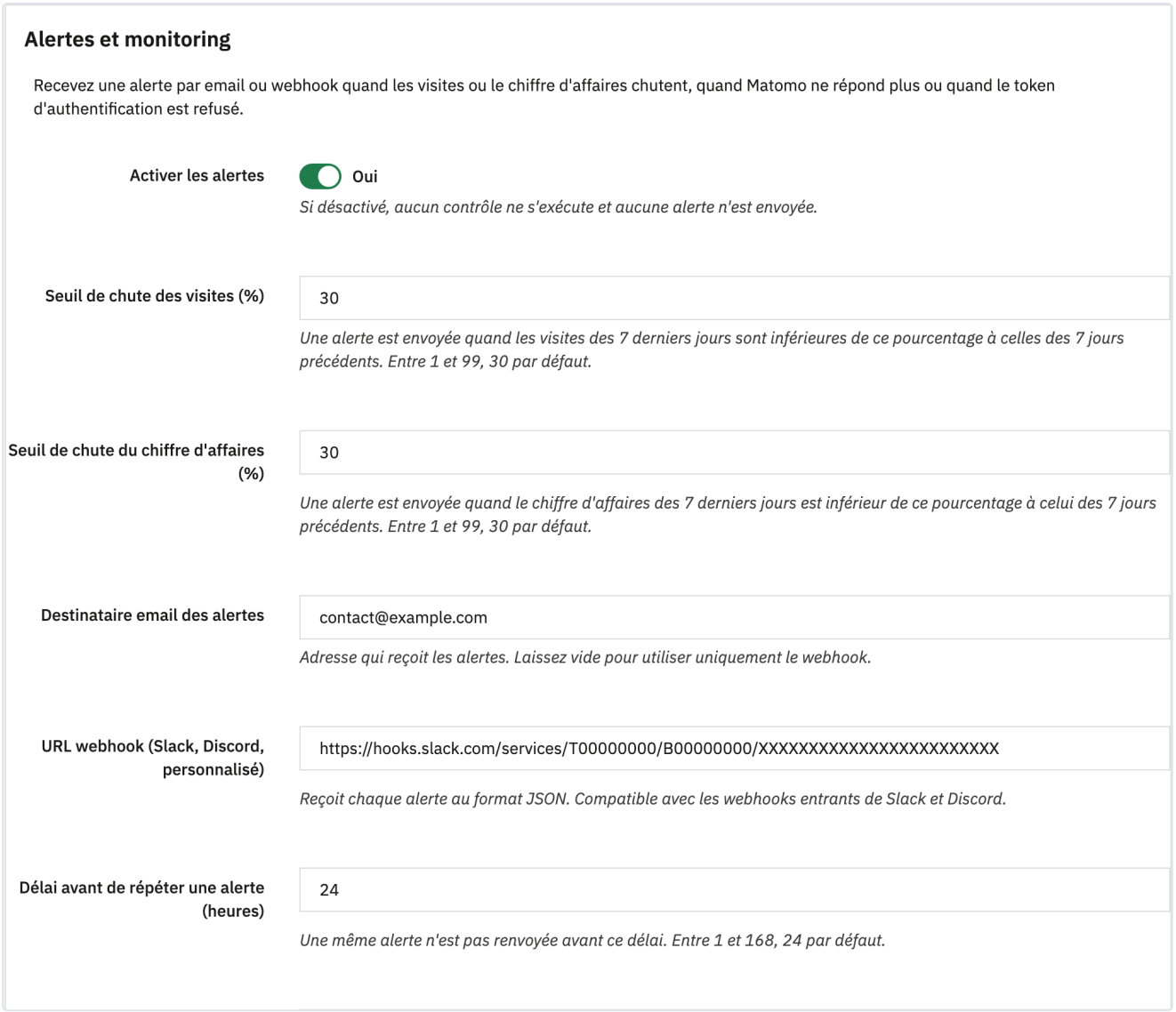
- **Utiliser Tag Manager au lieu du tracker direct** : les deux modes s'excluent.
- **URL du conteneur** : l'URL complète du fichier JavaScript du conteneur (Tag Manager > Conteneurs > Code d'intégration dans Matomo).

Métriques de performance

- **Suivre les Core Web Vitals** : LCP, INP, CLS, FCP et TTFB envoyés à Matomo comme événements (catégorie Web Vitals).

Alertes et monitoring

- **Activer les alertes** : désactivé, aucun contrôle ne s'exécute.
- **Seuil de chute des visites (%)** et **Seuil de chute du chiffre d'affaires (%)** : 30 par défaut, de 1 à 99.
- **Destinataire email des alertes** : laissez vide pour n'utiliser que le webhook.
- **URL webhook** : reçoit chaque alerte au format JSON, compatible avec les webhooks entrants de Slack et Discord.
- **Délai avant de répéter une alerte (heures)** : 24 par défaut, de 1 à 168.
- **Intervalle entre les contrôles (minutes)** : 60 par défaut, de 5 à 1440.

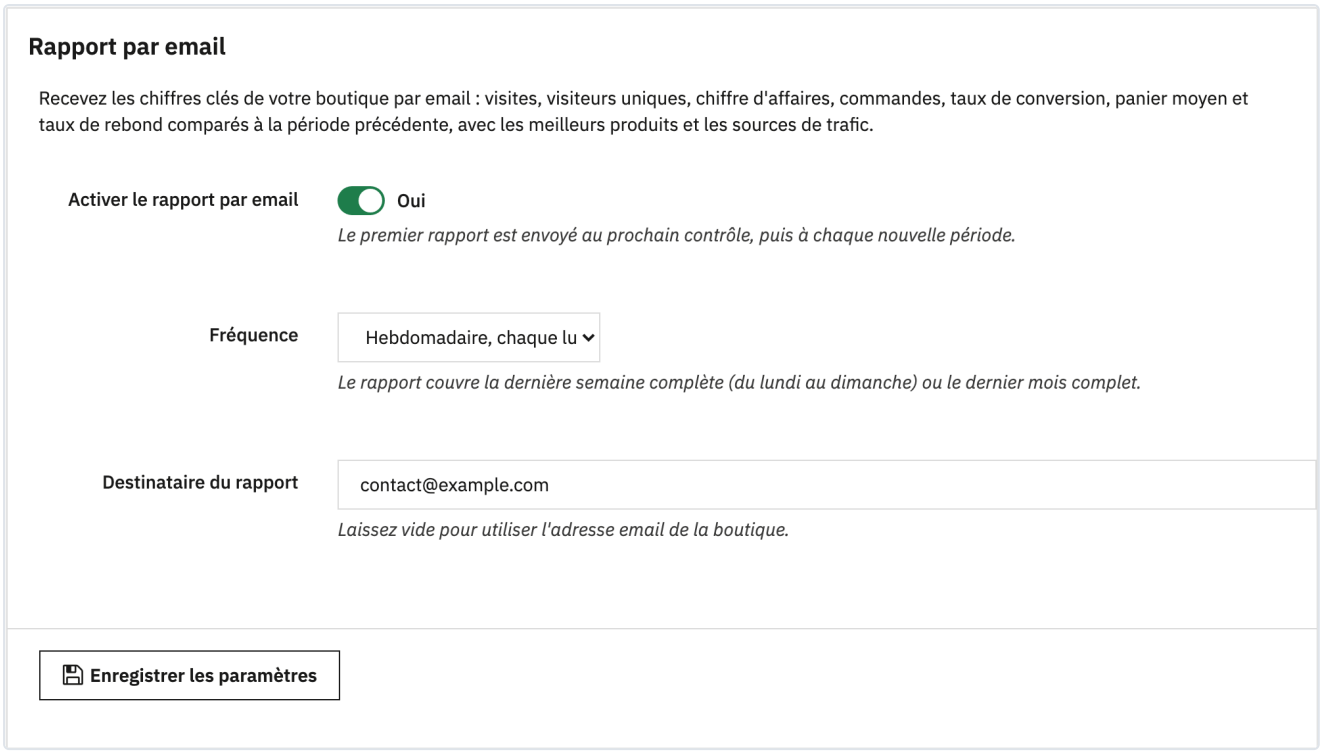


Les alertes : seuils, destinataire et webhook

Rapport par email

- **Activer le rapport par email**.
- **Fréquence** : hebdomadaire (chaque lundi) ou mensuel (le 1er du mois).
- **Destinataire du rapport** : laissez vide pour utiliser l'adresse email de la boutique.

