MEDIACOM87

MedMatomoPro

Seguimiento Matomo Analytics e-commerce para PrestaShop

PrestaShop 1.6 a 9.x • PHP 5.6 a 8.4 • Matomo 4 y 5

Documentación de usuario - © 2008-2026 Mediacom87

Índice

1. Presentación del módulo
2. Novedades de las versiones 2.1 a 2.3
3. Las tres capas de seguimiento
4. Requisitos e instalación
5. Configuración
6. Panel integrado
7. Alertas e informe por email
8. Diagnóstico y resolución de problemas
9. Privacidad y RGPD
10. Multitienda
11. Rendimiento
12. Preguntas frecuentes
13. Notificación de vulnerabilidades
14. Licencia, soporte y contacto

1. Presentación del módulo

MedMatomoPro integra Matomo Analytics en su tienda PrestaShop. Sus estadísticas permanecen en su propio servidor Matomo, el RGPD se tiene en cuenta desde el diseño y las ventas ya no desaparecen por culpa de los bloqueadores de anuncios.

Mientras que un seguimiento clásico depende de un único script JavaScript que los bloqueadores filtran, MedMatomoPro combina tres capas complementarias: el rastreador JavaScript oficial, un proxy first-party que sirve Matomo desde su dominio y el envío de los pedidos directamente desde su servidor. Si una capa queda bloqueada, las demás toman el relevo.

El módulo también muestra sus estadísticas en el back-office: una pestaña Panel con 13 widgets, widgets en la página de inicio del back-office (también en multitienda), alertas cuando el tráfico o los ingresos caen y un informe semanal o mensual por email.

Elemento	Compatibilidad
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x y 9.x
PHP	5.6 a 8.4
Matomo	4.x y 5.x, autoalojado o Matomo Cloud
Multitienda	Sí, configuración por tienda
Idiomas del back-office	6: francés, inglés, alemán, español, italiano, polaco
Tablas nativas de PrestaShop	Ninguna modificada

2. Novedades de las versiones 2.1 a 2.3

Versión 2.3.2 - pedidos contados una sola vez

- **Pedidos**: el navegador envía el pedido desde la página de confirmación; el servidor solo envía, una hora más tarde y con la fecha del pedido, los que el navegador no envió. Con el proxy, un pedido ya no se cuenta dos veces, aunque Matomo anonimice los ID de pedido.
- **IP de los visitantes**: con un token de escritura, el proxy transmite la IP real del visitante y Matomo localiza correctamente las visitas.
- **Sin cookie de visitante**: el carrito, la búsqueda y el inicio de sesión ya no se envían desde el servidor, lo que creaba visitas sin procedencia.
- **Informe por email**: productos más vendidos limitados a los productos vendidos y ordenados por ingresos, nota sobre los visitantes únicos con el seguimiento sin cookies.
- **Diagnóstico**: avisa cuando Matomo anonimiza los ID de pedido.

Versión 2.3.1 - envíos más ligeros y emails más claros

Los envíos del lado del servidor ya no ralentizan la tienda: el evento del carrito solo se envía cuando cambian sus productos, y los envíos se detienen cinco minutos cuando Matomo no responde. Los pedidos se envían siempre.

Los emails del informe y de las alertas muestran el logotipo de la tienda y la dirección de su página de inicio, añadida también al asunto en multitienda: se acabó la confusión entre tiendas. Se envían en todos los idiomas de la tienda, incluidos los que se añadan más adelante.

Versión 2.3.0 - alertas e informe por email

- **Alertas** por email o webhook (Slack, Discord) cuando las visitas o los ingresos caen, cuando Matomo deja de responder o cuando rechaza el token de autenticación.
- **Informe por email** semanal o mensual: cifras clave comparadas con el periodo anterior, productos más vendidos y fuentes de tráfico.
- **Pestaña Alertas e informes**: historial de alertas, envío de prueba, comprobación manual, envío inmediato del informe y URL cron.
- **Licencia**: nueva pestaña Licencia para registrar su compra; el informe por email y el soporte prioritario requieren una licencia activa.
- **Estadísticas y menú Matomo**: el panel en la página Estadísticas de PrestaShop, para el periodo elegido, y un menú que abre directamente la configuración, el diagnóstico, las alertas, las preguntas frecuentes o la licencia.
- **Pedidos del lado del servidor**: ya no se pierden cuando el token solo tiene acceso de lectura.
- **User ID**: los envíos del lado del servidor usan el mismo User ID que el navegador, y no se envía ninguno cuando la opción está desactivada.

- **Páginas vistas**: una sola página vista por ficha de producto, página de categoría, confirmación de pedido y búsqueda, con la misma referencia de producto de la vista al pedido; el carrito solo se envía cuando cambia, y la asignación de las Custom Dimensions ya no se vacía al guardar otro ajuste.
- **Correcciones**: botones de actualización de los widgets de la página de inicio, elección de los modos de visualización multitienda, página de preferencias de seguimiento en PrestaShop 1.6, enlace de la cuenta de cliente adaptado al tema.

Versión 2.2.1 - comprobación de la IP de los visitantes

Una nueva comprobación del Diagnóstico detecta cuándo Matomo registra la IP del servidor en lugar de la del visitante y muestra la línea que hay que añadir a la configuración de Matomo.

Versión 2.2.0 - evolución respecto al periodo anterior

Cada widget comparable muestra una insignia de color con la evolución respecto al periodo anterior. Al pasar el ratón por encima, aparecen el valor y las fechas del periodo anterior. El widget «Matomo - Visitas» de la página de inicio del back-office también lo incluye.

Versión 2.1.0 - página de inicio multitienda

En cuanto dos tiendas tienen Matomo configurado, los widgets de la página de inicio del back-office suman sus estadísticas, con varios modos de visualización a elegir (vea el capítulo Multitienda).

3. Las tres capas de seguimiento

Capa 1 - Rastreador JavaScript

El script oficial de Matomo se inserta en cada página de la tienda. Registra las páginas vistas, las fichas de producto, las categorías, el carrito, la confirmación de pedido, la búsqueda en el sitio, los inicios y cierres de sesión, el proceso de compra (PrestaShop 1.7 y posteriores), el tiempo exacto pasado en la página (heartbeat) y los errores JavaScript.

Es la base: completa y lista en pocos minutos, pero sensible a los bloqueadores de anuncios que filtran las peticiones hacia su servidor Matomo.

Capa 2 - Proxy first-party

Con la opción de proxy, el módulo sirve `matomo.js` y `matomo.php` desde su propio dominio (`/module/medmatomopro/script` y `/module/medmatomopro/tracker`). Para el navegador son llamadas a su tienda: los bloqueadores basados en nombres de host (uBlock, AdBlock, Brave) ya no las filtran. El módulo retransmite las peticiones a Matomo con la IP del visitante (vea el capítulo 4).

Capa 3 - Seguimiento del lado del servidor

Los pedidos que el navegador no envió (script bloqueado, cliente que no vuelve de la página de pago) salen de su servidor una hora después de su validación, con la fecha del pedido. Con el proxy, el módulo ve los pedidos enviados por el navegador y no los vuelve a enviar; sin él, Matomo descarta la segunda copia gracias al número de pedido, siempre que su opción «Anonimizar ID de pedido» esté desactivada. Así, un pedido solo se cuenta una vez, en la visita que lleva su procedencia.

Los inicios de sesión, la búsqueda en el sitio y las actualizaciones del carrito también pueden enviarse del lado del servidor, cuando el visitante tiene la cookie de Matomo: sin ella (seguimiento sin cookies, consentimiento aún no dado), Matomo abriría una visita aparte para cada envío. El filtro de bots evita que los robots de rastreo (Googlebot, AhrefsBot, Lighthouse, etc.) distorsionen estos datos.

> **IP DE LOS VISITANTES** Los envíos realizados por su servidor (capas 2 y 3) llegan a Matomo con la IP del servidor. Para que Matomo registre la IP real del visitante, vea el capítulo 4.

Lo que se envía a Matomo

Cada página envía una sola página vista. En una ficha de producto o en una página de categoría, es esa página vista la que lleva el producto o la categoría consultados.

Página o acción	Envío
Todas las páginas	Una página vista, con las dimensiones personalizadas y el User ID si están activados
Ficha de producto	La página vista lleva la vista de producto: referencia, nombre, categoría y precio mostrado
Página de categoría	La página vista lleva la categoría
Carrito	Los artículos y el total, cuando el carrito cambia; un evento Cart / updated del lado del servidor si la opción está activada
Confirmación de pedido	El pedido, desde el navegador y desde el servidor, contado una sola vez
Búsqueda	La búsqueda y su número de resultados, del lado del servidor si la opción está activada (no la búsqueda instantánea de la barra de búsqueda)
Inicio y cierre de sesión	Un evento Customer / authentication, del lado del servidor si la opción está activada
Embudo de compra	Un evento Checkout por paso (PrestaShop 1.7 y posteriores)

La referencia de producto es el identificador del producto, seguido del de la combinación: `12` para un producto sin combinaciones, `12–34` para una combinación. Es la misma en la vista de producto, el carrito y el pedido, lo que permite a Matomo relacionar las consultas de un producto con sus ventas. En una ficha con combinaciones, la vista lleva la combinación de la dirección de la página o, en su defecto, la combinación por defecto.

4. Requisitos e instalación

Requisitos en Matomo

- Una instalación de Matomo 4 o 5 accesible desde su servidor PrestaShop (autoalojada o Matomo Cloud).
- Un sitio creado en Matomo para su tienda, con su ID del sitio numérico.
- Un token de autenticación, creado desde un usuario de Matomo dedicado (vea más abajo).

Crear el token de autenticación

1. En Matomo, cree un usuario dedicado (Administración > Sistema > Usuarios).
2. Concédale acceso de lectura (View) a su sitio, o de escritura (Write) para que Matomo registre directamente la IP real de los visitantes, proxy incluido.
3. Inicie sesión con ese usuario y vaya a Personal > Seguridad > Tokens de autenticación > Crear nuevo token.
4. Añada una descripción (por ejemplo medmatomopro) y copie el token.

El token lo utilizan el seguimiento del lado del servidor, el panel integrado, las alertas y el informe por email. El módulo lo envía a Matomo por POST, como exige Matomo 5.

> **SEGURIDAD** Un token de superusuario funciona, pero evítelo: cualquier persona capaz de leer la base de datos de la tienda o sus copias de seguridad obtendría el control total de su Matomo. La pestaña Diagnóstico le avisa si el token pertenece a un superusuario.

