MEDIACOM87

MedMatomoPro

E-Commerce-Tracking mit Matomo Analytics für PrestaShop

PrestaShop 1.6 bis 9.x • PHP 5.6 bis 8.4 • Matomo 4 und 5

Benutzerdokumentation - © 2008-2026 Mediacom87

Inhaltsverzeichnis

1. Überblick über das Modul
2. Neuerungen der Versionen 2.1 bis 2.3
3. Die drei Tracking-Ebenen
4. Voraussetzungen und Installation
5. Konfiguration
6. Integriertes Dashboard
7. Alarme und E-Mail-Bericht
8. Diagnose und Fehlerbehebung
9. Datenschutz und DSGVO
10. Multishop
11. Performance
12. Häufig gestellte Fragen
13. Meldung von Sicherheitslücken
14. Lizenz, Support und Kontakt

1. Überblick über das Modul

MedMatomoPro bindet Matomo Analytics in Ihren PrestaShop-Shop ein. Ihre Statistiken bleiben auf Ihrem eigenen Matomo-Server, die DSGVO ist von Anfang an berücksichtigt, und Werbeblocker lassen keine Verkäufe mehr verschwinden.

Während ein klassisches Tracking auf einem einzigen JavaScript beruht, das Werbeblocker herausfiltern, kombiniert MedMatomoPro drei sich ergänzende Ebenen: den offiziellen JavaScript-Tracker, einen First-Party-Proxy, der Matomo über Ihre eigene Domain ausliefert, und die Übermittlung der Bestellungen direkt von Ihrem Server. Wird eine Ebene blockiert, übernehmen die anderen.

Das Modul zeigt Ihre Statistiken auch im Back-Office an: einen Tab Dashboard mit 13 Widgets, Widgets auf der Back-Office-Startseite (auch im Multishop), Alarme, wenn Traffic oder Umsatz einbrechen, und einen wöchentlichen oder monatlichen E-Mail-Bericht.

Element	Unterstützt
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x und 9.x
PHP	5.6 bis 8.4
Matomo	4.x und 5.x, selbst gehostet oder Matomo Cloud
Multishop	Ja, Einstellungen pro Shop
Sprachen des Back-Office	6: Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Polnisch
Native PrestaShop-Tabellen	Keine verändert

2. Neuerungen der Versionen 2.1 bis 2.3

Version 2.3.2 - Bestellungen nur einmal gezählt

- **Bestellungen**: Der Browser sendet die Bestellung von der Bestätigungsseite; der Server sendet eine Stunde später, mit dem Datum der Bestellung, nur die Bestellungen, die der Browser nicht gesendet hat. Mit dem Proxy wird eine Bestellung nicht mehr doppelt gezählt, auch wenn Matomo die Bestell-IDs anonymisiert.
- **Besucher-IP**: Mit einem Token mit Schreibzugriff übermittelt der Proxy die echte IP des Besuchers, und Matomo ordnet die Besuche richtig zu.
- **Ohne Besucher-Cookie**: Warenkorb, Suche und Anmeldung werden nicht mehr vom Server gesendet, was Besuche ohne Herkunft erzeugte.
- **E-Mail-Bericht**: Top-Produkte auf verkaufte Produkte beschränkt und nach Umsatz sortiert, Hinweis zu den eindeutigen Besuchern beim Tracking ohne Cookies.
- **Diagnose**: warnt, wenn Matomo die Bestell-IDs anonymisiert.

Version 2.3.1 - schlankere Aufrufe und klarere E-Mails

Serverseitige Aufrufe verlangsamen den Shop nicht mehr: Das Warenkorb-Ereignis wird nur gesendet, wenn sich seine Produkte ändern, und die Aufrufe pausieren fünf Minuten, wenn Matomo nicht antwortet. Bestellungen werden immer gesendet.

Die E-Mails des Berichts und der Alarme zeigen das Shop-Logo und die Adresse seiner Startseite, im Multishop auch im Betreff: keine Verwechslung mehr zwischen den Shops. Sie werden in allen Sprachen des Shops versendet, auch in später hinzugefügten.

Version 2.3.0 - Alarme und E-Mail-Bericht

- **Alarme** per E-Mail oder Webhook (Slack, Discord), wenn Besuche oder Umsatz einbrechen, wenn Matomo nicht mehr antwortet oder den Auth-Token ablehnt.
- **E-Mail-Bericht**, wöchentlich oder monatlich: Kennzahlen im Vergleich zum Vorzeitraum, Top-Produkte und Traffic-Quellen.
- **Tab Alarme & Berichte**: Alarmverlauf, Testversand, manuelle Prüfung, sofortiger Versand des Berichts und Cron-URL.
- **Lizenz**: neuer Tab Lizenz zur Registrierung Ihres Kaufs; E-Mail-Bericht und priorisierter Support erfordern eine aktive Lizenz.
- **Statistiken und Menü Matomo**: das Dashboard auf der Seite Statistiken von PrestaShop für den gewählten Zeitraum und ein Menü, das Konfiguration, Diagnose, Alarme, FAQ oder Lizenz direkt öffnet.
- **Serverseitige Bestellungen**: Sie gehen nicht mehr verloren, wenn der Token nur Lesezugriff hat.

- **Benutzer-ID**: Serverseitige Hits verwenden dieselbe Benutzer-ID wie der Browser, und bei deaktivierter Option wird keine gesendet.
- **Seitenaufrufe**: ein einziger Seitenaufruf pro Produktseite, Kategorieseite, Bestellbestätigung und Suche, mit derselben Produktreferenz von der Ansicht bis zur Bestellung; der Warenkorb wird nur bei Änderungen gesendet, und die Zuordnung der Custom Dimensions wird beim Speichern einer anderen Einstellung nicht mehr geleert.
- **Korrekturen**: Aktualisierungs-Buttons der Widgets auf der Startseite, Auswahl der Multishop-Anzeigemodi, Seite mit den Tracking-Einstellungen unter PrestaShop 1.6, an das Theme angepasster Link im Kundenkonto.

Version 2.2.1 - Prüfung der Besucher-IP

Eine neue Prüfung im Tab Diagnose erkennt, wenn Matomo die IP des Servers statt der des Besuchers speichert, und zeigt die Zeile an, die in die Matomo-Konfiguration einzufügen ist.

Version 2.2.0 - Veränderung gegenüber dem Vorzeitraum

Jedes vergleichbare Widget zeigt ein farbiges Badge mit der Veränderung gegenüber dem Vorzeitraum. Wenn Sie mit der Maus darüberfahren, erscheinen der Wert und die Daten des Vorzeitraums. Auch das Widget Besuche auf der Back-Office-Startseite profitiert davon.

Version 2.1.0 - Multishop-Startseite

Sobald zwei Shops Matomo konfiguriert haben, fassen die Widgets der Back-Office-Startseite ihre Statistiken zusammen, mit mehreren wählbaren Anzeigemodi (siehe Kapitel Multishop).

3. Die drei Tracking-Ebenen

Ebene 1 - JavaScript-Tracker

Das offizielle Matomo-Skript wird auf jeder Seite des Shops eingebunden. Es erfasst Seitenaufrufe, Produktseiten, Kategorien, den Warenkorb, die Bestellbestätigung, die interne Suche, Anmeldungen, den Bestellprozess (ab PrestaShop 1.7), die tatsächliche Verweildauer auf der Seite (Heartbeat) und JavaScript-Fehler.

Das ist die Basis: umfangreich und in wenigen Minuten einsatzbereit, aber anfällig für Werbeblocker, die die Anfragen an Ihren Matomo-Server filtern.

Ebene 2 - First-Party-Proxy

Mit der Proxy-Option liefert das Modul `matomo.js` und `matomo.php` über Ihre eigene Domain aus (`/module/medmatomopro/script` und `/module/medmatomopro/tracker`). Für den Browser sind das Aufrufe an Ihren Shop: Werbeblocker, die nach Hostnamen filtern (uBlock, AdBlock, Brave), halten sie nicht mehr auf. Das Modul leitet die Anfragen mit der IP des Besuchers an Matomo weiter (siehe Kapitel 4).

Ebene 3 - Serverseitiges Tracking

Die Bestellungen, die der Browser nicht gesendet hat (blockiertes Skript, Kunde, der nicht von der Zahlungsseite zurückkehrt), gehen eine Stunde nach ihrer Bestätigung von Ihrem Server aus, mit dem Datum der Bestellung. Mit dem Proxy sieht das Modul die vom Browser gesendeten Bestellungen und sendet sie nicht erneut; ohne ihn verwirft Matomo die zweite Kopie anhand der Bestellnummer, sofern seine Option „Bestell-ID anonymisieren“ ausgeschaltet ist. So wird eine Bestellung nur einmal gezählt, in dem Besuch, der ihre Herkunft trägt.

Auch Anmeldungen, die interne Suche und Warenkorbänderungen lassen sich serverseitig senden, wenn der Besucher das Matomo-Cookie hat: Ohne es (Tracking ohne Cookies, Einwilligung noch nicht erteilt) würde Matomo für jeden Aufruf einen eigenen Besuch eröffnen. Der Bot-Filter verhindert, dass Crawler (Googlebot, AhrefsBot, Lighthouse usw.) diese Daten verfälschen.

> **BESUCHER-IP** Hits, die Ihr Server sendet (Ebenen 2 und 3), kommen bei Matomo mit der IP des Servers an. Wie Matomo die echte IP des Besuchers speichert, lesen Sie in Kapitel 4.

Was an Matomo gesendet wird

Jede Seite sendet einen einzigen Seitenaufruf. Auf einer Produktseite oder einer Kategorieseite enthält dieser Seitenaufruf das angesehene Produkt oder die angesehene Kategorie.