Le rapport par email nécessite une licence active (voir le chapitre 14).



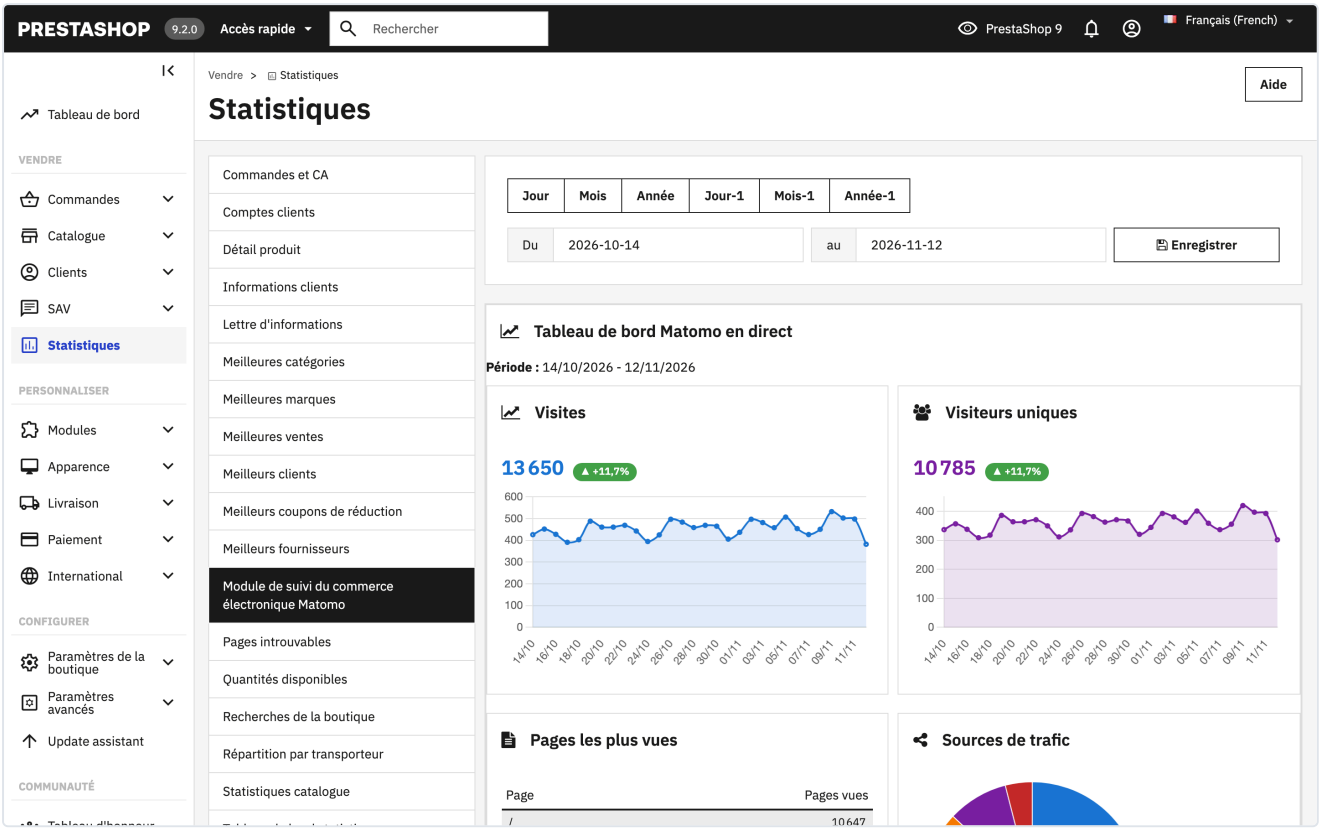
Le rapport par email : fréquence et destinataire

6. Tableau de bord intégré

L'onglet Tableau de bord affiche jusqu'à 13 widgets. Les données sont lues par le serveur via l'API de reporting de Matomo puis affichées dans le back-office : pas d'iframe, pas de problème de domaine croisé, et le token n'apparaît jamais dans le navigateur.

Famille	Widgets
Trafic	Visites (30 jours), visiteurs uniques (30 jours), pages les plus vues, sources de trafic, KPI engagement (taux de rebond, temps sur le site)
E-commerce	Chiffre d'affaires (30 jours), top produits, top catégories, conversion + panier moyen + nombre de commandes
Audience	Types d'appareils, top pays, recherches sur le site
Temps réel	Visiteurs des 30 dernières minutes et dernières visites, actualisés automatiquement

Le même tableau de bord figure aussi dans la page Statistiques de PrestaShop, dans la liste des rapports : il suit alors la période choisie en haut de la page. Le menu Matomo du back-office (dans la section Mediacom87 à partir de PrestaShop 1.7) donne accès au tableau de bord, à la configuration, au diagnostic, aux alertes, à la FAQ et à la licence.



Le tableau de bord Matomo dans la page Statistiques de PrestaShop, sur la période choisie

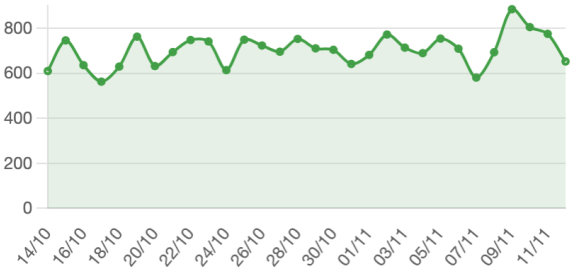
KPI engagement

▼ -5,1%

37%	200	13 650
Taux de rebond	Durée moyenne de visite (s)	Visites

Chiffre d'affaires

21 071,78 ▲ +14,1%



Top produits

Produit	Visites	Chiffre d'affaires	Quantité
T-shirt imprimé colibri : Couleur - Blanc, Taille - S demo_1	1 581	3 161,00	109
Pull imprimé colibri : Taille - S demo_3	1 247	3 087,40	86
Affiche encadrée The best is yet to come demo_6	1 001	2 691,00	69
Affiche encadrée The adventure begins demo_5	914	2 457,00	63
Coussin renard : Couleur - Blanc demo_15	580	916,00	40
Coussin ours brun			

Top catégories

Catégorie	Visites	Chiffre d'affaires	Quantité
Vêtements	3 980	7 164,41	265
Accessoires de maison	2 575	4 635,79	172
Art	2 107	3 792,92	140
Papeterie	1 639	2 950,05	109
Femmes	937	1 685,74	62
Hommes	468	842,87	31