Registrar la IP real de los visitantes

Con un token con acceso de escritura (Write) al sitio, el módulo envía la IP del visitante en cada envío, proxy incluido: Matomo la registra sin ningún otro ajuste. Con un token de solo lectura, añada esta línea en la sección `[General]` del archivo `config/config.ini.php` de Matomo:

```
proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR
```

Matomo utiliza entonces la IP que el módulo transmite en la cabecera `X-Forwarded-For`, tanto para el proxy como para el seguimiento del lado del servidor. La comprobación «IP de los visitantes» de la pestaña Diagnóstico le indica si Matomo registra las IP reales.

Instalación

1. En el back-office, vaya a Módulos > Gestor de módulos.
2. Haga clic en Subir un módulo y seleccione el archivo ZIP del módulo.

3. Haga clic en Configurar.
4. En la pestaña Configuración, rellene «URL de seguimiento» (la dirección de su Matomo), «ID del sitio» y «Token de autenticación» y guarde.
5. Abra la pestaña Diagnóstico para comprobar la configuración.
6. Abra la pestaña Licencia para registrar su compra: el informe por email y el soporte prioritario dependen de ella.

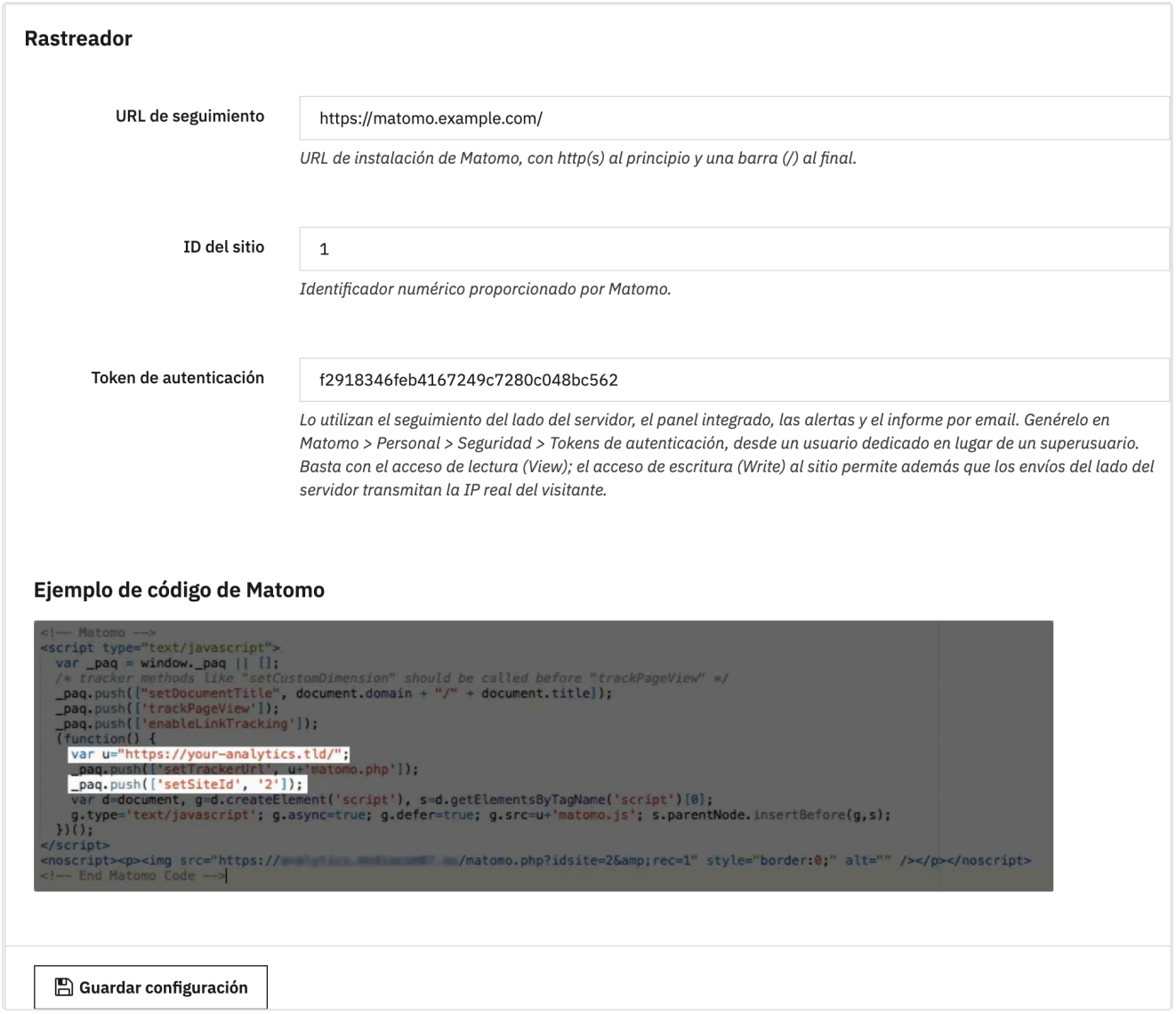
La actualización desde una versión anterior es automática: su configuración se conserva y las nuevas opciones empiezan desactivadas.

5. Configuración

La pestaña Configuración reúne todos los ajustes, agrupados por paneles. En multitienda, cada tienda tiene su propia configuración: elija la tienda en el selector de la parte superior del back-office antes de guardar.

Rastreador

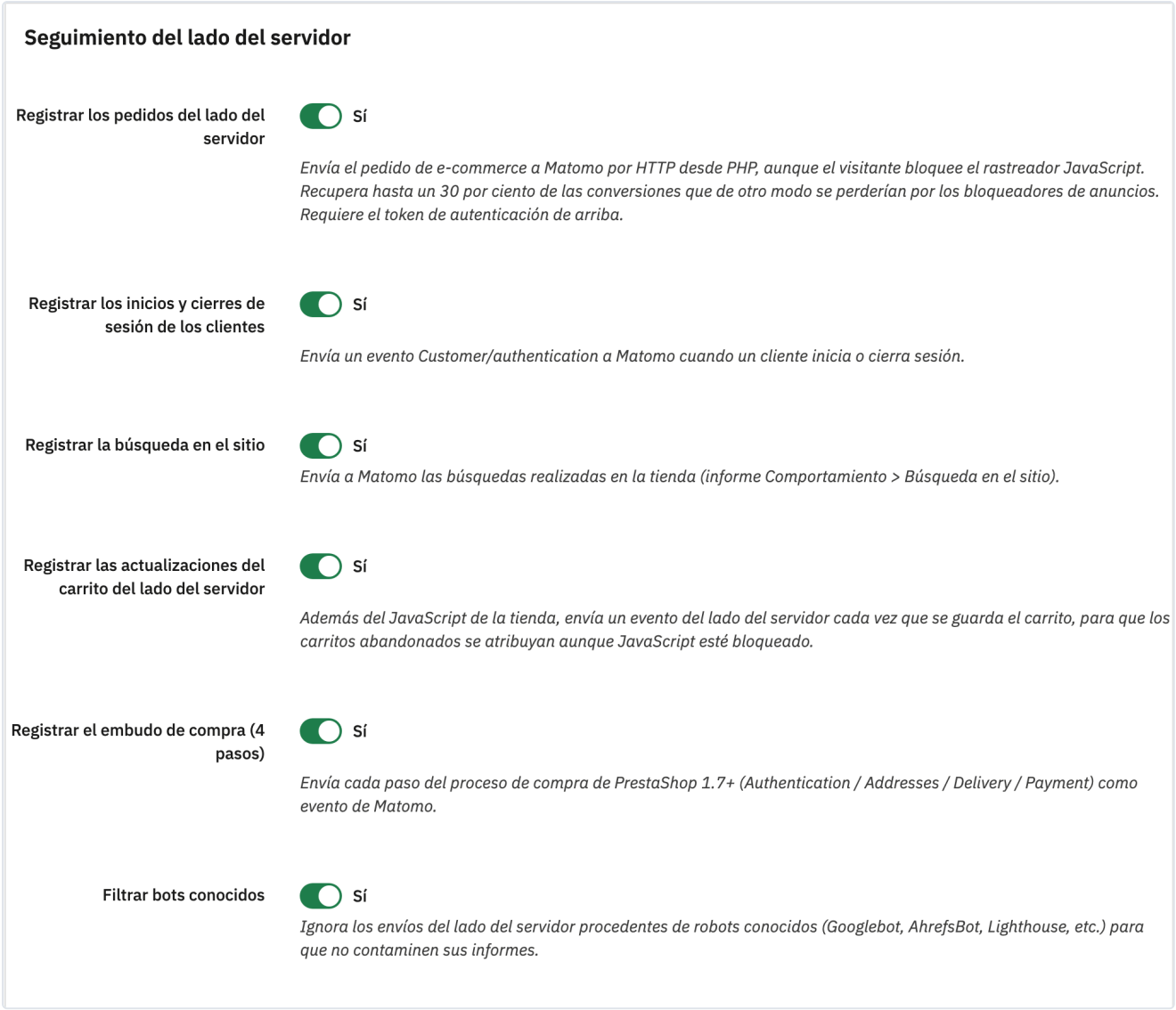
- **URL de seguimiento**: la dirección de su Matomo, con la barra final (por ejemplo `https://analytics.example.com/`).
- **ID del sitio**: el identificador numérico del sitio en Matomo.
- **Token de autenticación**: vea el capítulo 4.



El bloque Tracker: URL de Matomo, ID del sitio y token de autenticación

Seguimiento del lado del servidor

- **Registrar los pedidos del lado del servidor**: los pedidos que el navegador no envió salen de su servidor una hora más tarde, con la fecha del pedido.
- **Registrar los inicios y cierres de sesión de los clientes**: eventos Customer / authentication.
- **Registrar la búsqueda en el sitio**: alimenta el informe Búsqueda en el sitio de Matomo.
- **Registrar las actualizaciones del carrito del lado del servidor**: evento Cart / updated cuando cambian los productos del carrito, si el visitante tiene la cookie de Matomo.
- **Registrar el embudo de compra (4 pasos)**: cada paso del proceso de compra de PrestaShop 1.7 y posteriores se convierte en un evento Checkout.
- **Filtrar bots conocidos**: ignora los robots de los buscadores y las herramientas de medición.



Seguimiento del lado del servidor

Opciones del rastreador JavaScript

- **Registrar los errores JavaScript** de sus páginas.