Seite oder Aktion	Gesendet
Alle Seiten	Ein Seitenaufruf, mit den benutzerdefinierten Dimensionen und der Benutzer-ID, sofern aktiviert
Produktseite	Der Seitenaufruf enthält die Produktansicht: Referenz, Name, Kategorie und angezeigter Preis
Kategorieseite	Der Seitenaufruf enthält die Kategorie
Warenkorb	Die Artikel und die Summe, wenn sich der Warenkorb ändert; serverseitig ein Ereignis Cart / updated, wenn die Option aktiviert ist
Bestellbestätigung	Die Bestellung, vom Browser und vom Server, nur einmal gezählt
Suche	Die Suche und die Anzahl ihrer Ergebnisse, serverseitig, wenn die Option aktiviert ist (nicht die Sofortsuche der Suchleiste)
An- und Abmeldung	Ein Ereignis Customer / authentication, serverseitig, wenn die Option aktiviert ist
Bestellprozess	Ein Checkout-Ereignis pro Schritt (ab PrestaShop 1.7)

Die Produktreferenz ist die ID des Produkts, gefolgt von der ID der Variante: `12` für ein Produkt ohne Varianten, `12-34` für eine Variante. Sie ist in der Produktansicht, im Warenkorb und in der Bestellung dieselbe, sodass Matomo die Aufrufe eines Produkts mit seinen Verkäufen verknüpfen kann. Bei einem Produkt mit Varianten enthält die Ansicht die Variante aus der Adresse der Seite, andernfalls die Standardvariante.

4. Voraussetzungen und Installation

Voraussetzungen auf Matomo-Seite

- Eine Matomo-Installation (Version 4 oder 5), die Ihr PrestaShop-Server erreichen kann (selbst gehostet oder Matomo Cloud).
- Eine in Matomo angelegte Website für Ihren Shop, mit ihrer numerischen Site-ID.
- Ein Auth-Token, erstellt mit einem eigenen Matomo-Benutzer (siehe unten).

Auth-Token erstellen

1. Legen Sie in Matomo einen eigenen Benutzer an (Administration > System > Benutzer).
2. Geben Sie ihm Lesezugriff (View) auf Ihre Website, oder Schreibzugriff (Write), damit Matomo die echte IP der Besucher direkt speichert, auch über den Proxy.
3. Melden Sie sich als dieser Benutzer an und gehen Sie zu Persönlich > Sicherheit > Auth-Tokens > Neuen Token erstellen.
4. Geben Sie eine Beschreibung ein (zum Beispiel medmatomopro) und kopieren Sie den Token.

Der Token wird vom serverseitigen Tracking, vom integrierten Dashboard, von den Alarmen und vom E-Mail-Bericht verwendet. Das Modul sendet ihn per POST an Matomo, wie es Matomo 5 verlangt.

> **SICHERHEIT** Ein Super-User-Token funktioniert, sollte aber vermieden werden: Wer die Datenbank des Shops oder deren Sicherungen lesen kann, erhielte die volle Kontrolle über Ihr Matomo. Der Tab Diagnose warnt Sie, wenn der Token einem Super-User gehört.

Echte Besucher-IPs speichern lassen

Mit einem Token mit Schreibzugriff (Write) auf die Website sendet das Modul die IP des Besuchers mit jedem Aufruf, auch über den Proxy: Matomo speichert sie ohne weitere Einstellung. Mit einem Token mit reinem Lesezugriff fügen Sie diese Zeile im Abschnitt `[General]` der Datei `config/config.ini.php` von Matomo hinzu:

```
proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR
```

Matomo verwendet dann die IP, die das Modul im Header `X-Forwarded-For` übermittelt, für den Proxy ebenso wie für das serverseitige Tracking. Die Prüfung „Besucher-IP“ im Tab Diagnose zeigt Ihnen, ob Matomo die echten IPs speichert.

Installation

1. Gehen Sie im Back-Office zu Module > Modul-Verwaltung.

2. Klicken Sie auf Modul hochladen und wählen Sie das ZIP-Archiv des Moduls aus.
3. Öffnen Sie die Konfiguration des Moduls.
4. Tragen Sie im Tab Konfiguration die Tracking-URL, die Site-ID und den Auth-Token ein und speichern Sie.
5. Öffnen Sie den Tab Diagnose, um die Konfiguration zu prüfen.
6. Öffnen Sie den Tab Lizenz, um Ihren Kauf zu registrieren: Der E-Mail-Bericht und der priorisierte Support setzen ihn voraus.

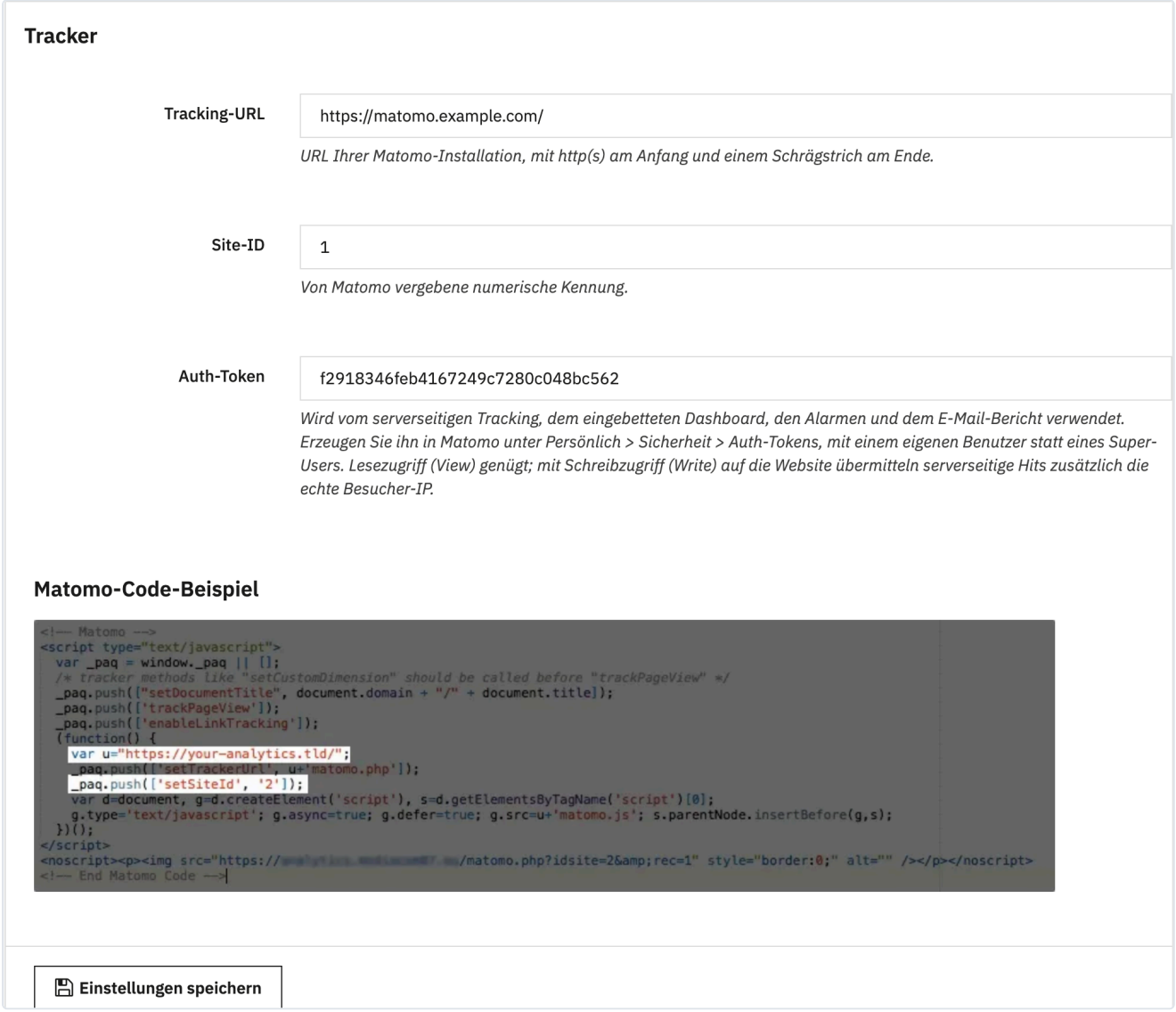
Die Aktualisierung von einer früheren Version erfolgt automatisch: Ihre Einstellungen bleiben erhalten, und die neuen Optionen sind zunächst deaktiviert.

5. Konfiguration

Der Tab Konfiguration bündelt alle Einstellungen, nach Bereichen gegliedert. Im Multishop hat jeder Shop seine eigenen Einstellungen: Wählen Sie den Shop oben im Back-Office aus, bevor Sie speichern.

Tracker

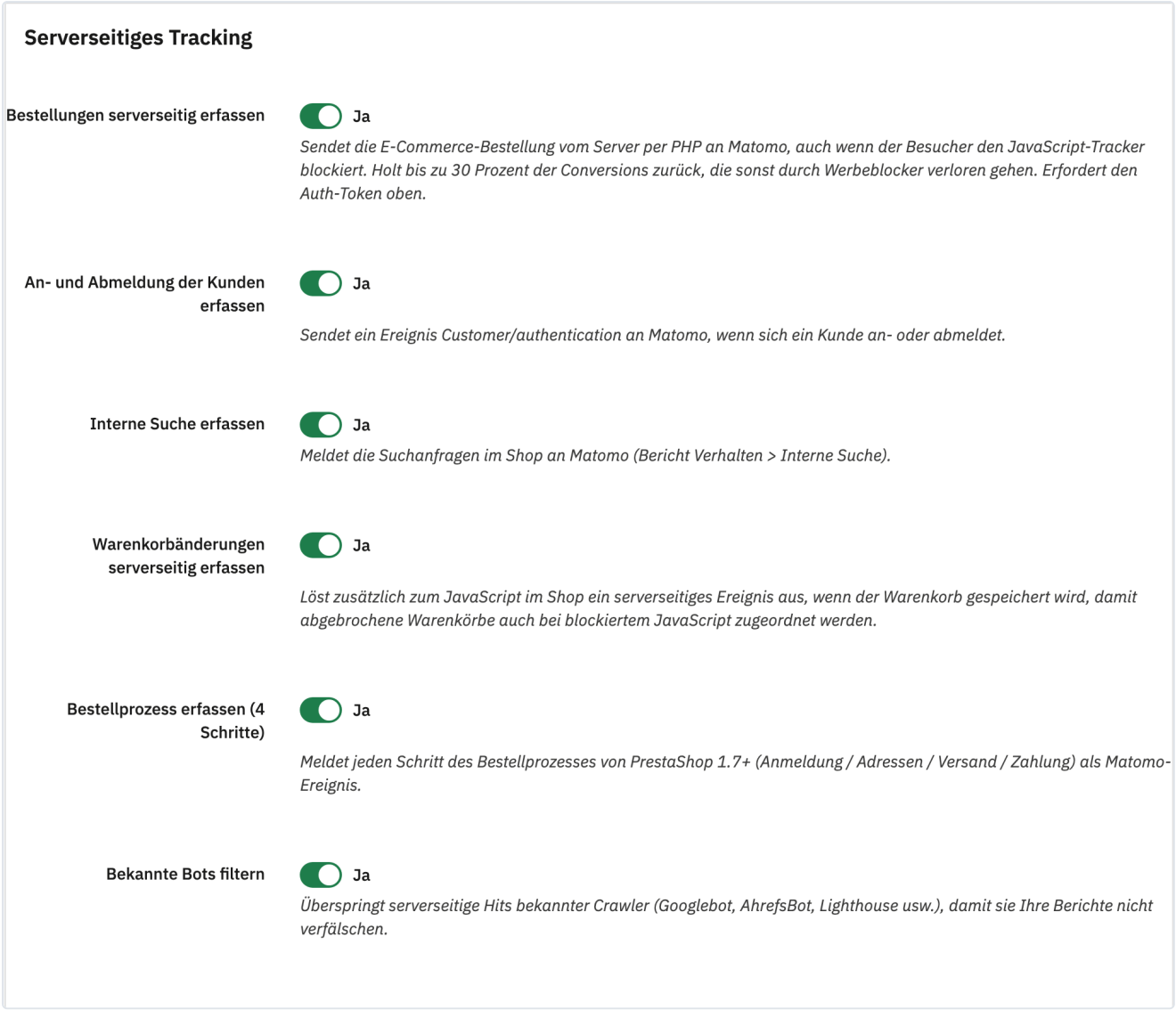
- **Tracking-URL**: die Adresse Ihres Matomo, mit abschließendem Schrägstrich (zum Beispiel `https://analytics.example.com/`).
- **Site-ID**: die numerische Kennung der Website in Matomo.
- **Auth-Token**: siehe Kapitel 4.