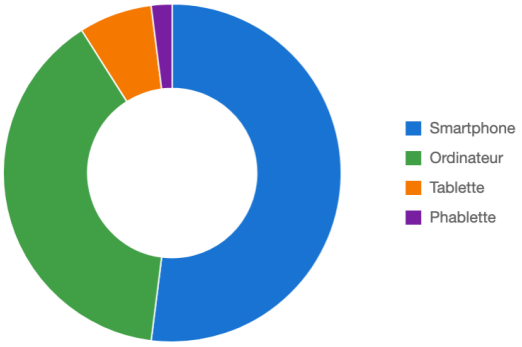
Chiffre d'affaires, meilleurs produits et catégories, conversion et panier moyen

Conversion + AOV + nb commandes

▲ +14,1%

2,37%	324	21 072	65,04
Taux de conversion	Commandes	Chiffre d'affaires	Panier moyen

Appareils



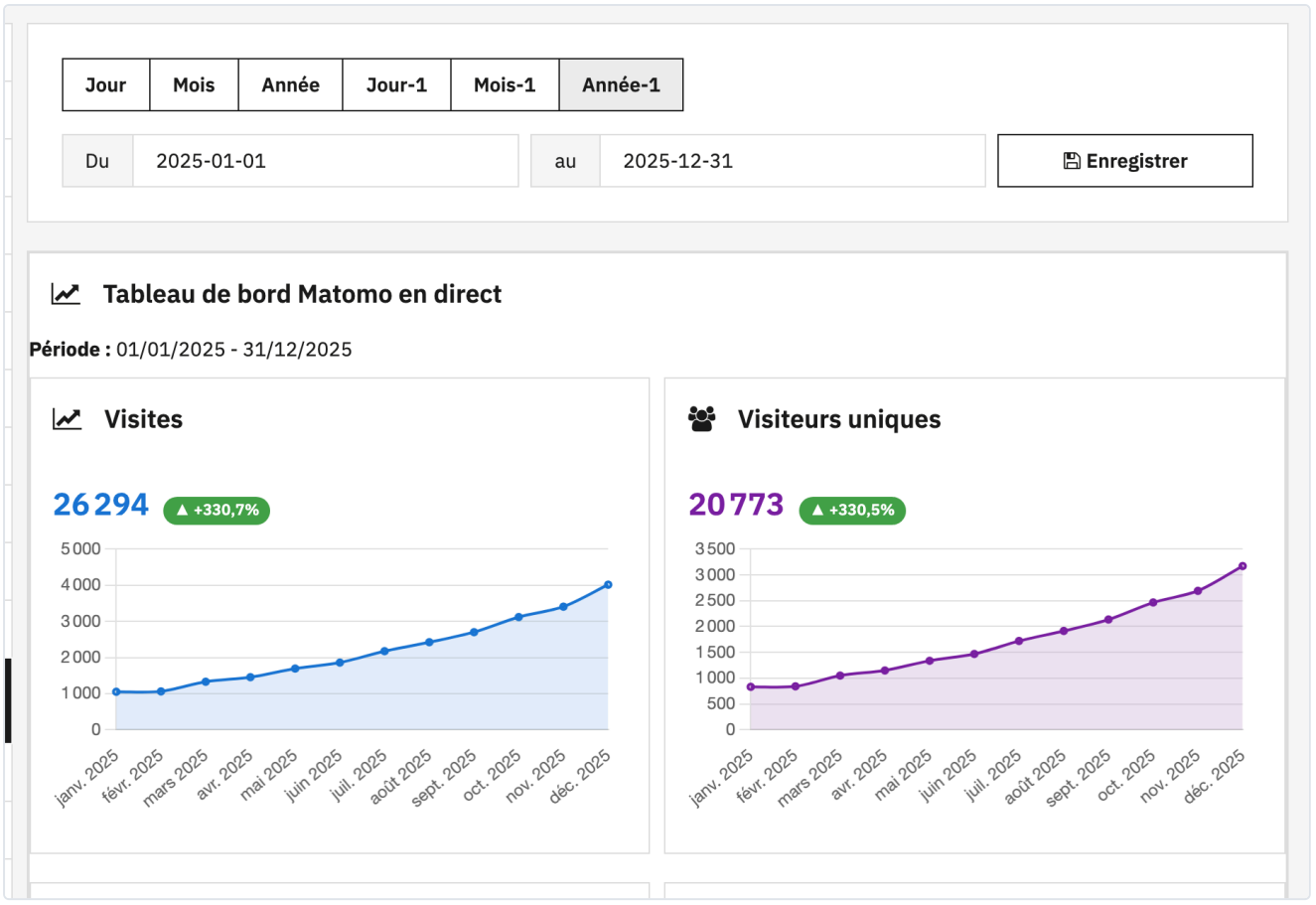
Top pays

Pays	Visites
France	6 407
Belgique	1 950
Suisse	1 254
Canada	975
Luxembourg	836
Allemagne	696
Espagne	557
Italie	418
Royaume-Uni	279
Pays-Bas	279

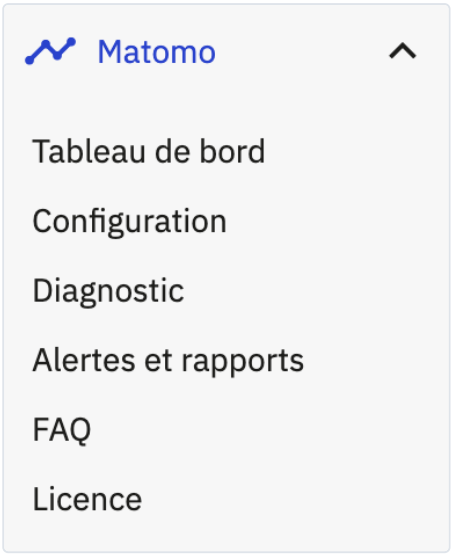
Recherches sur le site

Mot-clé	Visites
t-shirt colibri	258
mug	197
coussin renard	160
affiche encadrée	135
pull	111
idée cadeau	98
carnet	86
ours brun	74
illustration	61
livraison gratuite	49