- **Heartbeat (tiempo exacto en la página)**: medición precisa del tiempo pasado en la página; el campo «Intervalo del heartbeat (segundos)» admite de 5 a 300 segundos.
- **Definir un User ID para los clientes conectados**: vincula las visitas de un mismo cliente desde varios dispositivos.
- **Enviar identificadores personales en claro**: desactivado, se aplica un hash (SHA-256) al email del cliente antes del envío; activado, el email se envía tal cual.

Exclusión del seguimiento y cuenta del cliente

- **Activar la página de exclusión del seguimiento**: publica la página `/module/medmatomopro/optout`.
- **Mostrar enlace de exclusión en la cuenta de cliente**: añade «Gestionar el seguimiento analítico» en el área de cliente y en los bloques «Mi cuenta».

Proxy first-party

- **Servir matomo.js y matomo.php desde su dominio**: activa la capa 2.

Panel integrado

- **Integrar el panel de Matomo en el back-office**: muestra la pestaña Panel.
- **Mostrar los widgets en la página de inicio de PrestaShop**: visitantes en tiempo real y gráfico de visitas en la página de inicio del back-office.
- **Intervalo de actualización del widget en directo (segundos)**: de 10 a 300 segundos, 30 por defecto.

Página de inicio multitienda

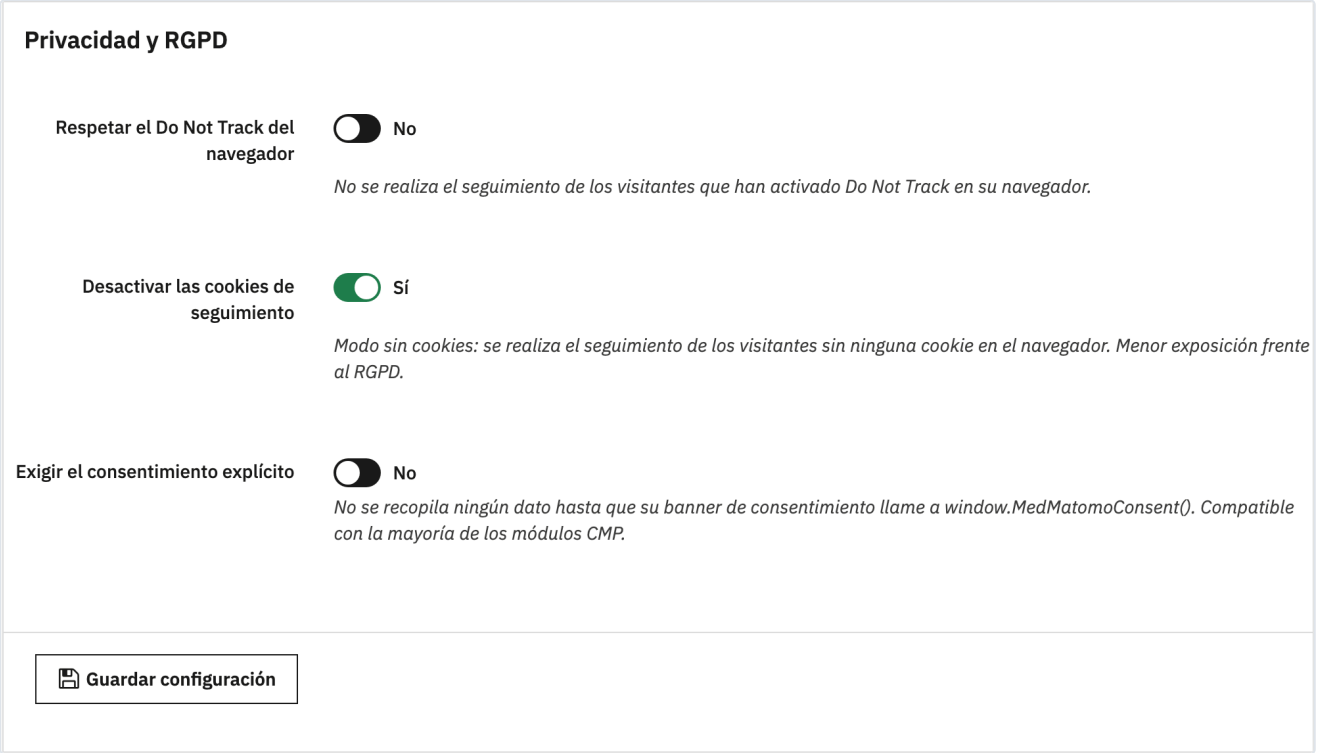
Este panel solo aparece cuando al menos dos tiendas tienen Matomo configurado. Vea el capítulo 10.

Widgets del panel

Active por separado cada uno de los 13 widgets descritos en el capítulo 6.

Privacidad y RGPD

- **Respetar el Do Not Track del navegador**.
- **Desactivar las cookies de seguimiento**: modo sin cookies.
- **Exigir el consentimiento explícito**: el seguimiento espera la aceptación del visitante (vea el capítulo 9).



Privacidad y RGPD

Dimensiones personalizadas

El campo **Mapeo (JSON)** asocia un número de dimensión de Matomo a una fuente de PrestaShop. Ejemplo:

```
{"1":"customerGroup","2":"currency","3":"deviceType"}
```

Fuentes disponibles: `customerGroup` (visitor, customer o group_X), `currency`, `language`, `deviceType` (mobile, tablet o desktop), `shopId`, `shopName`, `paymentMethod` y `carrierName` (estas dos últimas en la confirmación de pedido). Cree primero las dimensiones en Matomo (Administración > Sitios web > Dimensiones personalizadas).

Un mapeo que no es un JSON válido se rechaza al guardar, con un mensaje: no se guarda nada y se conserva el mapeo anterior.

Matomo Tag Manager

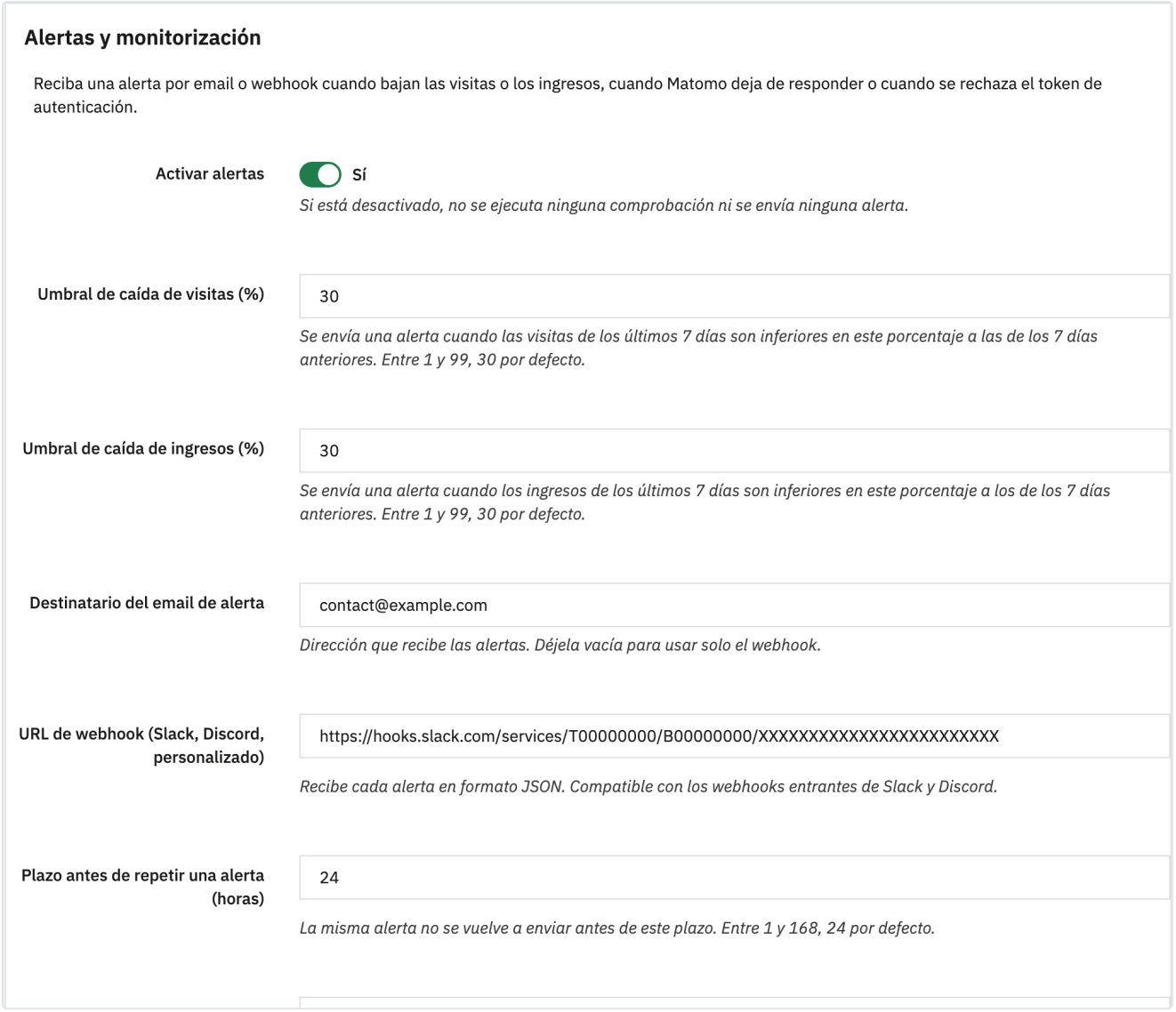
- **Usar Tag Manager en lugar del rastreador directo**: los dos modos son excluyentes.
- **URL del contenedor**: la URL completa del archivo JavaScript del contenedor (en Matomo, Tag Manager > Contenedores > Código de inserción).

Métricas de rendimiento

- **Registrar los Core Web Vitals**: LCP, INP, CLS, FCP y TTFB enviados a Matomo como eventos (categoría Web Vitals).

Alertas y monitorización

- **Activar alertas**: si está desactivado, no se ejecuta ninguna comprobación.
- **Umbral de caída de visitas (%)** y **Umbral de caída de ingresos (%)**: 30 por defecto, de 1 a 99.
- **Destinatario del email de alerta**: déjelo vacío para usar solo el webhook.
- **URL de webhook (Slack, Discord, personalizado)**: recibe cada alerta en formato JSON, compatible con los webhooks entrantes de Slack y Discord.
- **Plazo antes de repetir una alerta (horas)**: 24 por defecto, de 1 a 168.
- **Intervalo entre comprobaciones (minutos)**: 60 por defecto, de 5 a 1440.