Der Bereich Tracker: Matomo-URL, Website-ID und Auth-Token

Serverseitiges Tracking

- **Bestellungen serverseitig erfassen**: Die Bestellungen, die der Browser nicht gesendet hat, gehen eine Stunde später von Ihrem Server aus, mit dem Datum der Bestellung.
- **An- und Abmeldung der Kunden erfassen**: Ereignisse Customer / authentication.
- **Interne Suche erfassen**: speist den Matomo-Bericht zur internen Suche (Site Search).
- **Warenkorbänderungen serverseitig erfassen**: Ereignis Cart / updated, wenn sich die Produkte des Warenkorbs ändern, sofern der Besucher das Matomo-Cookie hat.
- **Bestellprozess erfassen (4 Schritte)**: Jeder Schritt des Bestellprozesses ab PrestaShop 1.7 wird zu einem Checkout-Ereignis.
- **Bekannte Bots filtern**: ignoriert Crawler und Messwerkzeuge.



Serverseitiges Tracking

Optionen des JavaScript-Trackers

- **JavaScript-Fehler erfassen**: erfasst die JavaScript-Fehler Ihrer Seiten.

- **Heartbeat (genaue Verweildauer)** und **Heartbeat-Intervall (Sekunden)**: genaue Messung der Verweildauer auf der Seite, Intervall von 5 bis 300 Sekunden.
- **Benutzer-ID für angemeldete Kunden festlegen**: verknüpft die Besuche desselben Kunden über mehrere Geräte hinweg.
- **Personenbezogene Kennungen im Klartext senden**: Ist die Option deaktiviert, wird die E-Mail-Adresse des Kunden vor dem Senden gehasht (SHA-256); ist sie aktiviert, wird die E-Mail-Adresse unverändert gesendet.

Besucher-Opt-out & Kundenkonto

- **Opt-out-Seite aktivieren**: veröffentlicht die Seite `/module/medmatomopro/optout`.
- **Opt-out-Link im Kundenkonto anzeigen**: fügt den Link „Analyse-Tracking verwalten“ auf der Kundenkontoseite und in den Blöcken des Kundenkontos hinzu.

First-Party-Proxy

- **matomo.js und matomo.php über Ihre Domain ausliefern**: aktiviert Ebene 2.

Eingebettetes Dashboard

- **Matomo-Dashboard im Back-Office einbetten**: zeigt den Tab Dashboard an.
- **Widgets auf der PrestaShop-Startseite anzeigen**: Echtzeit-Besucher und Besuchsdiagramm auf der Startseite.
- **Aktualisierungsintervall des Live-Widgets (Sekunden)**: 10 bis 300 Sekunden, standardmäßig 30.

Multishop-Dashboard der Startseite

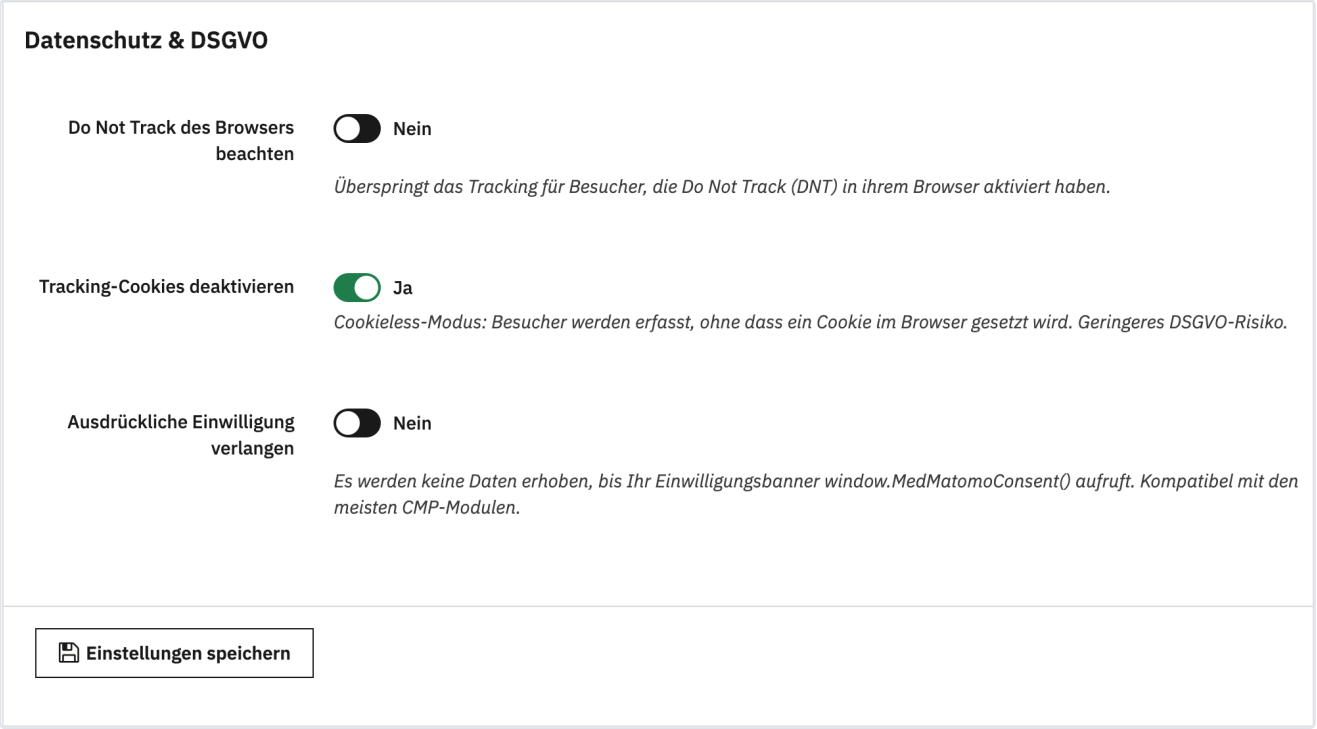
Dieser Bereich erscheint nur, wenn mindestens zwei Shops Matomo konfiguriert haben. Siehe Kapitel 10.

Dashboard-Widgets

Aktivieren Sie jedes der 13 in Kapitel 6 beschriebenen Widgets einzeln.

Datenschutz & DSGVO

- **Do Not Track des Browsers beachten**: berücksichtigt das Do-Not-Track-Signal des Browsers.
- **Tracking-Cookies deaktivieren**: Modus ohne Cookies.
- **Ausdrückliche Einwilligung verlangen**: Das Tracking wartet auf die Zustimmung des Besuchers (siehe Kapitel 9).



Datenschutz und DSGVO

Benutzerdefinierte Dimensionen

Das Feld **Mapping (JSON)** ordnet einer Matomo-Dimensionsnummer eine PrestaShop-Quelle zu. Beispiel:

```
{"1":"customerGroup","2":"currency","3":"deviceType"}
```

Verfügbare Quellen: `customerGroup` (visitor, customer oder group_X), `currency`, `language`, `deviceType` (mobile, tablet oder desktop), `shopId`, `shopName`, `paymentMethod` und `carrierName` (die beiden letzten nur auf der Bestellbestätigung). Legen Sie die Dimensionen zuerst in Matomo an (Administration > Websites > Benutzerdefinierte Dimensionen).

Ein Mapping, das kein gültiges JSON ist, wird beim Speichern mit einer Meldung abgelehnt: Es wird nichts gespeichert, und das bisherige Mapping bleibt erhalten.