Appareils, pays, recherches sur le site et visiteurs en temps réel



Sur l'année, les courbes passent en points mensuels

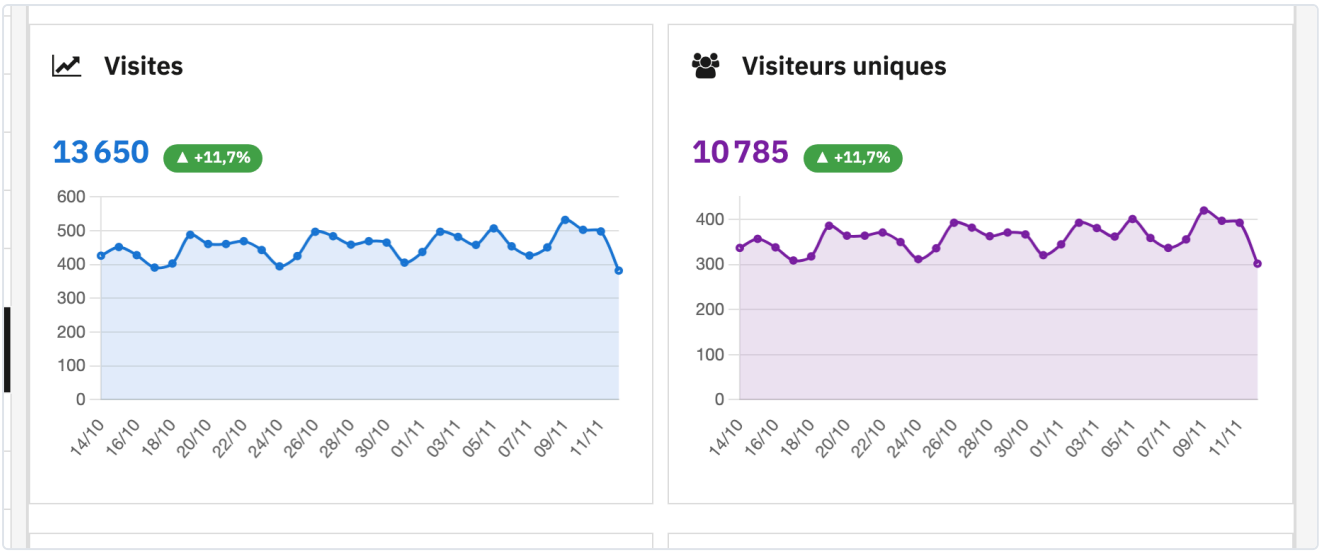


Le menu Matomo et ses raccourcis

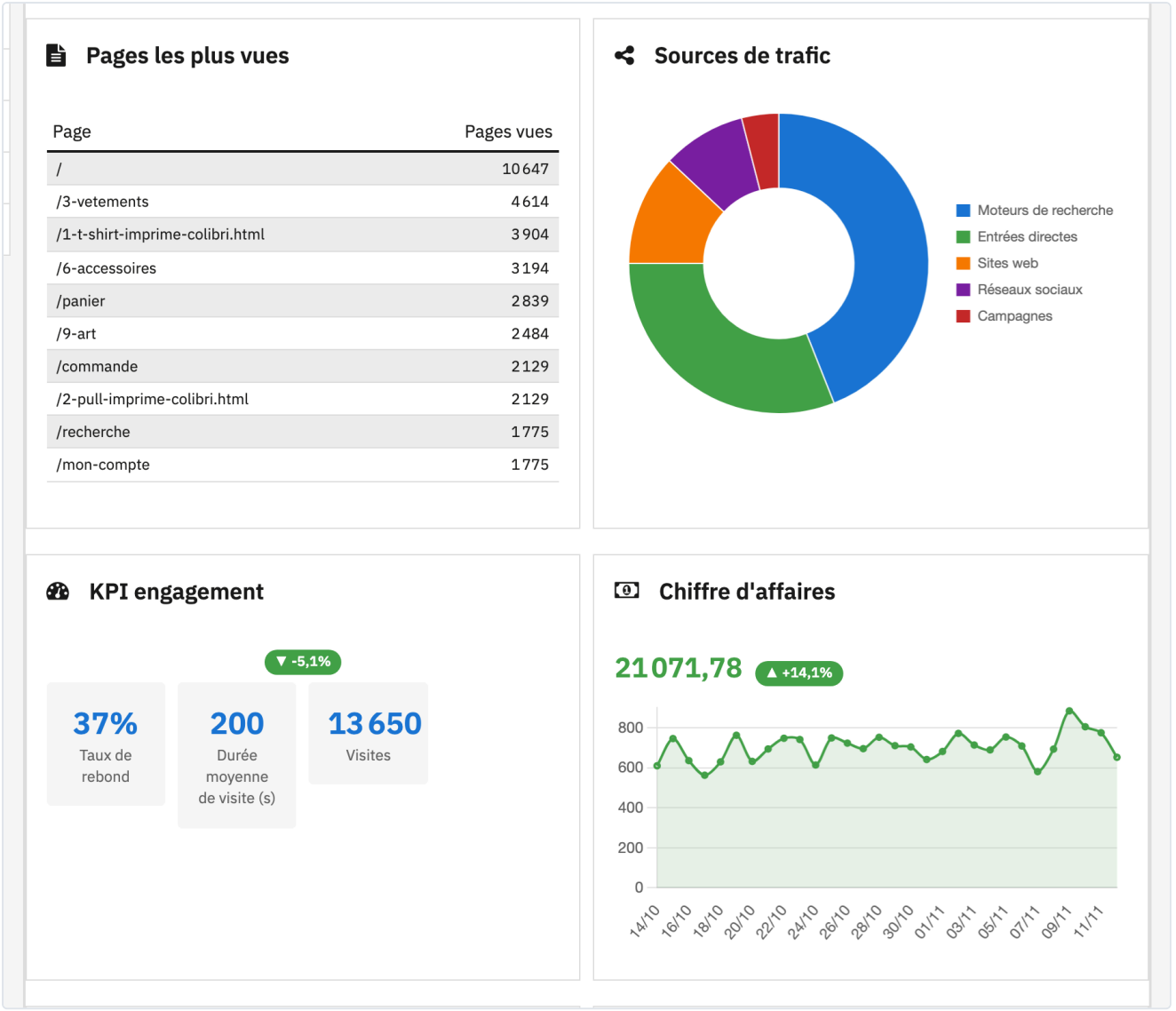
Évolution par rapport à la période précédente

Chaque widget comparable affiche un badge coloré avec l'évolution par rapport aux 30 jours précédents. Au survol, la valeur et les dates de la période précédente s'affichent. Quand il n'y avait rien sur la période précédente, le badge indique « nouveau ».

Pour toute autre période, le lien « Ouvrir le tableau de bord complet dans Matomo » ouvre votre Matomo.



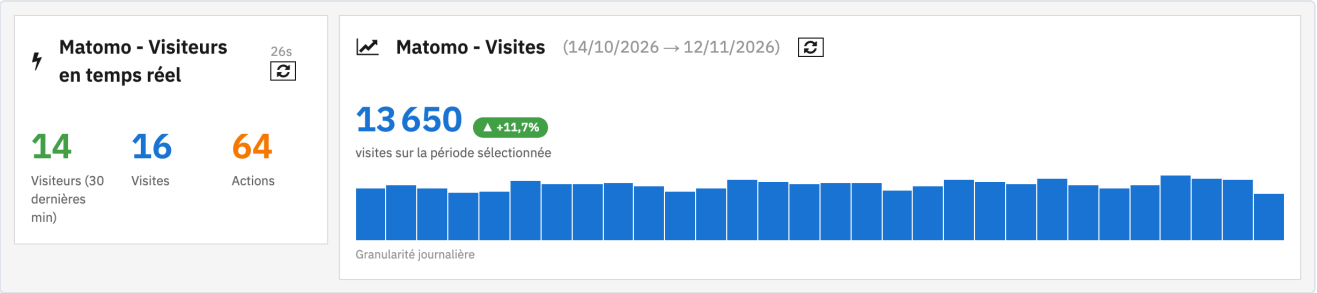
Visites et visiteurs uniques, avec l'évolution par rapport à la période précédente



Pages les plus vues, sources de trafic et indicateurs d'engagement

Widgets de l'accueil du back-office

- **Visiteurs en temps réel** : compteur actualisé automatiquement (10 à 300 secondes) avec un bouton d'actualisation.
- **Graphique des visites** : suit la période choisie dans le tableau de bord de PrestaShop, avec une granularité adaptée (heure, jour ou mois) et l'évolution par rapport à la période précédente.



Les deux widgets de l'accueil du back-office

Cache

Pour ménager votre Matomo, les données sont gardées en cache : 5 minutes pour les widgets agrégés, 30 secondes pour le temps réel.