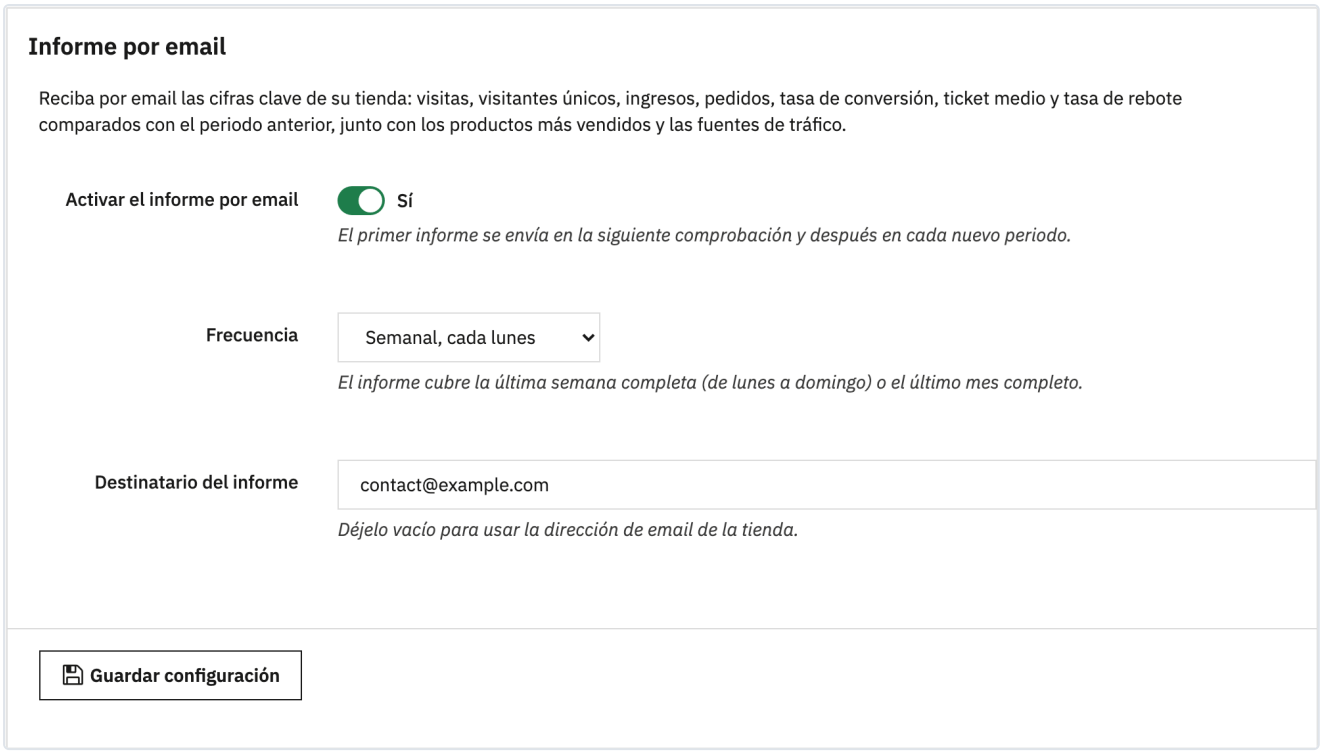


Alertas: umbrales, destinatario y webhook

Informe por email

- **Activar el informe por email**.
- **Frecuencia**: semanal (cada lunes) o mensual (el día 1 de cada mes).
- **Destinatario del informe**: déjelo vacío para usar la dirección de email de la tienda.

El informe por email requiere una licencia activa (véase el capítulo 14).



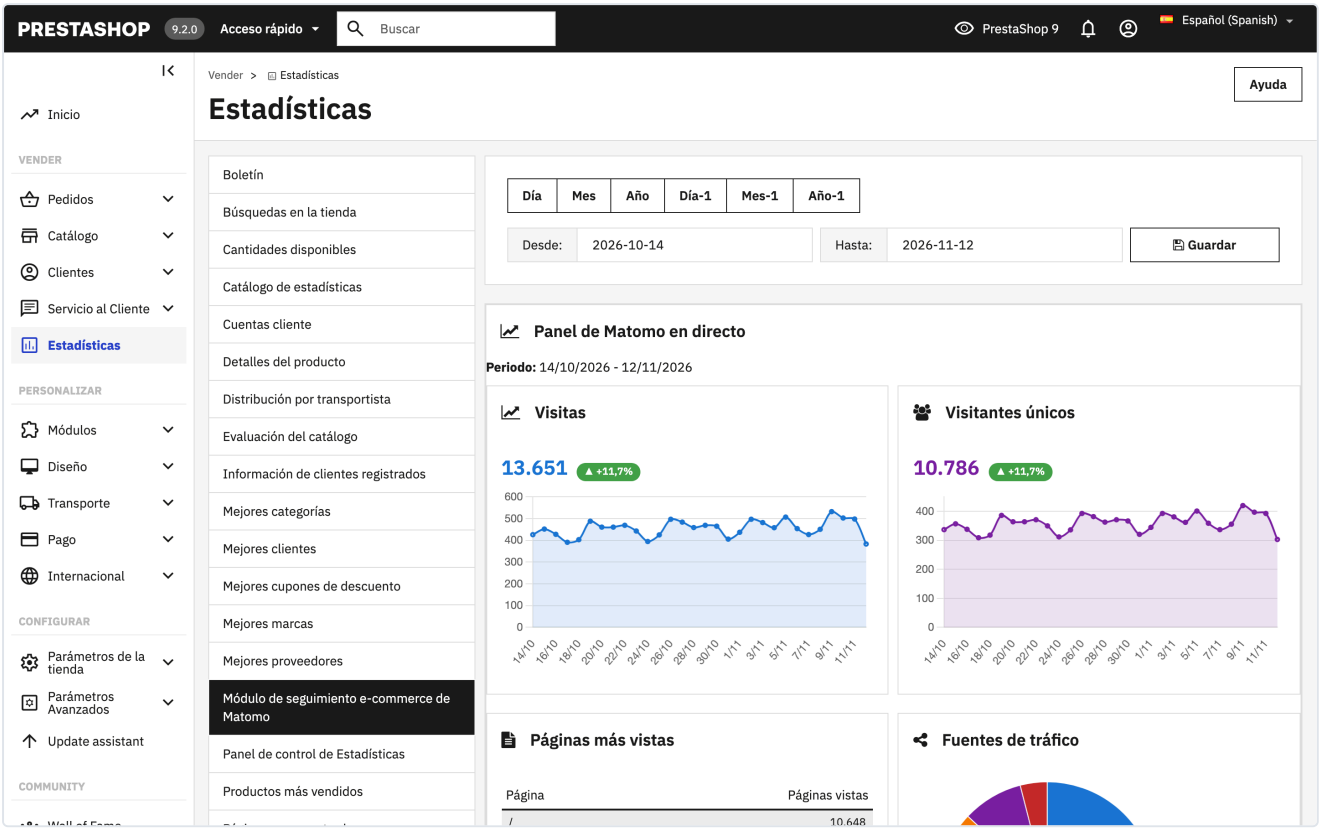
El informe por correo: frecuencia y destinatario

6. Panel integrado

La pestaña Panel muestra hasta 13 widgets. El servidor lee los datos a través de la API de informes de Matomo y los muestra en el back-office: sin iframe, sin problemas entre dominios, y el token nunca aparece en el navegador.

Familia	Widgets
Tráfico	Visitas (30 días), visitantes únicos (30 días), páginas más vistas, fuentes de tráfico, KPI de interacción (tasa de rebote, tiempo en el sitio)
E-commerce	Ingresos (30 días), productos más vendidos, categorías más vendidas, conversión + ticket medio + número de pedidos
Audiencia	Tipos de dispositivos, principales países, búsquedas en el sitio
Tiempo real	Visitantes de los últimos 30 minutos y últimas visitas, actualizados automáticamente

El mismo panel también aparece en la página Estadísticas de PrestaShop, en la lista de informes: sigue entonces el periodo elegido en la parte superior de la página. El menú Matomo del back-office (en la sección Mediacom87 a partir de PrestaShop 1.7) abre el panel, la configuración, el diagnóstico, las alertas, las preguntas frecuentes y la licencia.



El panel de Matomo en la página Estadísticas de PrestaShop, para el periodo elegido

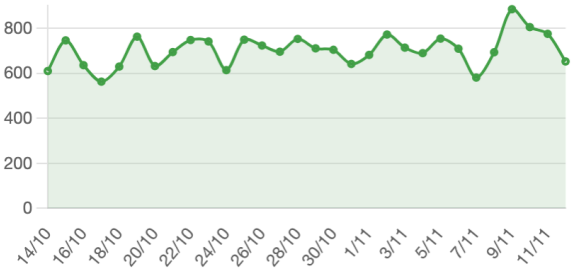
KPI de interacción

▼ -5,1%

37%	200	13.651
Tasa de rebote	Duración media de la visita (s)	Visitas

Ingresos

21.071,78 ▲ +14,1%



Productos más vendidos

Producto	Visitas	Ingresos	Cantidad
Camiseta estampada colibrí : Color - Blanco, Tamaño - S demo_1	1581	3161,00	109
Jersey estampado colibrí : Tamaño - S demo_3	1247	3087,40	86
Póster enmarcado The best is yet to come demo_6	1001	2691,00	69
Póster enmarcado The adventure begins demo_5	914	2457,00	63
Cojín zorro : Color - Blanco demo_15	580	916,00	40
Cojín oso pardo demo_16	493	778,60	34

Categorías más vendidas

Categoría	Visitas	Ingresos	Cantidad
Ropa	3980	7164,41	265
Accesorios para el hogar	2575	4635,79	172
Arte	2107	3792,92	140
Papelería	1639	2950,05	109
Mujer	937	1685,74	62
Hombre	468	842,87	31

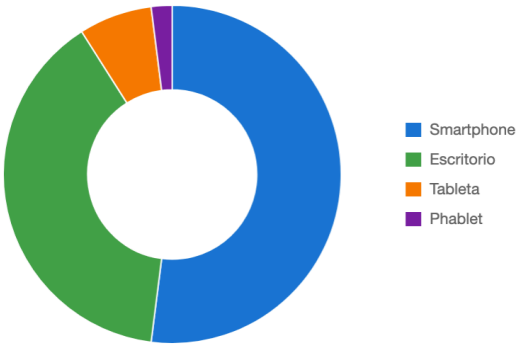
Ingresos, productos y categorías más vendidos, conversión y valor medio del pedido