Matomo Tag Manager

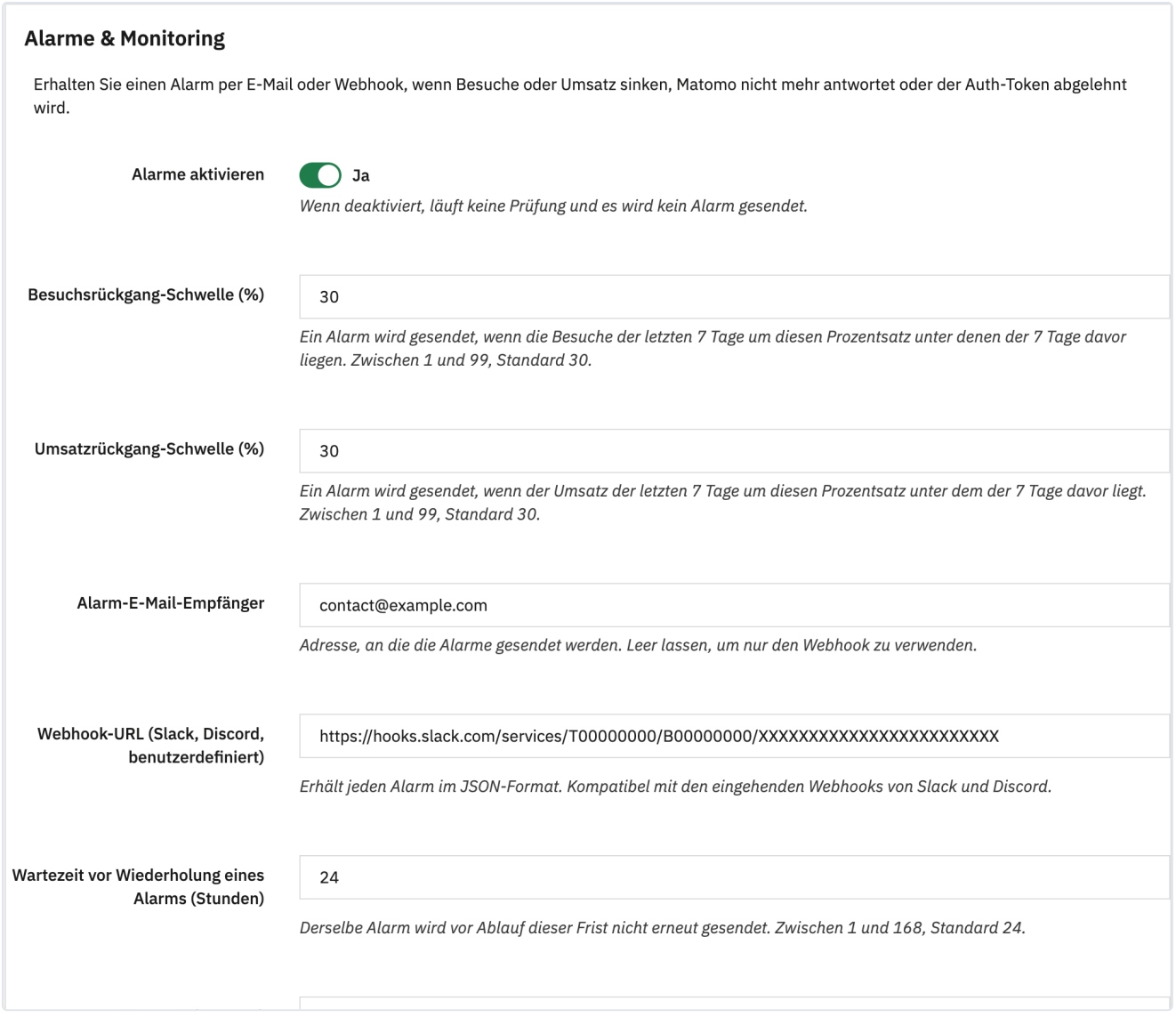
- **Tag Manager anstelle des direkten Trackers verwenden**: Die beiden Modi schließen sich gegenseitig aus.
- **Container-URL**: die vollständige URL der JavaScript-Datei des Containers (in Matomo unter Tag Manager > Container > Embed code).

Performance-Metriken

- **Core Web Vitals erfassen**: LCP, INP, CLS, FCP und TTFB werden als Ereignisse an Matomo gesendet (Kategorie Web Vitals).

Alarme & Monitoring

- **Alarme aktivieren**: Ist die Option deaktiviert, läuft keine Prüfung.
- **Besuchsrückgang-Schwelle (%)** und **Umsatzrückgang-Schwelle (%)**: standardmäßig 30, von 1 bis 99.
- **Alarm-E-Mail-Empfänger**: Leer lassen, um nur den Webhook zu verwenden.
- **Webhook-URL (Slack, Discord, benutzerdefiniert)**: erhält jeden Alarm im JSON-Format, kompatibel mit den eingehenden Webhooks von Slack und Discord.
- **Wartezeit vor Wiederholung eines Alarms (Stunden)**: standardmäßig 24, von 1 bis 168.
- **Prüfintervall (Minuten)**: standardmäßig 60, von 5 bis 1440.

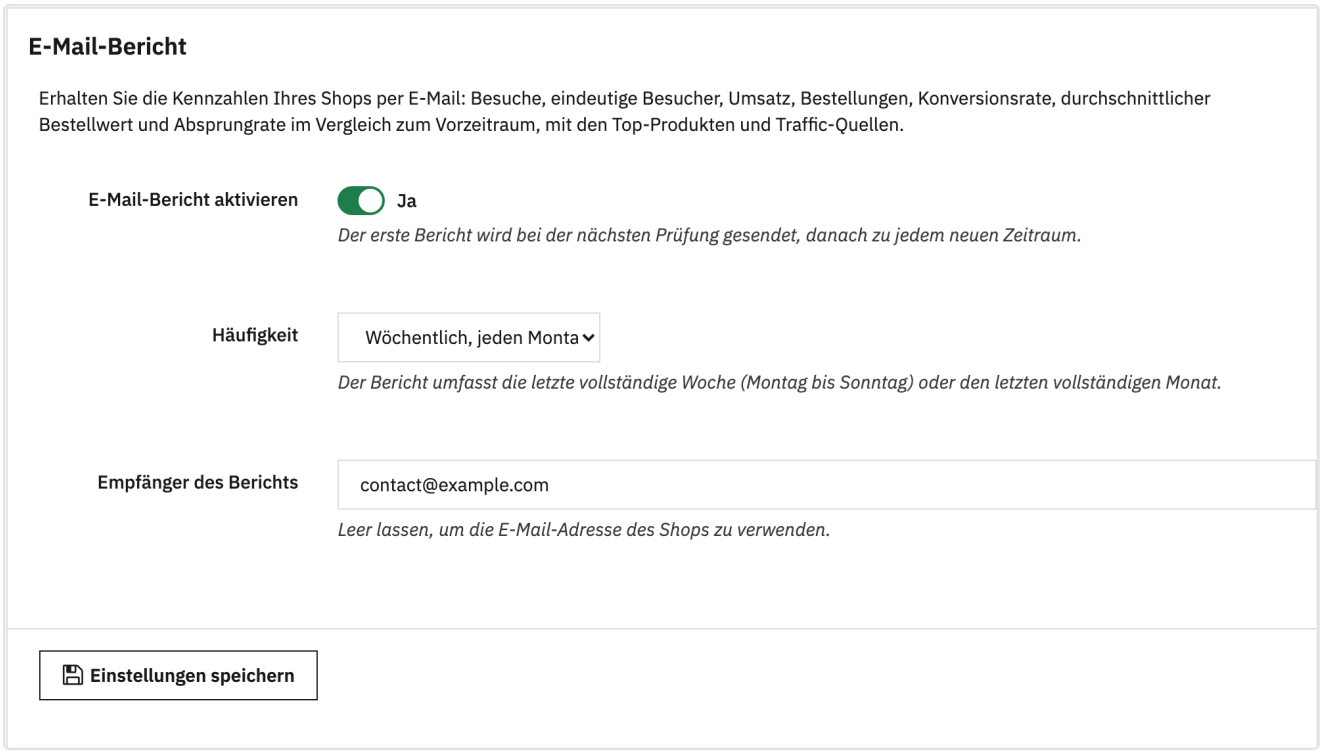


Alarme: Schwellenwerte, Empfänger und Webhook

E-Mail-Bericht

- **E-Mail-Bericht aktivieren**.
- **Häufigkeit**: wöchentlich (jeden Montag) oder monatlich (am 1. des Monats).
- **Empfänger des Berichts**: Leer lassen, um die E-Mail-Adresse des Shops zu verwenden.

Der E-Mail-Bericht erfordert eine aktive Lizenz (siehe Kapitel 14).



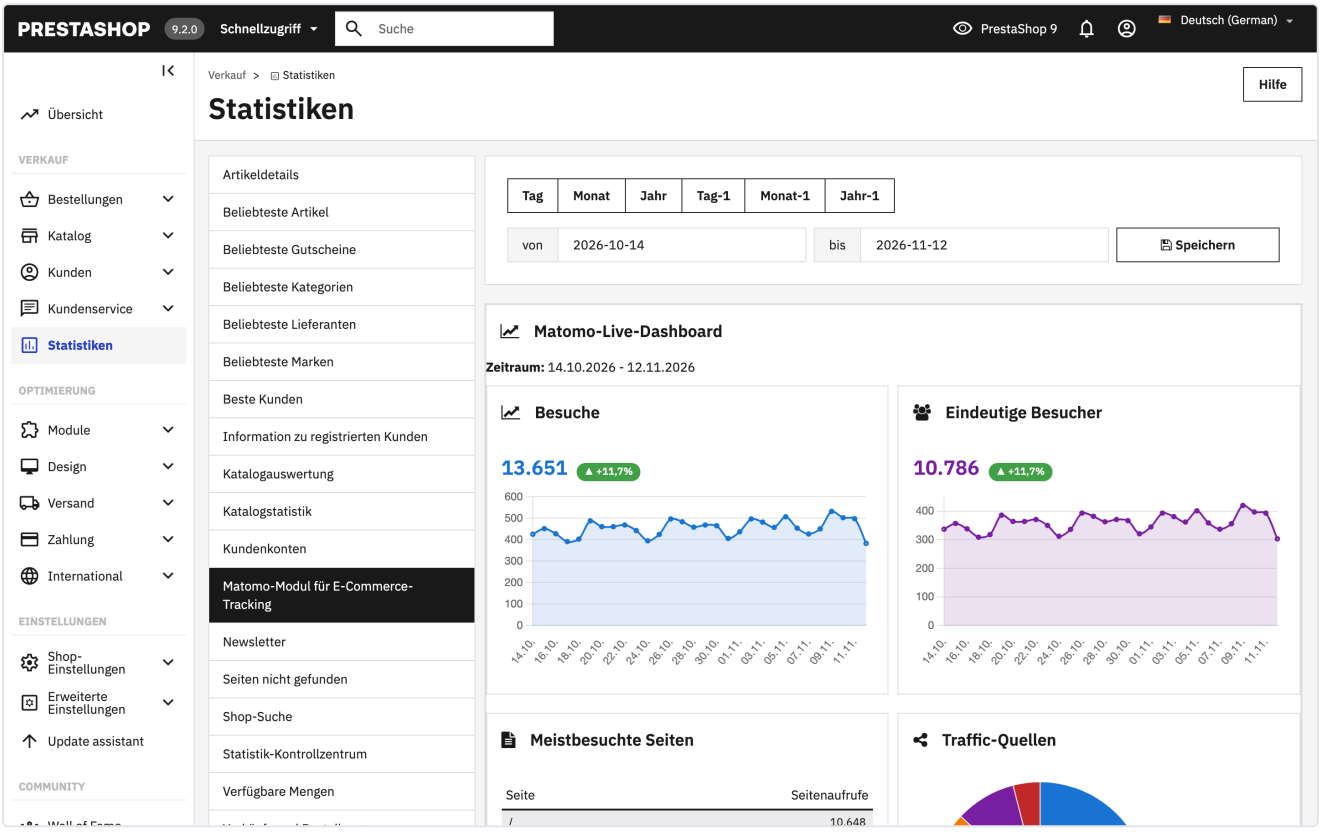
Der E-Mail-Bericht: Häufigkeit und Empfänger

6. Integriertes Dashboard

Der Tab Dashboard zeigt bis zu 13 Widgets an. Die Daten ruft der Server über die Reporting-API von Matomo ab und zeigt sie dann im Back-Office an: kein iframe, keine Cross-Domain-Probleme, und der Token erscheint nie im Browser.