7. Alertes et rapport par email

Les alertes

Une fois activées dans l'onglet Configuration, les alertes comparent les 7 derniers jours aux 7 jours précédents et vous préviennent quand :

- les visites chutent au-delà du seuil choisi (30 % par défaut) ;
- le chiffre d'affaires chute au-delà du seuil choisi (30 % par défaut) ;
- Matomo ne répond plus sur son point de suivi ;
- Matomo refuse le token d'authentification.

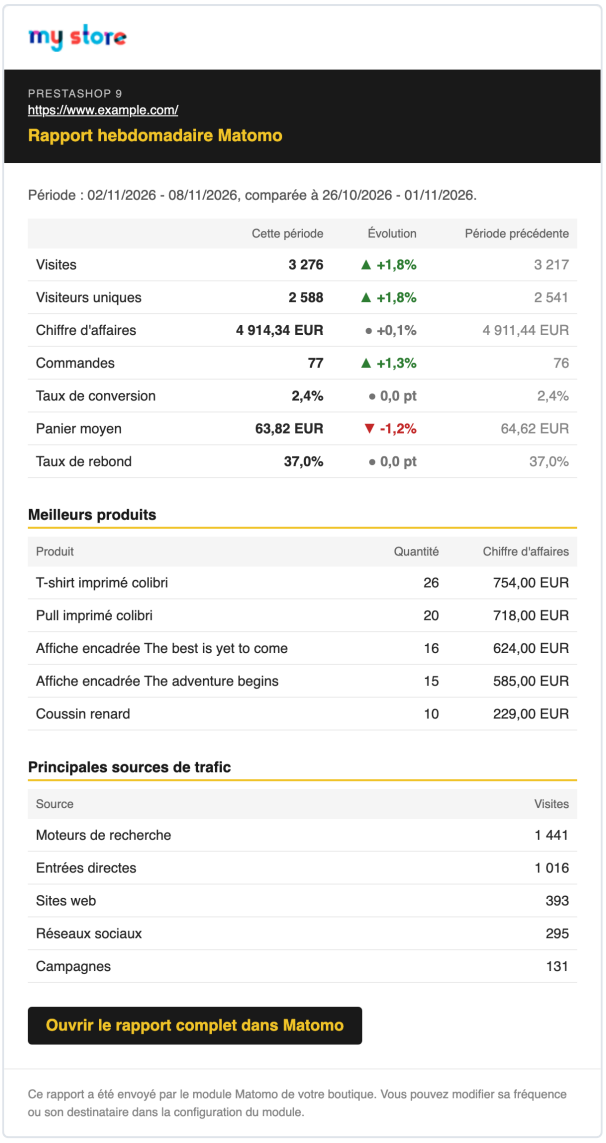
Chaque alerte part par email, par webhook ou par les deux. Le webhook reçoit un message JSON lisible directement par Slack et Discord. Une même alerte n'est pas renvoyée avant le délai choisi (24 heures par défaut).

Le rapport par email

Le rapport hebdomadaire couvre la dernière semaine complète (du lundi au dimanche) et part le lundi ; le rapport mensuel couvre le dernier mois complet et part le 1er. Il contient :

- en tête, le logo, le nom et l'adresse de la page d'accueil de la boutique concernée, pour ne pas confondre les rapports de plusieurs boutiques ;
- les visites, visiteurs uniques, chiffre d'affaires, commandes, taux de conversion, panier moyen et taux de rebond, comparés à la période précédente ;
- les 5 meilleurs produits et les 5 principales sources de trafic ;
- un lien vers le rapport complet dans Matomo.

Le rapport est envoyé dans la langue de la boutique, par le système d'email de PrestaShop. Chaque langue installée reçoit son modèle d'email, y compris une langue ajoutée plus tard. En multiboutique, l'adresse de la boutique figure aussi dans l'objet. Les emails d'alerte reprennent la même présentation.



my store

PRESTASHOP 9
https://www.example.com/

Rapport hebdomadaire Matomo

Période : 02/11/2026 - 08/11/2026, comparée à 26/10/2026 - 01/11/2026.

	Cette période	Évolution	Période précédente
Visites	**3 276**	▲ +1,8%	3 217
Visiteurs uniques	**2 588**	▲ +1,8%	2 541
Chiffre d'affaires	**4 914,34 EUR**	• +0,1%	4 911,44 EUR
Commandes	**77**	▲ +1,3%	76
Taux de conversion	**2,4%**	• 0,0 pt	2,4%
Panier moyen	**63,82 EUR**	▼ -1,2%	64,62 EUR
Taux de rebond	**37,0%**	• 0,0 pt	37,0%

Meilleurs produits

Produit	Quantité	Chiffre d'affaires
T-shirt imprimé colibri	26	754,00 EUR
Pull imprimé colibri	20	718,00 EUR
Affiche encadrée The best is yet to come	16	624,00 EUR
Affiche encadrée The adventure begins	15	585,00 EUR
Coussin renard	10	229,00 EUR

Principales sources de trafic

Source	Visites
Moteurs de recherche	1 441
Entrées directes	1 016
Sites web	393
Réseaux sociaux	295
Campagnes	131

Ouvrir le rapport complet dans Matomo

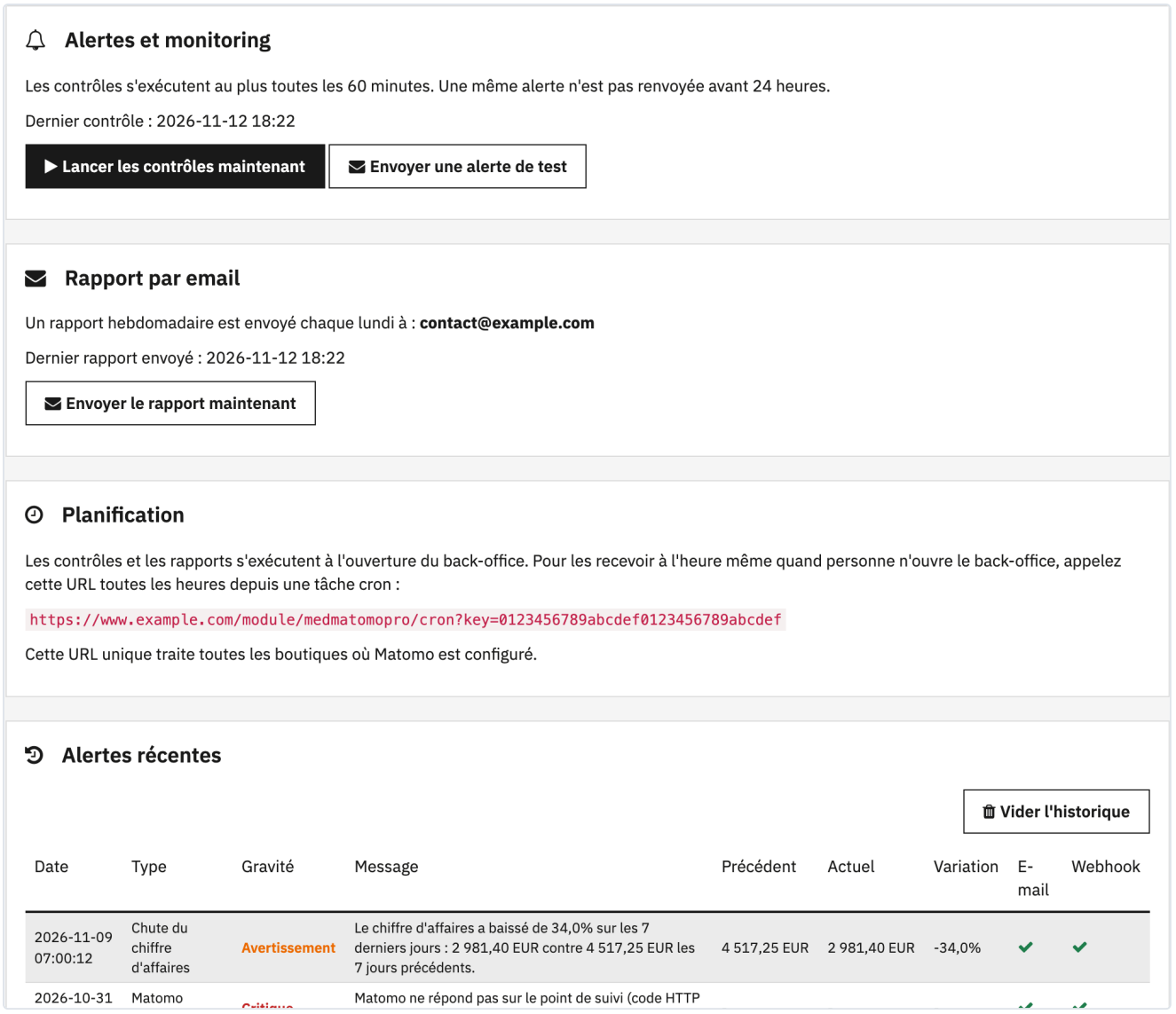
Ce rapport a été envoyé par le module Matomo de votre boutique. Vous pouvez modifier sa fréquence ou son destinataire dans la configuration du module.