Conversión + ticket medio + número de pedidos

▲ +14,1%

2,37%	324	21.072	65,04
Tasa de conversión	Pedidos	Ingresos	Ticket medio

Dispositivos



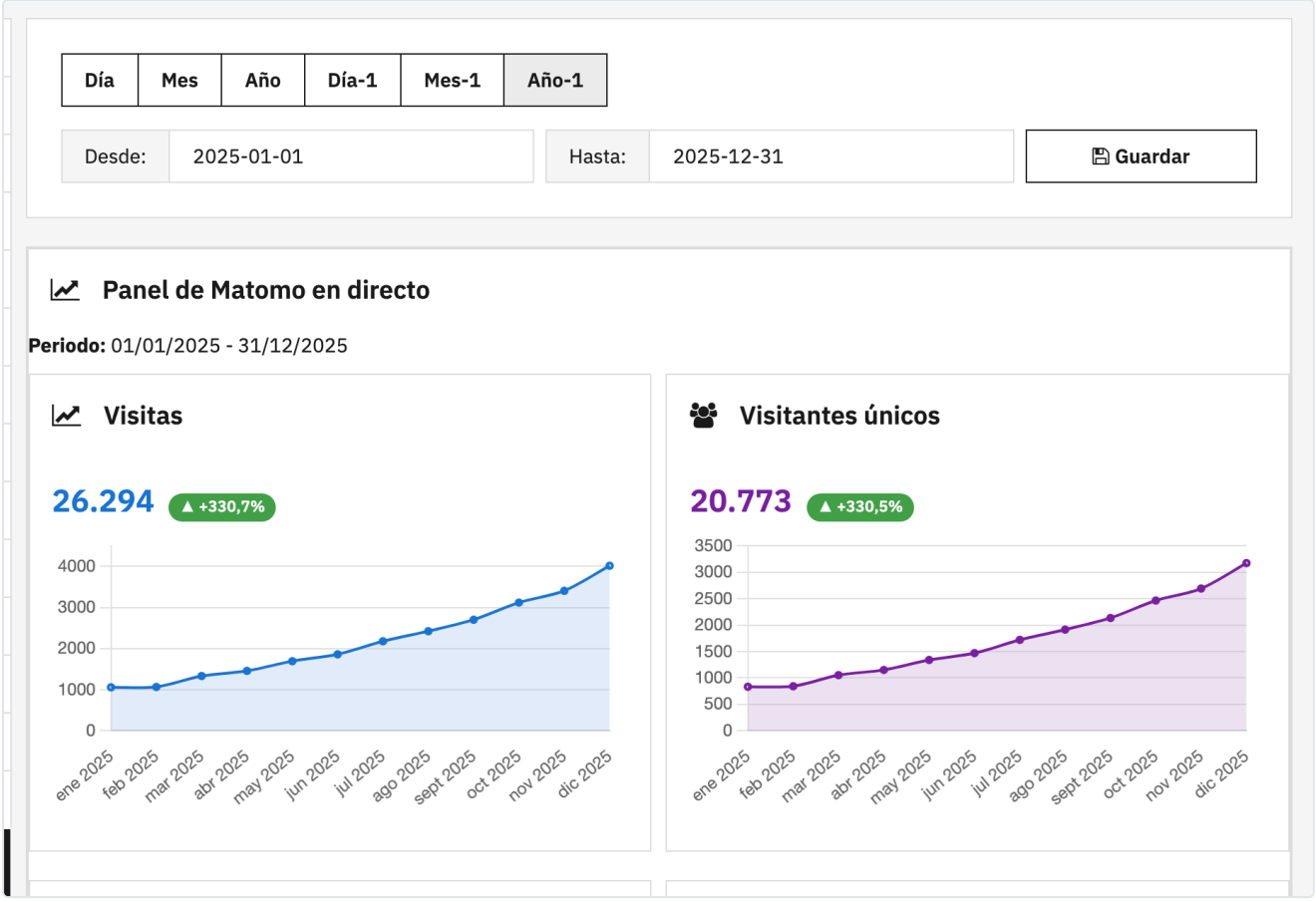
Principales países

País	Visitas
España	6408
México	1950
Argentina	1254
Colombia	975
Chile	836
Francia	696
Portugal	557
Perú	418
Italia	279
Alemania	279

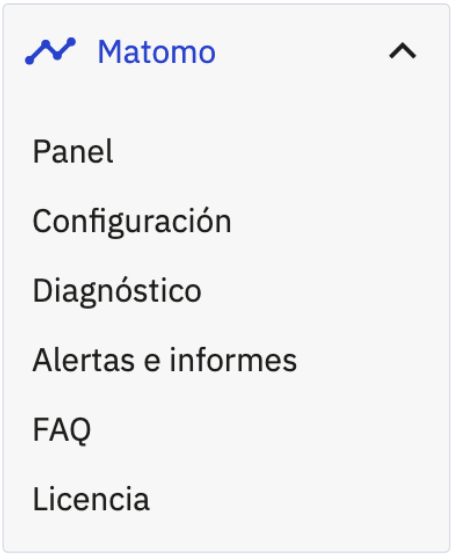
Búsquedas en el sitio

Palabra clave	Visitas
camiseta colibrí	258
taza	197
cojín zorro	160
póster enmarcado	135
jersey	111
idea regalo	98
cuaderno	86
oso pardo	74
ilustración	61
envío gratis	49

Dispositivos, países, búsquedas en el sitio y visitantes en tiempo real



En un año, las curvas pasan a puntos mensuales

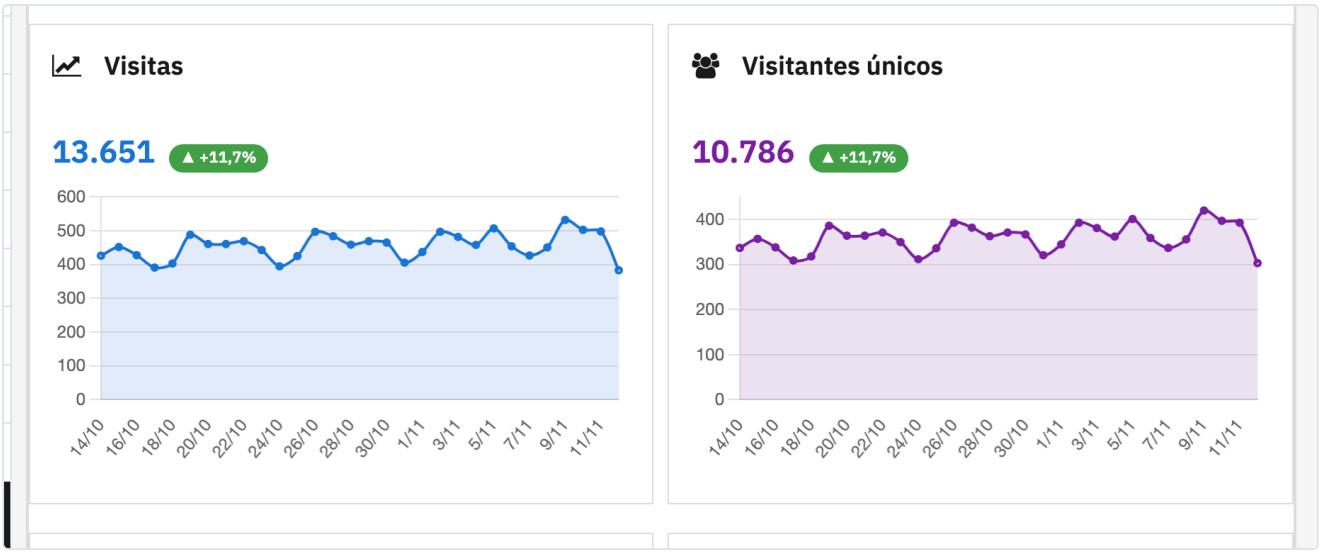


El menú Matomo y sus accesos directos

Evolución respecto al periodo anterior

Cada widget comparable muestra una insignia de color con la evolución respecto a los 30 días anteriores. Al pasar el ratón por encima, aparecen el valor y las fechas del periodo anterior. Cuando no había nada en el periodo anterior, la insignia indica «nuevo».

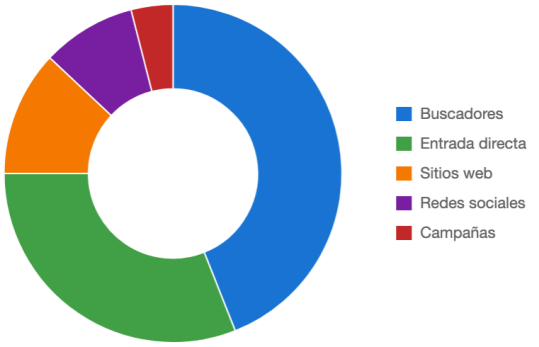
Para cualquier otro periodo, el enlace «Abrir el panel completo en Matomo» abre su Matomo.



Visitas y visitantes únicos, con la evolución respecto al periodo anterior

Páginas más vistas

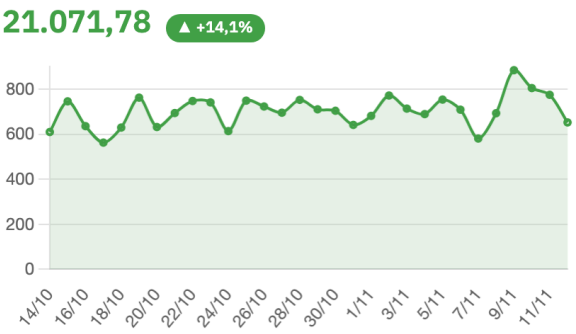
Página	Páginas vistas
/	10.648
/3-ropa	4614
/1-camiseta-estampada-colibri.html	3904
/6-accesorios	3194
/carrito	2839
/9-arte	2485
/pedido	2130
/2-jersey-estampado-colibri.html	2130
/busqueda	1775
/mi-cuenta	1775



KPI de interacción

▼ -5,1%

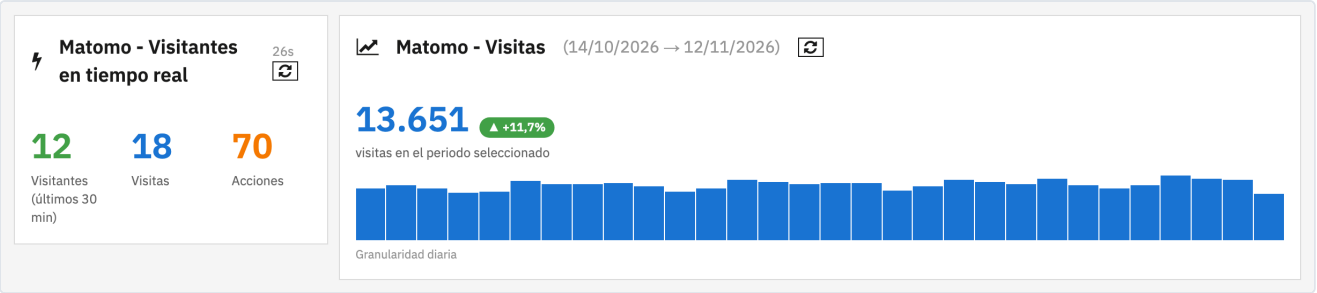
37%	200	13.651
Tasa de rebote	Duración media de la visita (s)	Visitas



Páginas más vistas, fuentes de tráfico e indicadores de interacción

Widgets de la página de inicio del back-office

- **Visitantes en tiempo real**: contador actualizado automáticamente (de 10 a 300 segundos) con un botón de actualización.
- **Gráfico de visitas**: sigue el periodo elegido en el panel de inicio de PrestaShop, con una granularidad adaptada (hora, día o mes) y la evolución respecto al periodo anterior.