Bereich	Widgets
Traffic	Besuche (30 Tage), eindeutige Besucher (30 Tage), meistbesuchte Seiten, Traffic-Quellen, Engagement-KPIs (Absprungrate, Verweildauer auf der Website)
E-Commerce	Umsatz (30 Tage), Top-Produkte, Top-Kategorien, Conversion + durchschnittlicher Bestellwert + Anzahl Bestellungen
Zielgruppe	Gerätetypen, Top-Länder, Suchanfragen auf der Website
Echtzeit	Besucher der letzten 30 Minuten und letzte Besuche, automatisch aktualisiert

Dasselbe Dashboard erscheint auch auf der Seite Statistiken von PrestaShop, in der Liste der Berichte: Es folgt dann dem oben auf der Seite gewählten Zeitraum. Das Menü Matomo im Back-Office (ab PrestaShop 1.7 im Bereich Mediacom87) öffnet Dashboard, Konfiguration, Diagnose, Alarme, FAQ und Lizenz.



Das Matomo-Dashboard auf der Seite Statistiken von PrestaShop, für den gewählten Zeitraum

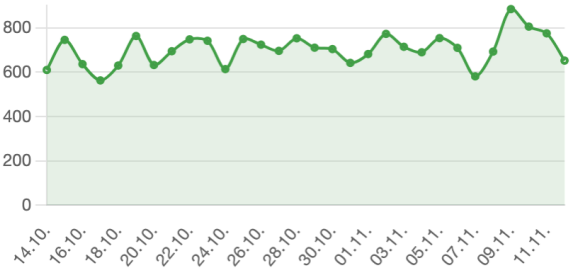
Engagement-KPIs

▼ -5,1%

37%	200	13.651
Absprungrate	Durchschn. Besuchsdauer (s)	Besuche

Umsatz

21.071,78 ▲ +14,1%



Top-Produkte

Produkt	Besuche	Umsatz	Menge
T-Shirt mit Kolibri-Print : Farbe - Weiß, Größe - S demo_1	1.581	3.161,00	109
Pullover mit Kolibri-Print : Größe - S demo_3	1.247	3.087,40	86
Gerahmtes Poster The best is yet to come demo_6	1.001	2.691,00	69
Gerahmtes Poster The adventure begins demo_5	914	2.457,00	63
Kissen Fuchs : Farbe - Weiß demo_15	580	916,00	40
Kissen Braunbär demo_16	493	778,60	34

Top-Kategorien

Kategorie	Besuche	Umsatz	Menge
Bekleidung	3.980	7.164,41	265
Wohnaccessoires	2.575	4.635,79	172
Kunst	2.107	3.792,92	140
Schreibwaren	1.639	2.950,05	109
Damen	937	1.685,74	62
Herren	468	842,87	31

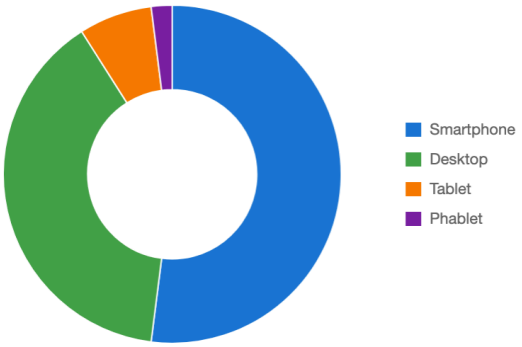
Umsatz, Top-Produkte und -Kategorien, Konversion und durchschnittlicher Bestellwert

Conversion + AOV + Anzahl Bestellungen

▲ +14,1%

2,37%	324	21.072	65,04
Konversionsrate	Bestellungen	Umsatz	Durchschnittlicher Bestellwert

Geräte



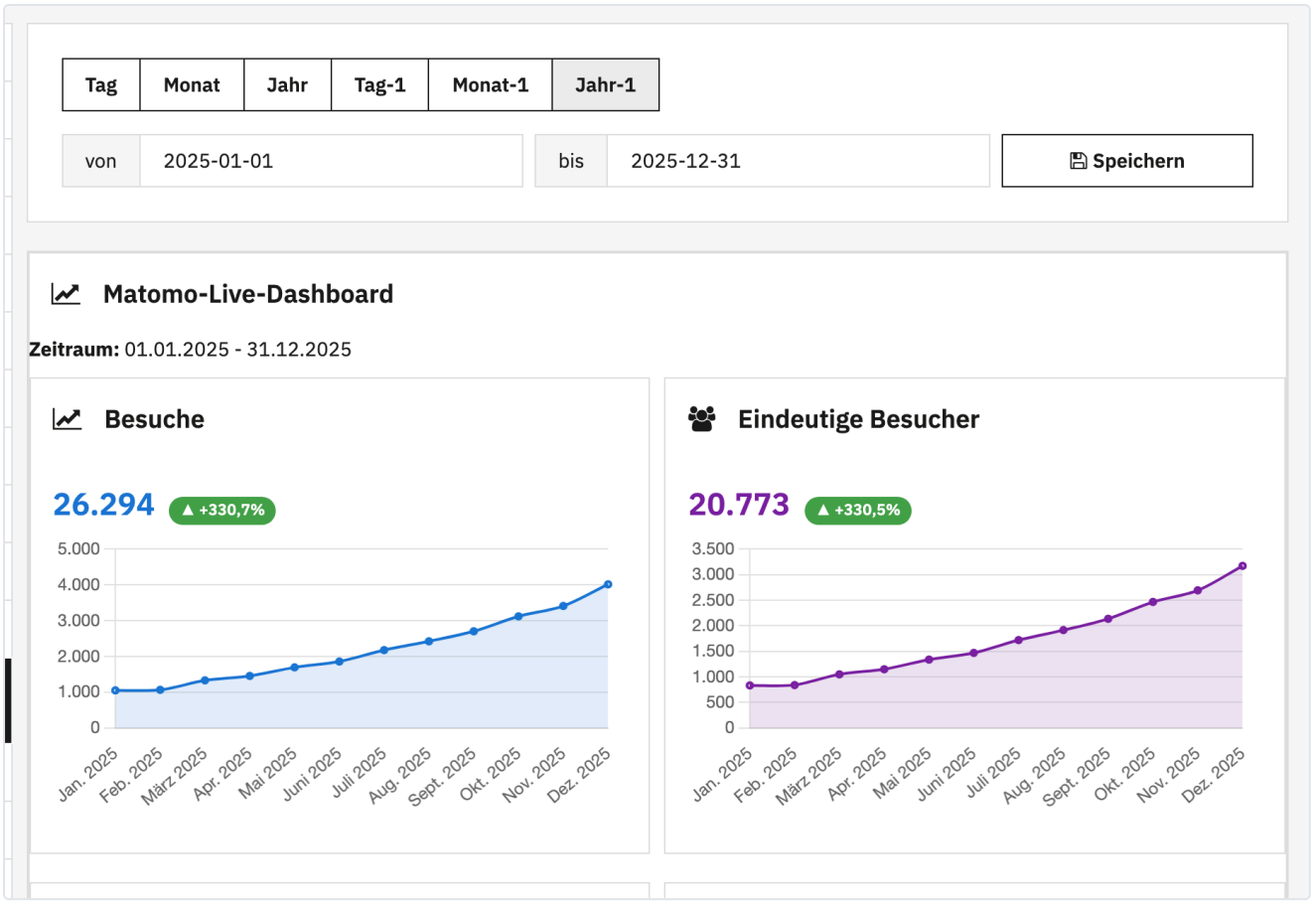
Top-Länder

Land	Besuche
Deutschland	6.408
Österreich	1.950
Schweiz	1.254
Niederlande	975
Belgien	836
Frankreich	696
Luxemburg	557
Italien	418
Polen	279
Dänemark	279

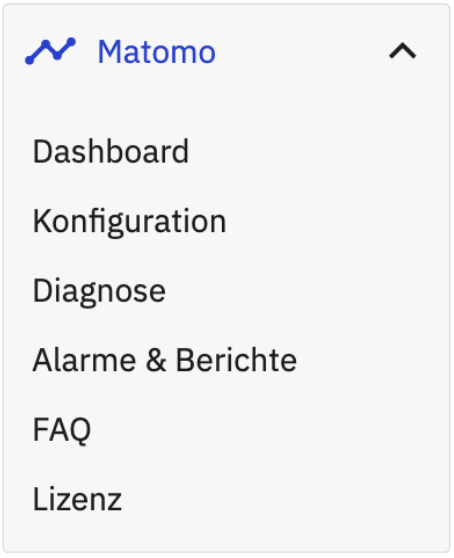
Suchanfragen auf der Website

Suchbegriff	Besuche
kolibri t-shirt	258
tasse	197
fuchs kissen	160
gerahmtes poster	135
pullover	111
geschenkidee	98
notizbuch	86
braunbär	74
illustration	61
kostenloser versand	49