Le rapport hebdomadaire reçu par email

Le rapport par email nécessite une licence active : tant qu'elle ne l'est pas, il n'est pas envoyé et l'onglet Alertes et rapports le signale (voir le chapitre 14).

L'onglet Alertes et rapports

- **Lancer les contrôles maintenant** : exécute les contrôles sans attendre.
- **Envoyer une alerte de test** : vérifie l'email et le webhook.
- **Envoyer le rapport maintenant** : envoie le rapport de la dernière période complète.
- **Alertes récentes** : date, type, gravité, message, valeurs et canaux de chaque alerte, avec un bouton pour vider l'historique.



L'onglet Alertes et rapports : contrôle immédiat, rapport, URL cron et historique

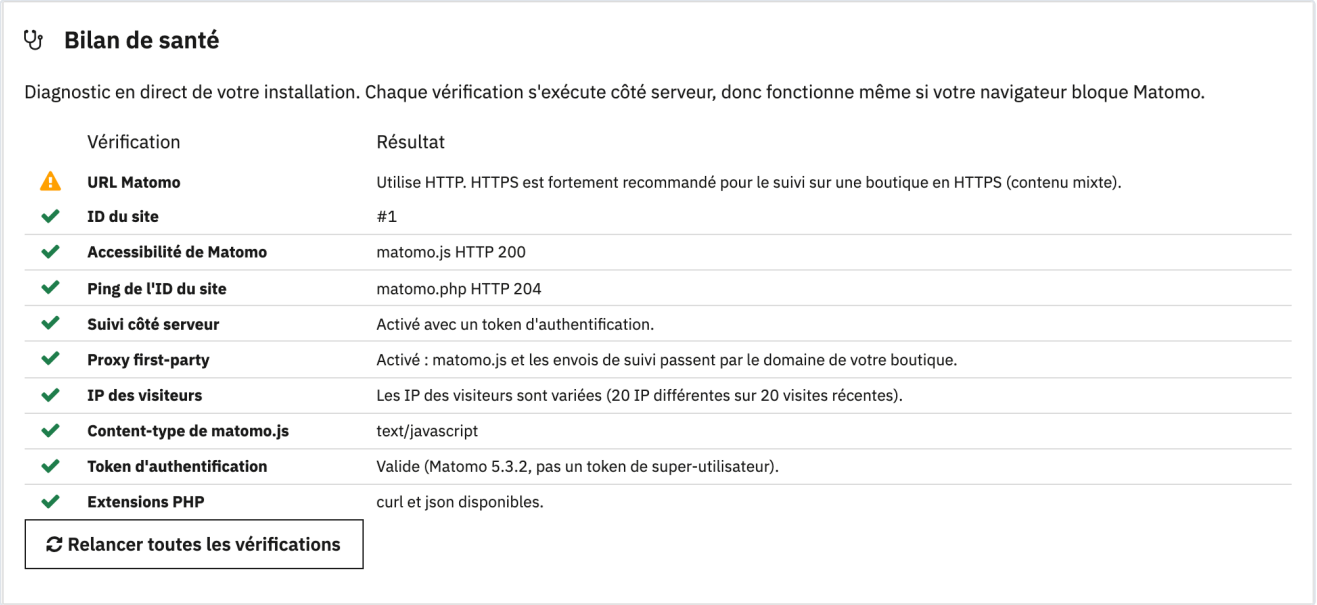
Planification

Les contrôles et les rapports s'exécutent quand quelqu'un ouvre le back-office, en arrière-plan : la page n'est jamais ralentie. Pour les recevoir à l'heure même quand personne ne se connecte, appelez toutes les heures l'URL cron affichée dans l'onglet Alertes et rapports, depuis le panneau de votre hébergeur. Cette URL unique traite toutes les boutiques où Matomo est configuré. Elle envoie aussi les commandes en attente du suivi côté serveur.

8. Diagnostic et dépannage

L'onglet Diagnostic exécute 10 contrôles à chaque ouverture. Le bouton « Relancer toutes les vérifications » les rafraîchit un par un. Vert = OK, orange = avertissement (fonctionne mais pas de façon optimale), rouge = problème bloquant.

Contrôle	Ce qui est vérifié
URL Matomo	L'URL de suivi est renseignée et valide
ID du site	Un ID numérique est renseigné
Accessibilité de Matomo	Votre serveur joint Matomo
Ping de l'ID du site	Matomo accepte un envoi pour ce site
Suivi côté serveur	Les prérequis sont réunis, et Matomo n'anonymise pas les identifiants de commande
Proxy first-party	Le proxy est actif
IP des visiteurs	Matomo enregistre les vraies IP, et non celle du serveur
Content-type de matomo.js	Matomo sert bien le script en JavaScript
Token d'authentification	Token valide, super-utilisateur, verrouillage anti-brute-force
Extensions PHP	Les extensions nécessaires sont présentes



L'onglet Diagnostic : dix contrôles, du vert au rouge

Les visites affichent l'IP du serveur

Le contrôle « IP des visiteurs » le détecte et affiche la ligne à ajouter dans Matomo (voir le chapitre 4).

Verrouillage anti-brute-force

Après plusieurs tokens invalides, Matomo refuse toutes les requêtes de votre IP pendant 30 minutes. Attendez, ou exécutez `TRUNCATE TABLE matomo_brute_force_log` sur la base de données de Matomo.

Rien n'est suivi

1. Onglet Diagnostic : aucun contrôle ne doit être rouge.
2. Outils de développement du navigateur, onglet Réseau : le script de suivi doit se charger et les envois (matomo.php, ou medmatomopro/tracker avec le proxy) doivent aboutir.
3. Désactivez les extensions du navigateur pour écarter un bloqueur.
4. Dans Matomo, Administration > Sites web > Gérer : l'URL de la boutique doit y figurer.
5. Attendez quelques minutes que Matomo affiche les nouvelles visites.