Los dos widgets de la página de inicio del back-office

Caché

Para no sobrecargar su Matomo, los datos se guardan en caché: 5 minutos para los widgets agregados, 30 segundos para el tiempo real.

7. Alertas e informe por email

Las alertas

Una vez activadas en la pestaña Configuración, las alertas comparan los últimos 7 días con los 7 días anteriores y le avisan cuando:

- las visitas caen más allá del umbral elegido (30 % por defecto);
- los ingresos caen más allá del umbral elegido (30 % por defecto);
- Matomo deja de responder en su punto de seguimiento;
- Matomo rechaza el token de autenticación.

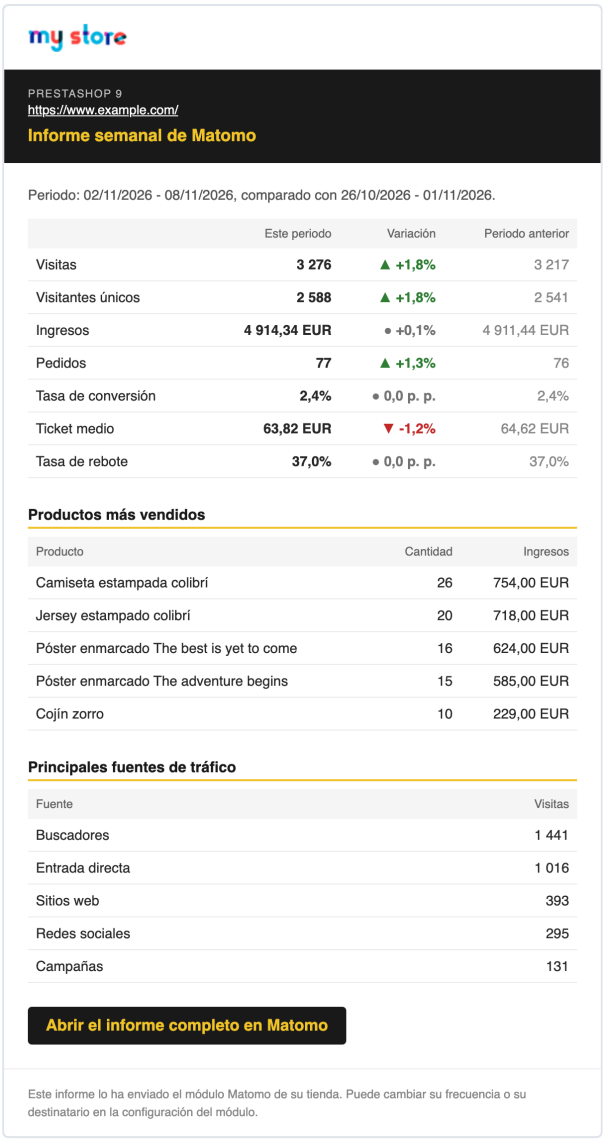
Cada alerta se envía por email, por webhook o por ambos. El webhook recibe un mensaje JSON que Slack y Discord leen directamente. Una misma alerta no se vuelve a enviar antes del plazo elegido (24 horas por defecto).

El informe por email

El informe semanal cubre la última semana completa (de lunes a domingo) y se envía el lunes; el informe mensual cubre el último mes completo y se envía el día 1. Contiene:

- en la cabecera, el logotipo, el nombre y la dirección de la página de inicio de la tienda correspondiente, para no confundir los informes de varias tiendas;
- las visitas, los visitantes únicos, los ingresos, los pedidos, la tasa de conversión, el ticket medio y la tasa de rebote, comparados con el periodo anterior;
- los 5 productos más vendidos y las 5 principales fuentes de tráfico;
- un enlace al informe completo en Matomo.

El informe se envía en el idioma de la tienda, a través del sistema de email de PrestaShop. Cada idioma instalado recibe su plantilla de email, incluido un idioma añadido más adelante. En multitienda, la dirección de la tienda figura también en el asunto. Los emails de alerta tienen la misma presentación.



my store

PRESTASHOP 9
https://www.example.com/
Informe semanal de Matomo

Periodo: 02/11/2026 - 08/11/2026, comparado con 26/10/2026 - 01/11/2026.

	Este periodo	Variación	Periodo anterior
Visitas	**3 276**	▲ +1,8%	3 217
Visitantes únicos	**2 588**	▲ +1,8%	2 541
Ingresos	**4 914,34 EUR**	• +0,1%	4 911,44 EUR
Pedidos	**77**	▲ +1,3%	76
Tasa de conversión	**2,4%**	• 0,0 p. p.	2,4%
Ticket medio	**63,82 EUR**	▼ -1,2%	64,62 EUR
Tasa de rebote	**37,0%**	• 0,0 p. p.	37,0%

Productos más vendidos

Producto	Cantidad	Ingresos
Camiseta estampada colibrí	26	754,00 EUR
Jersey estampado colibrí	20	718,00 EUR
Póster enmarcado The best is yet to come	16	624,00 EUR
Póster enmarcado The adventure begins	15	585,00 EUR
Cojín zorro	10	229,00 EUR

Principales fuentes de tráfico

Fuente	Visitas
Buscadores	1 441
Entrada directa	1 016
Sitios web	393
Redes sociales	295
Campañas	131

Abrir el informe completo en Matomo

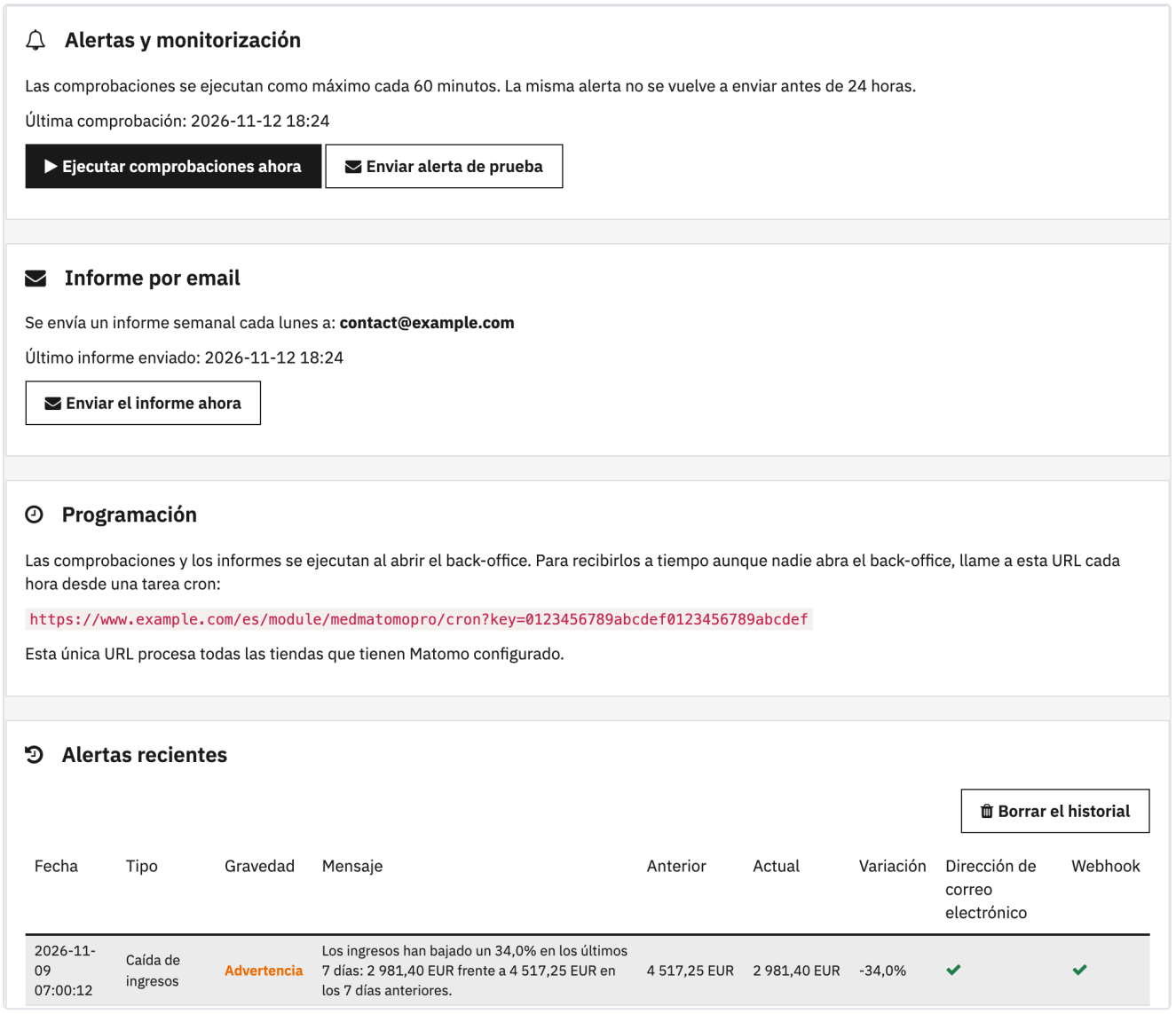
Este informe lo ha enviado el módulo Matomo de su tienda. Puede cambiar su frecuencia o su destinatario en la configuración del módulo.