Geräte, Länder, Suchanfragen im Shop und Echtzeit-Besucher



Über ein Jahr zeigen die Kurven Monatswerte

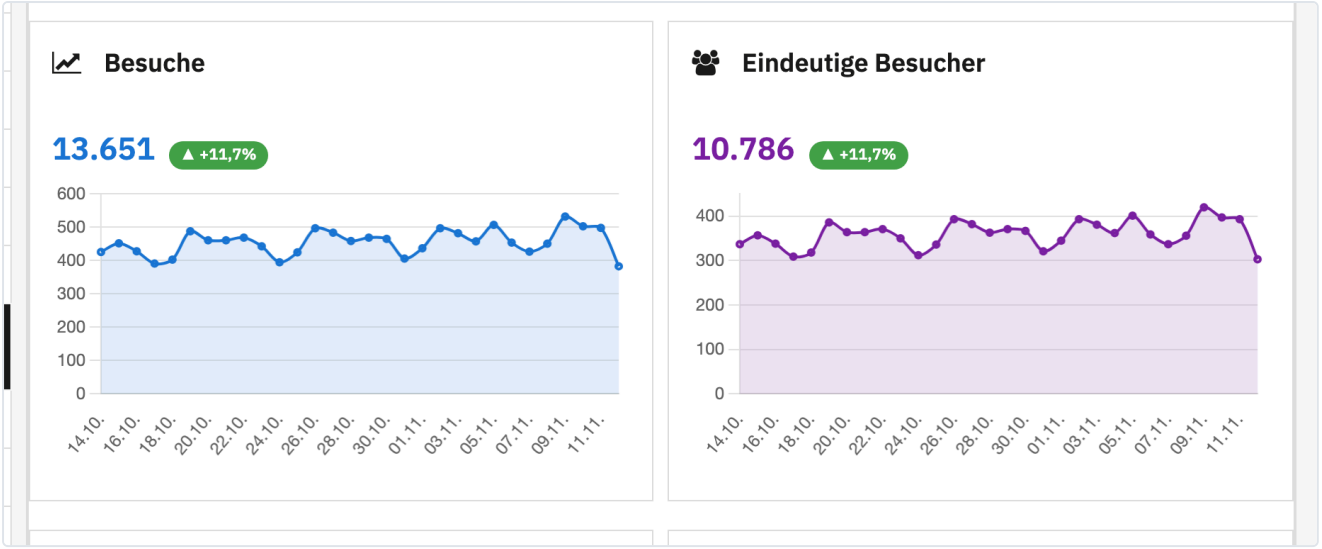


Das Menü Matomo und seine Verknüpfungen

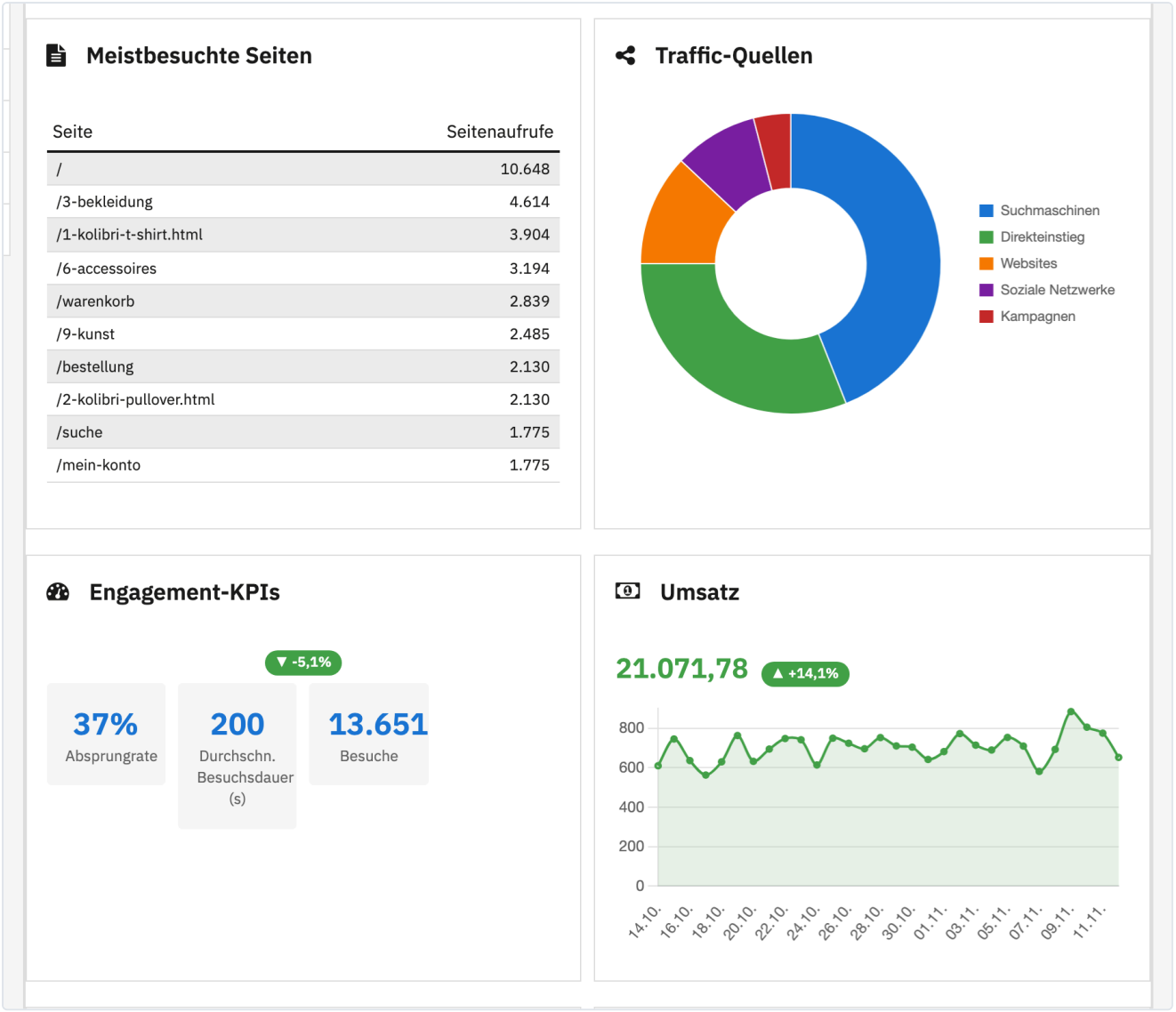
Veränderung gegenüber dem Vorzeitraum

Jedes vergleichbare Widget zeigt ein farbiges Badge mit der Veränderung gegenüber den 30 Tagen davor. Wenn Sie mit der Maus darüberfahren, erscheinen der Wert und die Daten des Vorzeitraums. Gab es im Vorzeitraum noch keine Daten, zeigt das Badge „neu“ an.

Für jeden anderen Zeitraum öffnet der Link „Vollständiges Dashboard in Matomo öffnen“ Ihr Matomo.



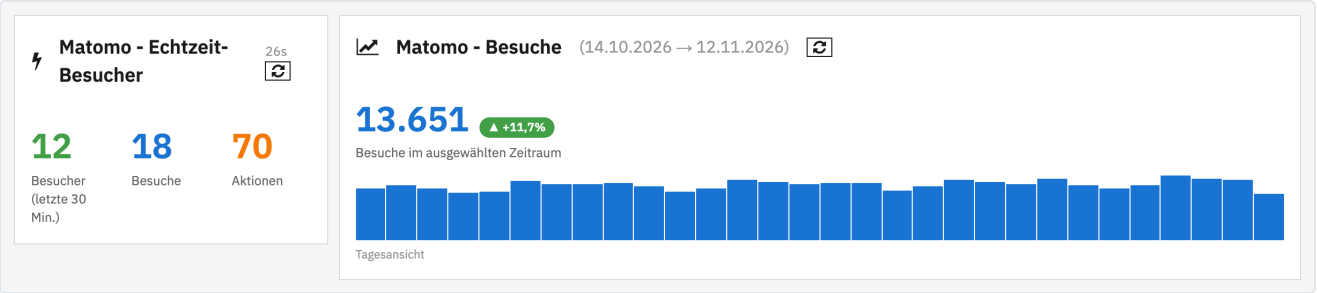
Besuche und eindeutige Besucher, mit der Veränderung gegenüber dem Vorzeitraum



Meistbesuchte Seiten, Traffic-Quellen und Engagement-KPIs

Widgets der Back-Office-Startseite

- **Echtzeit-Besucher**: automatisch aktualisierter Zähler (10 bis 300 Sekunden) mit einem Button zum Aktualisieren.
- **Besuchsdiagramm**: folgt dem im PrestaShop-Dashboard gewählten Zeitraum, mit passender Granularität (Stunde, Tag oder Monat) und der Veränderung gegenüber dem Vorzeitraum.



Die beiden Widgets der Back-Office-Startseite

Cache

Um Ihr Matomo zu schonen, werden die Daten zwischengespeichert: 5 Minuten für die aggregierten Widgets, 30 Sekunden für die Echtzeitdaten.

7. Alarme und E-Mail-Bericht

Die Alarme

Sobald die Alarme im Tab Konfiguration aktiviert sind, vergleichen sie die letzten 7 Tage mit den 7 Tagen davor und benachrichtigen Sie, wenn:

- die Besuche stärker als die gewählte Schwelle sinken (standardmäßig 30 %);
- der Umsatz stärker als die gewählte Schwelle sinkt (standardmäßig 30 %);
- Matomo an seinem Tracking-Endpunkt nicht mehr antwortet;
- Matomo den Auth-Token ablehnt.

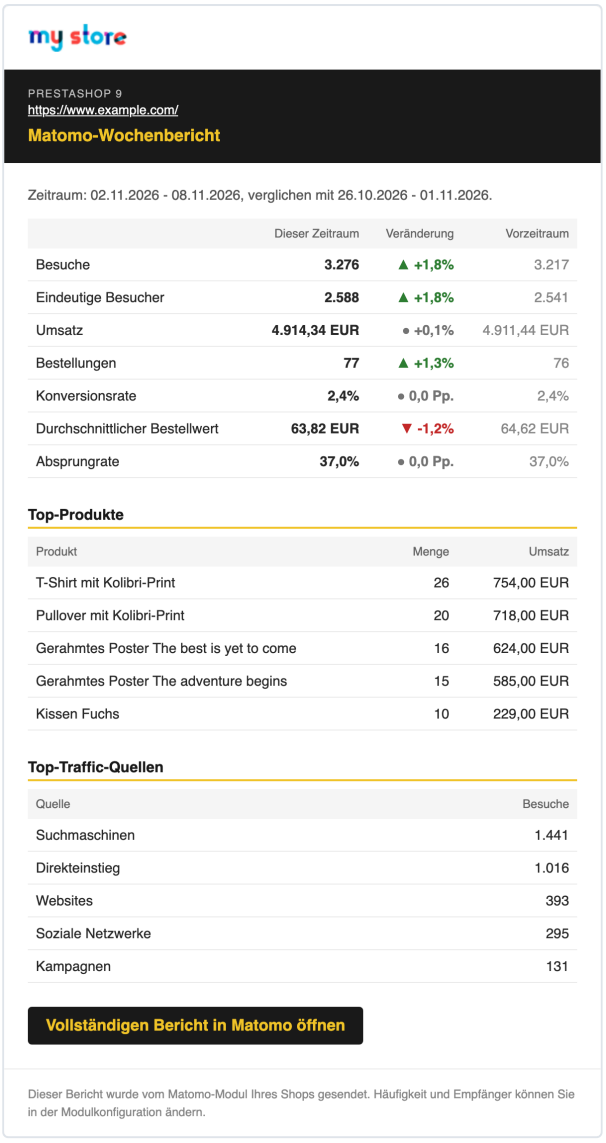
Jeder Alarm wird per E-Mail, per Webhook oder auf beiden Wegen versendet. Der Webhook erhält eine JSON-Nachricht, die Slack und Discord direkt darstellen. Derselbe Alarm wird erst nach der gewählten Wartezeit erneut gesendet (standardmäßig 24 Stunden).