9. Confidentialité et RGPD

Vos statistiques restent sur votre propre serveur Matomo (ou votre espace Matomo Cloud). Aucune donnée n'est envoyée à Google ni à une régie publicitaire. MedMatomoPro propose plusieurs stratégies, à combiner selon votre politique.

Mode sans cookie

Avec « Désactiver les cookies de suivi », Matomo ne dépose aucun cookie de suivi. Associé à l'anonymisation des IP côté Matomo, ce mode permet, selon les recommandations de la CNIL pour Matomo, de se passer du bandeau de consentement pour la mesure d'audience.

Consentement explicite

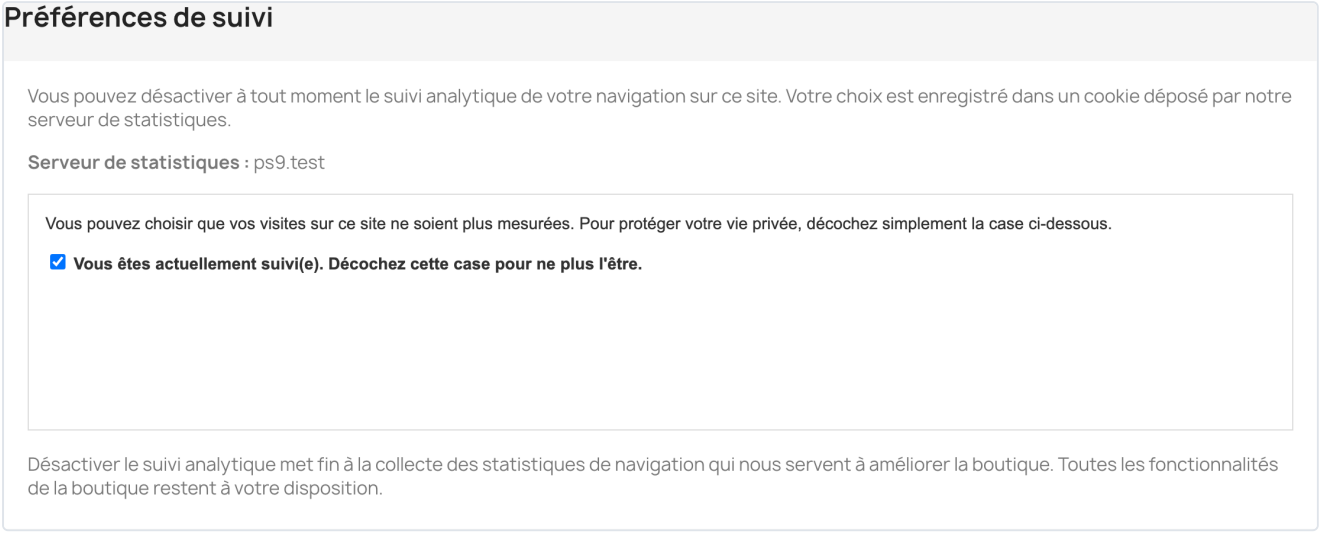
Avec « Exiger un consentement explicite », le suivi attend l'accord du visiteur. Votre outil de gestion du consentement (CMP) appelle `window.MedMatomoConsent()` quand le visiteur accepte, et `window.MedMatomoConsentRevoke()` s'il retire son accord. Cela fonctionne avec n'importe quel bandeau (Didomi, Cookiebot, Klaro, bandeau maison).

Do Not Track

Les visiteurs dont le navigateur envoie le signal Do Not Track ne sont pas suivis.

Page de préférences de suivi

La page `/module/medmatomopro/optout` affiche le widget officiel de refus de Matomo. Faites-y un lien depuis votre politique de confidentialité. Le lien « Gérer le suivi analytique » peut aussi apparaître dans le compte client, avec la mise en page attendue par votre thème, sur PrestaShop 1.6 comme sur les versions suivantes.



La page de préférences de suivi, côté visiteur

User ID et données personnelles

Quand le User ID est activé, l'email du client connecté est haché (SHA-256) avant d'être envoyé : Matomo reconnaît le client d'un appareil à l'autre sans connaître son email. Activez « Envoyer les identifiants personnels en clair » seulement si votre contrat de traitement le permet.

Core Web Vitals

La bibliothèque `web-vitals.js` qui mesure les Core Web Vitals est fournie avec le module et servie par votre boutique : le module ne fait appel à aucun service tiers.

10. Multiboutique

Chaque boutique peut suivre vers son propre site Matomo : URL, ID de site, token et options sont enregistrés par boutique. Sélectionnez la boutique en haut du back-office, enregistrez ses réglages, puis passez à la suivante.

Accueil du back-office

Dès que deux boutiques ont Matomo configuré, les widgets de l'accueil du back-office cumulent leurs statistiques, selon le contexte choisi en haut du back-office (toutes les boutiques, un groupe ou une boutique). Les boutiques sans URL Matomo ou sans ID de site sont ignorées. Le panneau « Tableau de bord d'accueil multi-boutique » de l'onglet Configuration propose :

Widget	Modes d'affichage
Graphique des visites	Un graphique avec une courbe par boutique et le total ; un graphique par boutique, empilés ; ou un graphique du total avec une mini-courbe par boutique
Compteur temps réel	Compteur cumulé avec le détail par boutique ; ou un compteur séparé par boutique

Alertes et rapports

Chaque boutique a ses propres alertes et son propre rapport. L'URL cron unique traite toutes les boutiques configurées.

11. Performances

- **Front-office** : le script Matomo est chargé en asynchrone, sans bloquer l'affichage. Le proxy n'intervient que sur les appels de suivi.
- **Suivi côté serveur** : un envoi court au moment de la connexion, de la recherche ou de la mise à jour du panier. Le panier n'est envoyé que lorsque ses produits changent, et si Matomo ne répond pas, ces envois s'interrompent cinq minutes pour ne jamais ralentir la boutique. Les commandes partent en arrière-plan, avec le cron.
- **Back-office** : widgets en cache (5 minutes, 30 secondes pour le temps réel). Les alertes et les rapports s'exécutent en arrière-plan.
- **Base de données** : les réglages sont des valeurs de configuration PrestaShop standard. L'historique des alertes et la file d'attente des commandes ont leur propre table, supprimées à la désinstallation. Aucune table native n'est modifiée.

12. Foire aux questions

Faut-il un compte Matomo Cloud ?

Non. Matomo est un logiciel libre que vous pouvez héberger vous-même. Matomo Cloud fonctionne aussi : seule l'URL change.

Puis-je garder Google Analytics en parallèle ?

Oui, les deux peuvent cohabiter. Basculer entièrement vers Matomo vous évite toutefois le transfert de données vers Google et le bandeau de consentement qui l'accompagne.

Mes commandes seront-elles comptées deux fois ?

Non. Matomo dédoublonne les commandes par leur numéro : le navigateur et le serveur peuvent envoyer la même commande, une seule est enregistrée.

Les visites affichent l'IP de mon serveur : que faire ?

Utilisez un token ayant l'accès en écriture (Write) sur le site : le module envoie alors l'IP du visiteur avec chaque envoi. Avec un token en lecture seule, ajoutez `proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR` dans la section `[General]` du fichier `config/config.ini.php` de Matomo. Le contrôle « IP des visiteurs » de l'onglet Diagnostic confirme le résultat.

Puis-je utiliser un token de super-utilisateur ?

Cela fonctionne, mais évitez-le : utilisez le token d'un utilisateur dédié qui n'a accès qu'à ce site. Le Diagnostic vous avertit sinon.

Comment vérifier que le proxy fonctionne ?