El informe semanal tal como llega por correo

El informe por email requiere una licencia activa: mientras no lo esté, el informe no se envía y la pestaña Alertas e informes lo indica (véase el capítulo 14).

La pestaña Alertas e informes

- **Ejecutar comprobaciones ahora**: ejecuta las comprobaciones sin esperar.
- **Enviar alerta de prueba**: comprueba el email y el webhook.
- **Enviar el informe ahora**: envía el informe del último periodo completo.
- **Alertas recientes**: fecha, tipo, gravedad, mensaje, valores y canales de cada alerta, con el botón «Borrar el historial» para vaciarlo.



La pestaña Alertas e informes: comprobación inmediata, informe, URL cron e historial

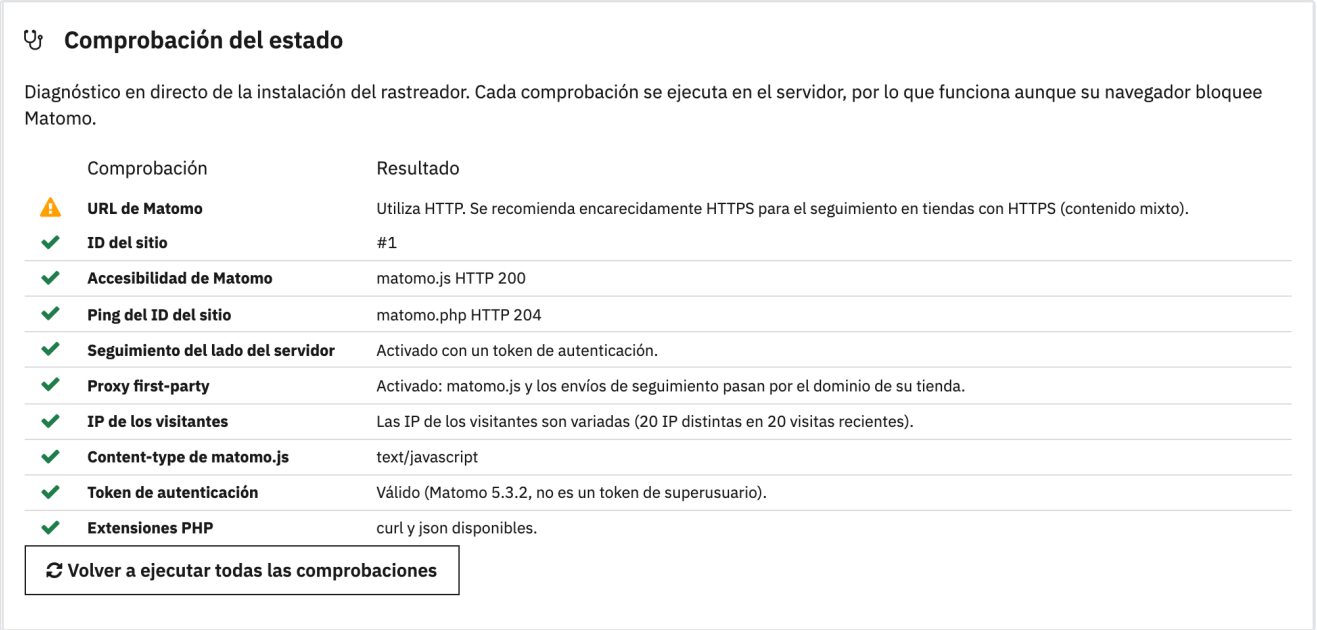
Programación

Las comprobaciones y los informes se ejecutan en segundo plano cuando alguien abre el back-office: la página nunca se ralentiza. Para recibirlos a tiempo aunque nadie se conecte, llame cada hora a la URL cron que aparece en la pestaña Alertas e informes, desde el panel de su alojamiento. Esta única URL procesa todas las tiendas que tienen Matomo configurado. También envía los pedidos en espera del seguimiento del lado del servidor.

8. Diagnóstico y resolución de problemas

La pestaña Diagnóstico ejecuta 10 comprobaciones cada vez que se abre. El botón «Volver a ejecutar todas las comprobaciones» las actualiza una a una. Verde = OK, naranja = advertencia (funciona, pero no de forma óptima), rojo = problema bloqueante.

Comprobación	Qué se verifica
URL de Matomo	La URL de seguimiento está definida y es válida
ID del sitio	Hay un ID numérico definido
Accesibilidad de Matomo	Su servidor llega a Matomo
Ping del ID del sitio	Matomo acepta un envío para este sitio
Seguimiento del lado del servidor	Se cumplen los requisitos, y Matomo no anonimiza los ID de pedido
Proxy first-party	El proxy está activo
IP de los visitantes	Matomo registra las IP reales, y no la del servidor
Content-type de matomo.js	Matomo sirve el script como JavaScript
Token de autenticación	Token válido, superusuario, bloqueo anti fuerza bruta
Extensiones PHP	Las extensiones necesarias están presentes



La pestaña Diagnóstico: diez comprobaciones, del verde al rojo

Las visitas muestran la IP del servidor

La comprobación «IP de los visitantes» lo detecta y muestra la línea que hay que añadir en Matomo (vea el capítulo 4).

Bloqueo anti fuerza bruta

Tras varios tokens no válidos, Matomo rechaza todas las peticiones de su IP durante 30 minutos. Espere o ejecute `TRUNCATE TABLE matomo_brute_force_log` en la base de datos de Matomo.

No se registra nada

1. Pestaña Diagnóstico: ninguna comprobación debe estar en rojo.
2. Herramientas de desarrollo del navegador, pestaña Red: el script de seguimiento debe cargarse y los envíos (matomo.php, o medmatomopro/tracker con el proxy) deben completarse.
3. Desactive las extensiones del navegador para descartar un bloqueador.
4. En Matomo, Administración > Sitios web > Gestionar: la URL de la tienda debe aparecer.
5. Espere unos minutos a que Matomo muestre las nuevas visitas.

9. Privacidad y RGPD

Sus estadísticas permanecen en su propio servidor Matomo (o en su espacio Matomo Cloud). No se envía ningún dato a Google ni a ninguna red publicitaria. MedMatomoPro ofrece varias estrategias, que puede combinar según su política.

Modo sin cookies

Con «Desactivar las cookies de seguimiento», Matomo no deposita ninguna cookie de seguimiento. Combinado con la anonimización de las IP en Matomo, este modo permite, según las recomendaciones de la CNIL francesa para Matomo, prescindir del banner de consentimiento para la medición de audiencia.

Consentimiento explícito

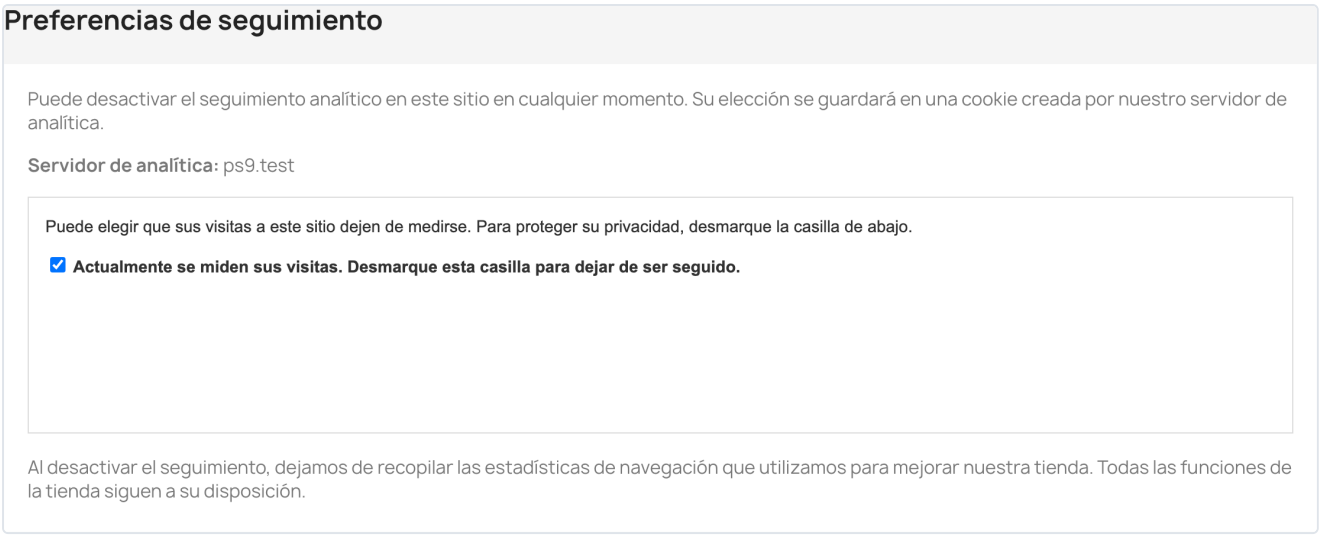
Con «Exigir el consentimiento explícito», el seguimiento espera la aceptación del visitante. Su herramienta de gestión del consentimiento (CMP) llama a `window.MedMatomoConsent()` cuando el visitante acepta, y a `window.MedMatomoConsentRevoke()` si retira su consentimiento. Funciona con cualquier banner (Didomi, Cookiebot, Klaro, banner propio).

Do Not Track

Los visitantes cuyo navegador envía la señal Do Not Track quedan excluidos del seguimiento.

Página de preferencias de seguimiento

La página `/module/medmatomopro/optout` muestra el widget oficial de exclusión de Matomo. Enlácela desde su política de privacidad. El enlace «Gestionar el seguimiento analítico» también puede aparecer en la cuenta del cliente, con el diseño que espera su tema, tanto en PrestaShop 1.6 como en las versiones posteriores.



La página de preferencias de seguimiento, vista por el visitante

User ID y datos personales

Cuando el User ID está activado, se aplica un hash (SHA-256) al email del cliente conectado antes de enviarlo: Matomo reconoce al cliente de un dispositivo a otro sin conocer su email. Active «Enviar identificadores personales en claro» solo si su contrato de tratamiento de datos lo permite.

Core Web Vitals

La biblioteca `web-vitals.js` que mide los Core Web Vitals se incluye con el módulo y la sirve su propia tienda: el módulo no recurre a ningún servicio de terceros.