Der E-Mail-Bericht

Der Wochenbericht umfasst die letzte vollständige Woche (Montag bis Sonntag) und wird montags versendet; der Monatsbericht umfasst den letzten vollständigen Monat und wird am 1. versendet. Er enthält:

- im Kopf das Logo, den Namen und die Adresse der Startseite des betreffenden Shops, damit die Berichte mehrerer Shops nicht verwechselt werden;
- Besuche, eindeutige Besucher, Umsatz, Bestellungen, Konversionsrate, durchschnittlichen Bestellwert und Absprungrate, jeweils im Vergleich zum Vorzeitraum;
- die 5 besten Produkte und die 5 wichtigsten Traffic-Quellen;
- einen Link zum vollständigen Bericht in Matomo.

Der Bericht wird in der Sprache des Shops über das E-Mail-System von PrestaShop versendet. Jede installierte Sprache erhält ihre E-Mail-Vorlage, auch eine später hinzugefügte. Im Multishop steht die Adresse des Shops auch im Betreff. Die Alarm-E-Mails haben dieselbe Gestaltung.



my store

PRESTASHOP 9
https://www.example.com/
Matomo-Wochenbericht

Zeitraum: 02.11.2026 - 08.11.2026, verglichen mit 26.10.2026 - 01.11.2026.

	Dieser Zeitraum	Veränderung	Vorzeitraum
Besuche	**3.276**	▲ +1,8%	3.217
Eindeutige Besucher	**2.588**	▲ +1,8%	2.541
Umsatz	**4.914,34 EUR**	• +0,1%	4.911,44 EUR
Bestellungen	**77**	▲ +1,3%	76
Konversionsrate	**2,4%**	• 0,0 Pp.	2,4%
Durchschnittlicher Bestellwert	**63,82 EUR**	▼ -1,2%	64,62 EUR
Absprungrate	**37,0%**	• 0,0 Pp.	37,0%

Top-Produkte

Produkt	Menge	Umsatz
T-Shirt mit Kolibri-Print	26	754,00 EUR
Pullover mit Kolibri-Print	20	718,00 EUR
Gerahmtes Poster The best is yet to come	16	624,00 EUR
Gerahmtes Poster The adventure begins	15	585,00 EUR
Kissen Fuchs	10	229,00 EUR

Top-Traffic-Quellen

Quelle	Besuche
Suchmaschinen	1.441
Direkteinstieg	1.016
Websites	393
Soziale Netzwerke	295
Kampagnen	131

Vollständigen Bericht in Matomo öffnen

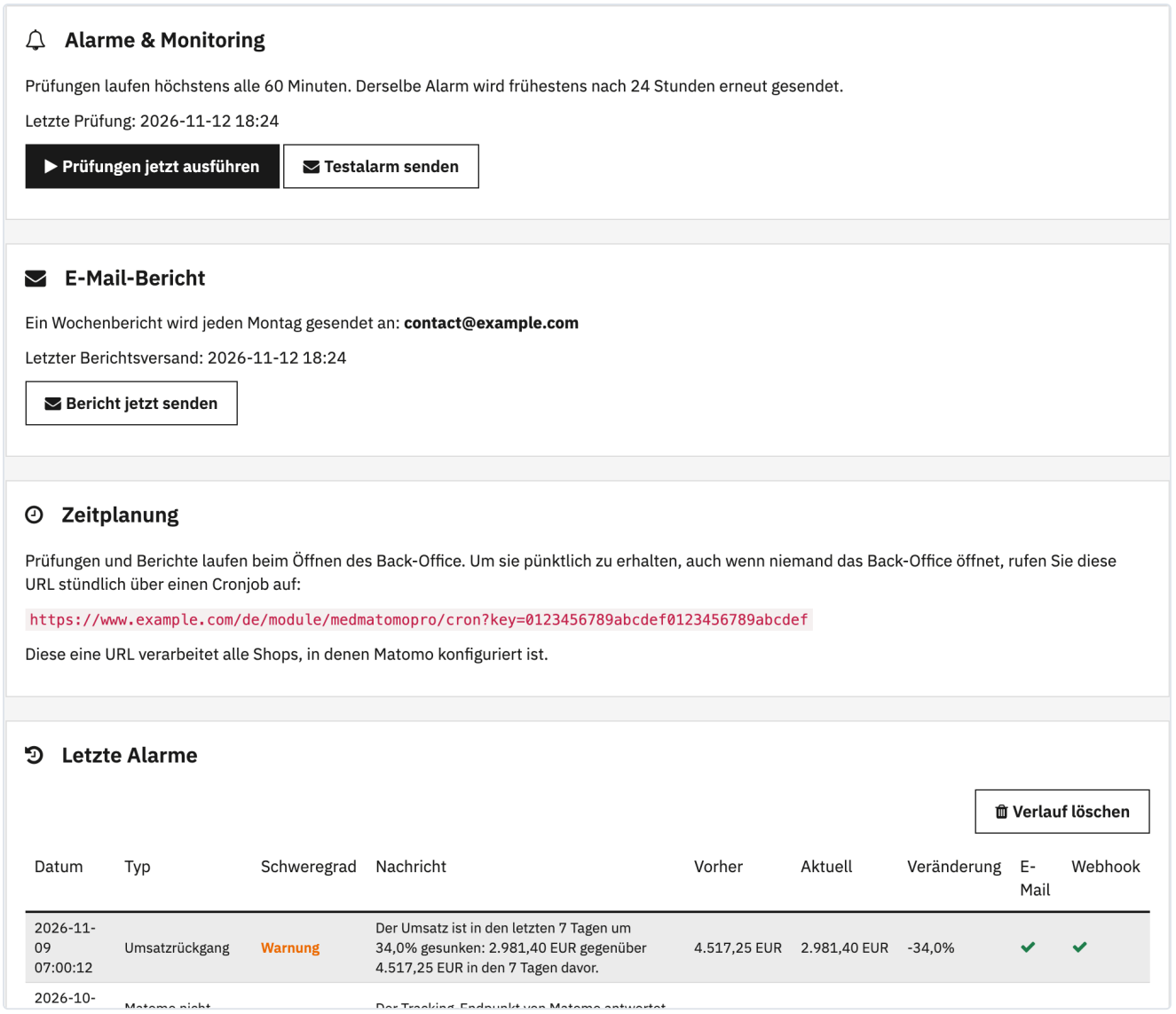
Dieser Bericht wurde vom Matomo-Modul Ihres Shops gesendet. Häufigkeit und Empfänger können Sie in der Modulkonfiguration ändern.

Der Wochenbericht, wie er per E-Mail ankommt

Der E-Mail-Bericht erfordert eine aktive Lizenz: Solange sie nicht aktiv ist, wird er nicht versendet, und der Tab Alarme & Berichte weist darauf hin (siehe Kapitel 14).

Der Tab Alarme & Berichte

- **Prüfungen jetzt ausführen**: führt die Prüfungen sofort aus.
- **Testalarm senden**: prüft E-Mail und Webhook.
- **Bericht jetzt senden**: sendet den Bericht für den letzten vollständigen Zeitraum.
- **Letzte Alarme**: Datum, Typ, Schweregrad, Nachricht, Werte und Kanäle jedes Alarms, mit dem Button „Verlauf löschen“.



Der Tab Alarme & Berichte: sofortige Prüfung, Bericht, Cron-URL und Verlauf

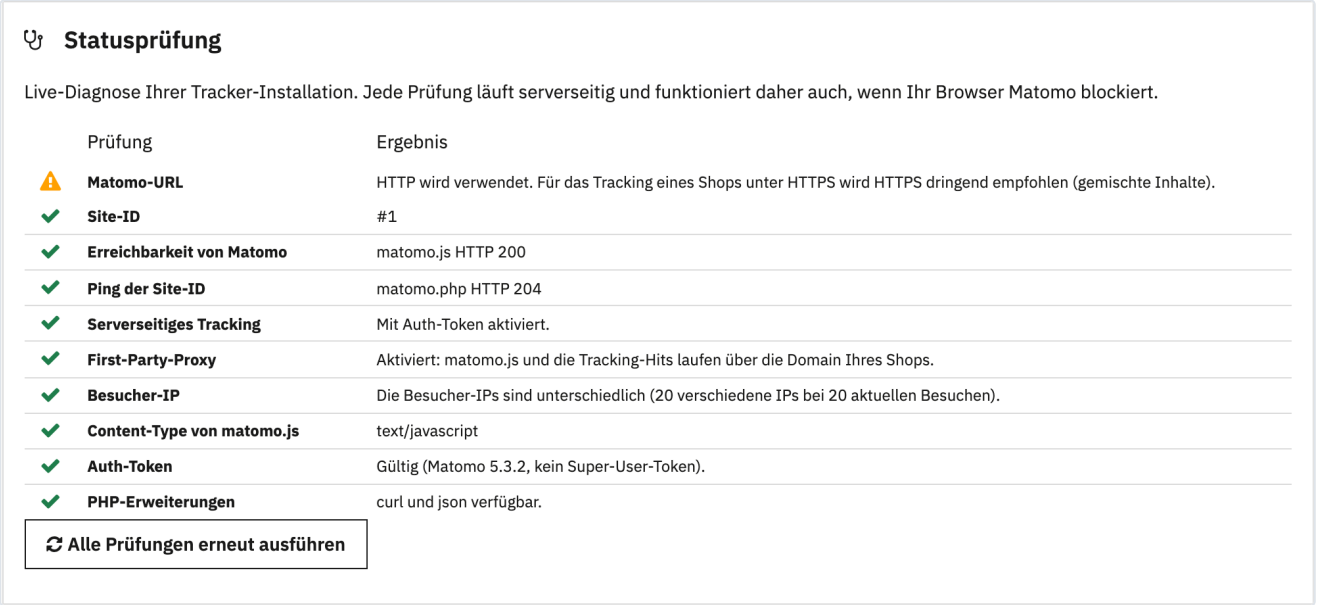
Zeitplanung

Prüfungen und Berichte laufen im Hintergrund, wenn jemand das Back-Office öffnet: Die Seite wird dadurch nie langsamer. Damit sie auch dann pünktlich kommen, wenn sich niemand anmeldet, rufen Sie die im Tab Alarme & Berichte angezeigte Cron-URL stündlich über das Verwaltungspanel Ihres Hosters auf. Diese eine URL verarbeitet alle Shops, in denen Matomo konfiguriert ist. Sie sendet auch die wartenden Bestellungen des serverseitigen Trackings.