Dans les outils de développement du navigateur (onglet Réseau), la requête vers `medmatomopro/script` doit renvoyer du JavaScript avec l'en-tête `X-MedMatomoPro-Proxy: 1`, et les envois doivent partir vers `medmatomopro/tracker`.

Pourquoi les alertes ou les rapports arrivent-ils en retard ?

Sans cron, ils s'exécutent à l'ouverture du back-office. Appelez toutes les heures l'URL cron de l'onglet Alertes et rapports pour qu'ils partent à l'heure.

Le module ralentit-il ma boutique ?

Non. Le script Matomo est asynchrone, les envois côté serveur sont courts, et les widgets du back-office sont mis en cache.

Le back-office est-il suivi ?

Non, seul le front-office l'est. Pour exclure vos propres visites de la boutique, ajoutez votre IP dans Matomo (exclusions d'IP du site).

Pourquoi le rapport par email nécessite-t-il une licence ?

Il est inclus avec la licence, comme le support prioritaire : enregistrez votre achat dans l'onglet Licence pour l'activer. Le suivi, le tableau de bord, le diagnostic et les alertes fonctionnent sans licence.

Où trouver d'autres réponses ?

L'onglet FAQ du module regroupe plus de 40 questions par thème : démarrage, suivi côté serveur, proxy, tableau de bord, alertes, RGPD, dimensions, Tag Manager, Core Web Vitals, événements, multiboutique et dépannage.

13. Signalement de vulnérabilité

Mediacom87 adhère à la Charte TouchWeb de cybersécurité responsable :

- accusé de réception de tout signalement sous 7 jours ;
- correctif et publication d'un identifiant CVE sous 30 jours pour toute vulnérabilité significative ;
- aucune correction silencieuse : chaque correctif de sécurité est annoncé ;
- coopération avec les chercheurs et reconnaissance publique de leur travail.

La procédure de signalement est décrite dans l'onglet Politique de sécurité du module. Joignez une description de la faille, les étapes de reproduction, les fichiers concernés et l'impact potentiel.

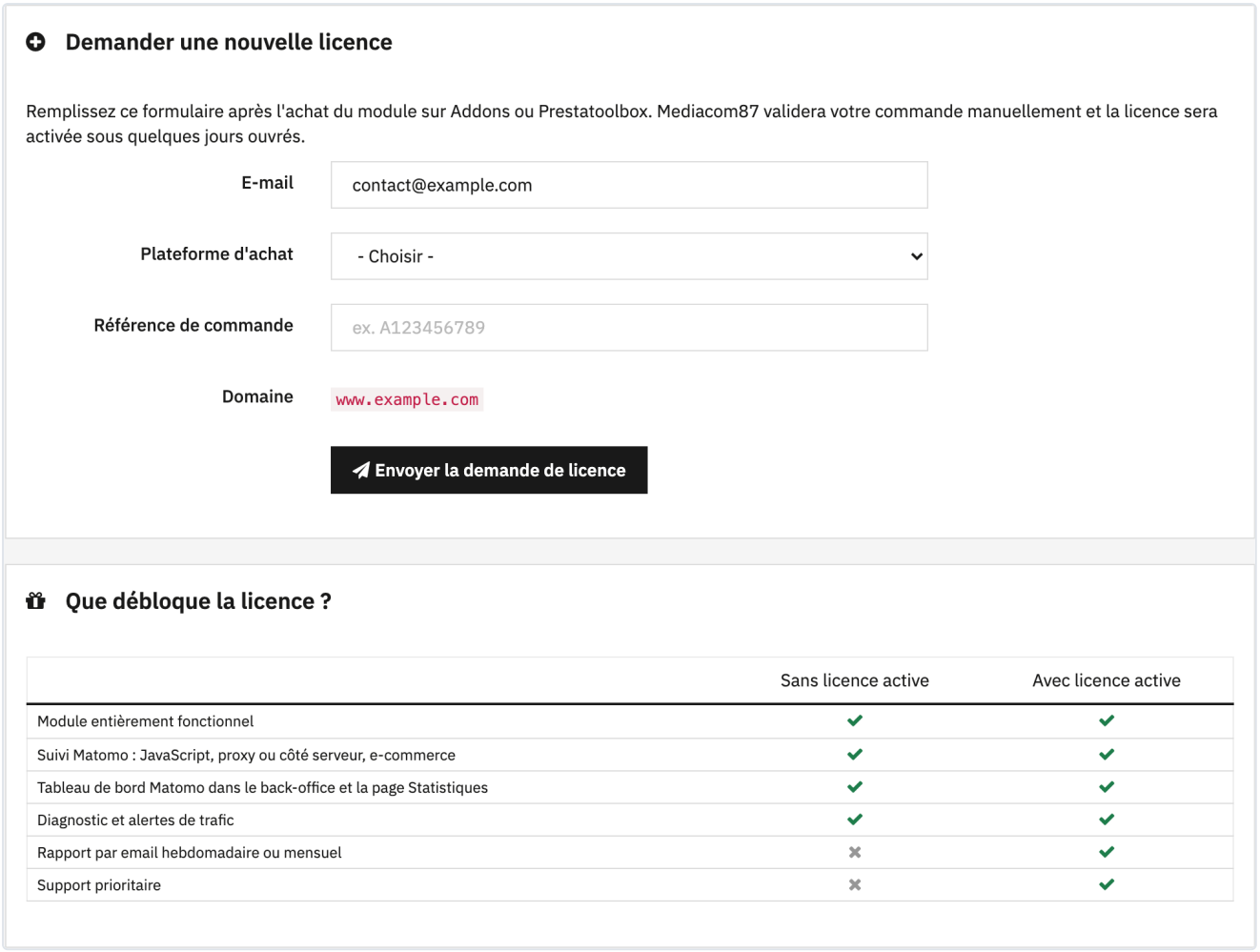
14. Licence, support et contact

Activer la licence

La licence débloque le rapport par email et le support prioritaire. Le suivi Matomo, le tableau de bord, le diagnostic et les alertes fonctionnent sans licence.

1. Ouvrez l'onglet Licence du module (ou Matomo > Licence dans le menu).
2. Dans le panneau « Demander une nouvelle licence », indiquez votre email, la plateforme d'achat et la référence de commande, puis envoyez la demande.
3. Une fois la commande vérifiée par Mediacom87, la licence s'active d'elle-même dans le module.

Si vous avez déjà reçu une clé, ou si la boutique a changé de domaine, saisissez-la dans le panneau « J'ai déjà une clé de licence ».



L'onglet Licence : demande de licence et ce qu'elle débloque

Contacter le support

Pour toute question d'utilisation, demande d'évolution ou problème technique, ouvrez l'onglet Informations et contact du module et cliquez sur Contact.

Le bouton Contact apparaît une fois la licence active.

- **Module acheté sur PrestaShop Addons** : le bouton ouvre le formulaire de contact de la fiche du module sur Addons, où les échanges sont suivis.
- **Module acheté directement** : le bouton ouvre un formulaire dans le module. Votre message part vers notre équipe de support par le système d'email de votre boutique, avec les versions du module, de PrestaShop et de PHP jointes, et votre adresse pour la réponse.

Mediacom87 est spécialiste de PrestaShop depuis janvier 2008 et accompagne des milliers de marchands à travers le monde.

> **MEDIACOM87** Merci d'avoir choisi MedMatomoPro pour suivre vos statistiques. Nous espérons que ce module vous rendra le même service qu'à nos milliers d'autres utilisateurs.