10. Multitienda

Cada tienda puede enviar sus datos a su propio sitio Matomo: la URL, el ID del sitio, el token y las opciones se guardan por tienda. Seleccione la tienda en la parte superior del back-office, guarde su configuración y pase a la siguiente.

Página de inicio del back-office

En cuanto dos tiendas tienen Matomo configurado, los widgets de la página de inicio del back-office suman sus estadísticas según el contexto elegido en la parte superior del back-office (todas las tiendas, un grupo o una tienda). Las tiendas sin URL de Matomo o sin ID del sitio se ignoran. El panel «Página de inicio multitienda» de la pestaña Configuración ofrece:

Widget	Modos de visualización
Gráfico de visitas	Un gráfico con una línea por tienda y el total; un gráfico por tienda, apilados; o un gráfico del total con una minicurva por tienda
Contador en tiempo real	Contador acumulado con el desglose por tienda; o un contador separado por tienda

Alertas e informes

Cada tienda tiene sus propias alertas y su propio informe. La URL cron única procesa todas las tiendas configuradas.

11. Rendimiento

- **Front-office**: el script de Matomo se carga de forma asíncrona, sin bloquear la visualización. El proxy solo interviene en las llamadas de seguimiento.
- **Seguimiento del lado del servidor**: un envío breve en el momento del inicio de sesión, de la búsqueda o de la actualización del carrito. El carrito solo se envía cuando cambian sus productos y, si Matomo no responde, estos envíos se detienen cinco minutos para no ralentizar nunca la tienda. Los pedidos salen en segundo plano, con el cron.
- **Back-office**: widgets en caché (5 minutos, 30 segundos para el tiempo real). Las alertas y los informes se ejecutan en segundo plano.
- **Base de datos**: la configuración se guarda como valores de configuración estándar de PrestaShop. El historial de alertas y la cola de pedidos tienen sus propias tablas, que se eliminan al desinstalar. No se modifica ninguna tabla nativa.

12. Preguntas frecuentes

¿Necesito una cuenta de Matomo Cloud?

No. Matomo es un software libre que puede alojar usted mismo. Matomo Cloud también funciona: solo cambia la URL.

¿Puedo mantener Google Analytics en paralelo?

Sí, ambos pueden coexistir. Aun así, pasarse por completo a Matomo le evita la transferencia de datos a Google y el banner de consentimiento que conlleva.

¿Se contarán mis pedidos dos veces?

No. Matomo elimina los duplicados por número de pedido: el navegador y el servidor pueden enviar el mismo pedido, pero solo se registra uno.

Las visitas muestran la IP de mi servidor: ¿qué hago?

Utilice un token con acceso de escritura (Write) al sitio: el módulo envía entonces la IP del visitante en cada envío. Con un token de solo lectura, añada `proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR` en la sección `[General]` del archivo `config/config.ini.php` de Matomo. La comprobación «IP de los visitantes» de la pestaña Diagnóstico confirma el resultado.

¿Puedo usar un token de superusuario?

Funciona, pero evítelo: use el token de un usuario dedicado que solo tenga acceso a este sitio. De lo contrario, el Diagnóstico le avisa.

¿Cómo compruebo que el proxy funciona?

En las herramientas de desarrollo del navegador (pestaña Red), la petición a `medmatomopro/script` debe devolver JavaScript con la cabecera `X-MedMatomoPro-Proxy: 1`, y los envíos deben dirigirse a `medmatomopro/tracker`.

¿Por qué las alertas o los informes llegan con retraso?

Sin cron, se ejecutan al abrir el back-office. Llame cada hora a la URL cron de la pestaña Alertas e informes para que se envíen a tiempo.

¿El módulo ralentiza mi tienda?

No. El script de Matomo es asíncrono, los envíos del lado del servidor son breves y los widgets del back-office se guardan en caché.

¿Se registra la actividad del back-office?

No, solo la del front-office. Para excluir sus propias visitas a la tienda, añada su IP en Matomo (exclusiones de IP del sitio).

¿Por qué el informe por email requiere una licencia?

Está incluido con la licencia, al igual que el soporte prioritario: registre su compra en la pestaña Licencia para activarlo. El seguimiento, el panel, el diagnóstico y las alertas funcionan sin licencia.

¿Dónde encuentro más respuestas?

La pestaña FAQ del módulo reúne más de 40 preguntas por temas: primeros pasos, seguimiento del lado del servidor, proxy, panel, alertas, RGPD, dimensiones, Tag Manager, Core Web Vitals, eventos, multitienda y resolución de problemas.

13. Notificación de vulnerabilidades

Mediacom87 se adhiere a la Carta TouchWeb de ciberseguridad responsable:

- acuse de recibo de cualquier notificación en un plazo de 7 días;
- corrección y publicación de un identificador CVE en un plazo de 30 días para cualquier vulnerabilidad significativa;
- ninguna corrección silenciosa: cada corrección de seguridad se anuncia;
- cooperación con los investigadores y reconocimiento público de su trabajo.

El procedimiento de notificación se describe en la pestaña Política de seguridad del módulo. Adjunte una descripción de la vulnerabilidad, los pasos para reproducirla, los archivos afectados y el impacto potencial.

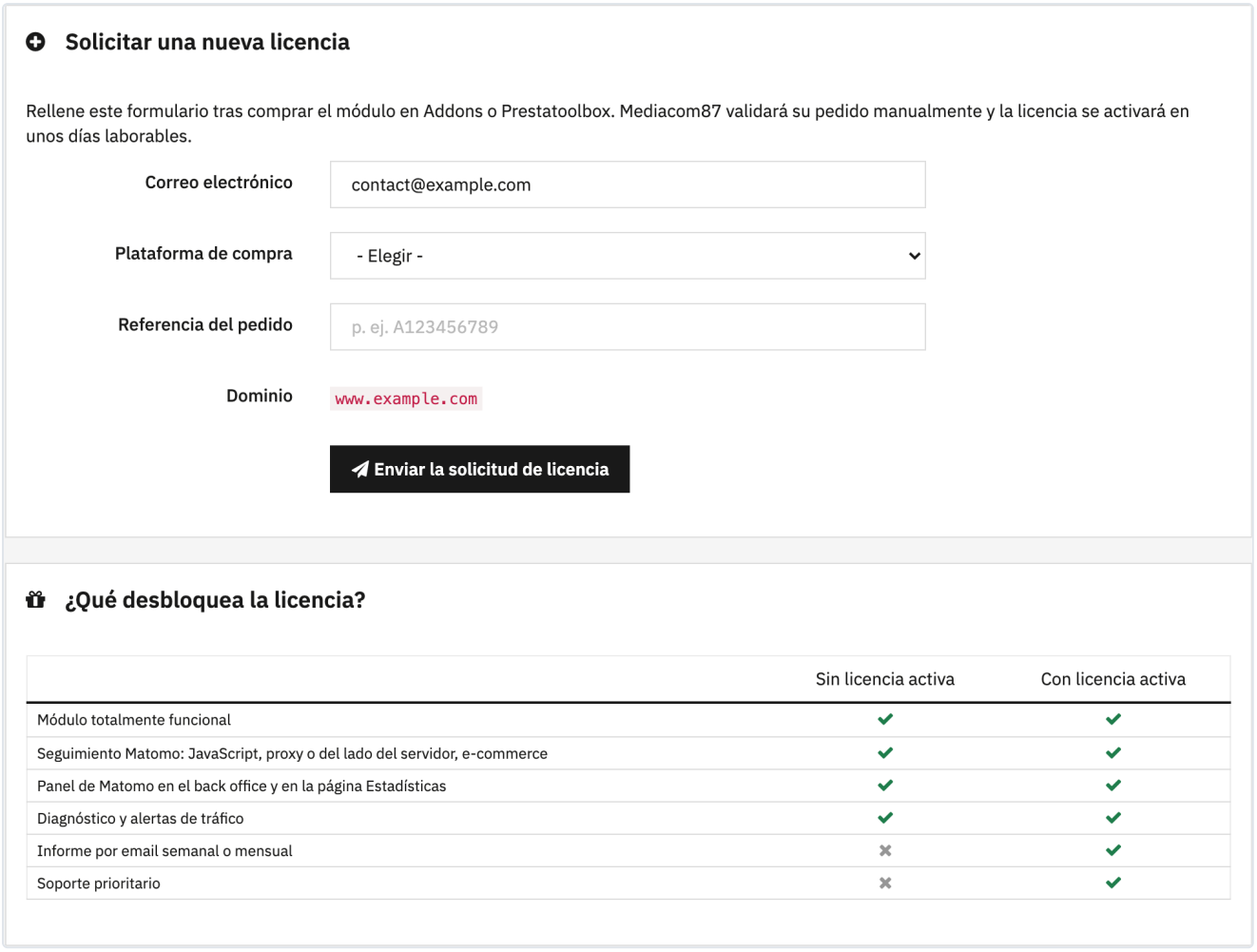
14. Licencia, soporte y contacto

Activar la licencia

La licencia desbloquea el informe por email y el soporte prioritario. El seguimiento Matomo, el panel, el diagnóstico y las alertas funcionan sin licencia.

1. Abra la pestaña Licencia del módulo (o Matomo > Licencia en el menú).
2. En el panel «Solicitar una nueva licencia», indique su email, la plataforma de compra y la referencia del pedido, y envíe la solicitud.
3. Una vez que Mediacom87 haya comprobado el pedido, la licencia se activa sola en el módulo.

Si ya ha recibido una clave, o si la tienda ha cambiado de dominio, introdúzcala en el panel «Ya tengo una clave de licencia».



La pestaña Licencia: solicitud de licencia y lo que desbloquea

Contactar con el soporte

Para cualquier pregunta de uso, solicitud de mejora o problema técnico, abra la pestaña Información y contacto del módulo y haga clic en Contacto.

El botón Contacto aparece cuando la licencia está activa.

- **Módulo comprado en PrestaShop Addons**: el botón abre el formulario de contacto de la ficha del módulo en Addons, donde se hace el seguimiento de los intercambios.
- **Módulo comprado directamente**: el botón abre un formulario en el módulo. Su mensaje se envía a nuestro equipo de soporte a través del sistema de email de su tienda, con las versiones del módulo, de PrestaShop y de PHP adjuntas, y su dirección para la respuesta.

Mediacom87 es especialista en PrestaShop desde enero de 2008 y acompaña a miles de comerciantes en todo el mundo.

> **MEDIACOM87** Gracias por elegir MedMatomoPro para el seguimiento de sus estadísticas. Esperamos que este módulo le resulte tan útil como a nuestros miles de usuarios.