8. Diagnose und Fehlerbehebung

Der Tab Diagnose führt bei jedem Öffnen 10 Prüfungen aus. Der Button „Alle Prüfungen erneut ausführen“ aktualisiert sie nacheinander. Grün = OK, Orange = Warnung (funktioniert, aber nicht optimal), Rot = blockierendes Problem.

Prüfung	Was geprüft wird
Matomo-URL	Die Tracking-URL ist eingetragen und gültig
Site-ID	Eine numerische ID ist eingetragen
Erreichbarkeit von Matomo	Ihr Server erreicht Matomo
Ping der Site-ID	Matomo nimmt einen Hit für diese Website an
Serverseitiges Tracking	Die Voraussetzungen sind erfüllt, und Matomo anonymisiert die Bestell-IDs nicht
First-Party-Proxy	Der Proxy ist aktiv
Besucher-IP	Matomo speichert die echten IPs und nicht die des Servers
Content-Type von matomo.js	Matomo liefert das Skript korrekt als JavaScript aus
Auth-Token	Gültiger Token, Super-User, Brute-Force-Sperre
PHP-Erweiterungen	Die benötigten Erweiterungen sind vorhanden



Der Tab Diagnose: zehn Prüfungen, von Grün bis Rot

Die Besuche zeigen die IP des Servers

Die Prüfung „Besucher-IP“ erkennt das und zeigt die Zeile an, die in Matomo einzufügen ist (siehe Kapitel 4).

Brute-Force-Sperre

Nach mehreren ungültigen Tokens lehnt Matomo 30 Minuten lang alle Anfragen von Ihrer IP ab. Warten Sie, oder führen Sie `TRUNCATE TABLE matomo_brute_force_log` in der Datenbank von Matomo aus.

Es wird nichts erfasst

1. Tab Diagnose: Keine Prüfung darf rot sein.
2. Entwicklertools des Browsers, Tab Netzwerk: Das Tracking-Skript muss laden und die Hits (matomo.php oder, mit dem Proxy, medmatomopro/tracker) müssen erfolgreich sein.
3. Deaktivieren Sie die Browsererweiterungen, um einen Werbeblocker auszuschließen.
4. In Matomo unter Administration > Websites > Verwalten: Die URL des Shops muss dort aufgeführt sein.
5. Warten Sie einige Minuten, bis Matomo die neuen Besuche anzeigt.

9. Datenschutz und DSGVO

Ihre Statistiken bleiben auf Ihrem eigenen Matomo-Server (oder in Ihrem Matomo-Cloud-Konto). Es werden keine Daten an Google oder an einen Werbevermarkter gesendet. MedMatomoPro bietet mehrere Ansätze, die Sie je nach Ihrer Datenschutzstrategie kombinieren.

Modus ohne Cookies

Mit „Tracking-Cookies deaktivieren“ setzt Matomo keine Tracking-Cookies. Kombiniert mit der IP-Anonymisierung in Matomo ermöglicht dieser Modus nach den Empfehlungen der französischen Datenschutzbehörde CNIL für Matomo, bei der Reichweitenmessung auf das Einwilligungsbanner zu verzichten.

Ausdrückliche Einwilligung

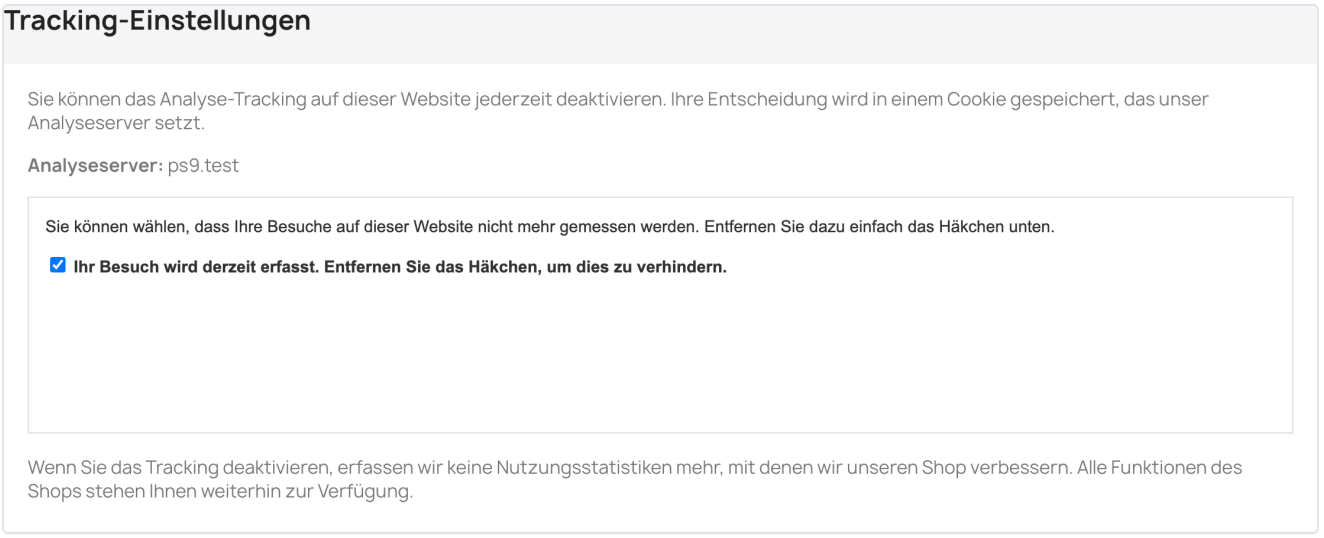
Mit „Ausdrückliche Einwilligung verlangen“ wartet das Tracking auf die Zustimmung des Besuchers. Ihr Consent-Management-Tool (CMP) ruft `window.MedMatomoConsent()` auf, wenn der Besucher zustimmt, und `window.MedMatomoConsentRevoke()`, wenn er seine Zustimmung widerruft. Das funktioniert mit jedem Banner (Didomi, Cookiebot, Klaro, eigenes Banner).

Do Not Track

Besucher, deren Browser das Do-Not-Track-Signal sendet, werden nicht erfasst.

Seite Tracking-Einstellungen

Die Seite `/module/medmatomopro/optout` zeigt das offizielle Opt-out-Widget von Matomo an. Verlinken Sie sie in Ihrer Datenschutzerklärung. Der Link „Analyse-Tracking verwalten“ kann auch im Kundenkonto erscheinen, im Layout, das Ihr Theme erwartet, unter PrestaShop 1.6 ebenso wie in den späteren Versionen.



Die Seite der Tracking-Einstellungen aus Sicht der Besucher

Benutzer-ID und personenbezogene Daten

Ist die Benutzer-ID aktiviert, wird die E-Mail-Adresse des angemeldeten Kunden vor dem Senden gehasht (SHA-256): Matomo erkennt den Kunden geräteübergreifend wieder, ohne seine E-Mail-Adresse zu kennen. Aktivieren Sie „Personenbezogene Kennungen im Klartext senden“ nur, wenn Ihr Auftragsverarbeitungsvertrag dies erlaubt.

Core Web Vitals

Die Bibliothek `web-vitals.js`, die die Core Web Vitals misst, wird mit dem Modul geliefert und von Ihrem Shop ausgeliefert: Das Modul ruft keinen Drittanbieterdienst auf.

10. Multishop

Jeder Shop kann an seine eigene Matomo-Website melden: URL, Site-ID, Token und Optionen werden pro Shop gespeichert. Wählen Sie den Shop oben im Back-Office aus, speichern Sie seine Einstellungen und fahren Sie mit dem nächsten fort.

Back-Office-Startseite

Sobald zwei Shops Matomo konfiguriert haben, fassen die Widgets der Back-Office-Startseite ihre Statistiken zusammen, entsprechend dem oben im Back-Office gewählten Kontext (alle Shops, eine Gruppe oder ein Shop). Shops ohne Matomo-URL oder ohne Site-ID werden ignoriert. Der Bereich „Multishop-Dashboard der Startseite“ im Tab Konfiguration bietet:

Widget	Anzeigemodi
Besuchsdiagramm	„Ein Diagramm mit einer Linie pro Shop + Summe“, „Ein Diagramm pro Shop, vertikal gestapelt“ oder „Gesamtdiagramm + eine Sparkline pro Shop“
Echtzeitzähler	„Kumulativer Zähler mit Aufschlüsselung pro Shop“ oder „Separater Zähler pro Shop“

Alarme und Berichte

Jeder Shop hat seine eigenen Alarme und seinen eigenen Bericht. Die eine Cron-URL verarbeitet alle konfigurierten Shops.

11. Performance

- **Front-Office**: Das Matomo-Skript wird asynchron geladen, ohne die Anzeige zu blockieren. Der Proxy greift nur bei den Tracking-Aufrufen ein.
- **Serverseitiges Tracking**: ein kurzer Aufruf bei Anmeldung, Suche oder Warenkorbänderung. Der Warenkorb wird nur gesendet, wenn sich seine Produkte ändern, und antwortet Matomo nicht, pausieren diese Aufrufe fünf Minuten, damit der Shop nie langsamer wird. Bestellungen gehen im Hintergrund hinaus, mit dem Cron.
- **Back-Office**: Widgets im Cache (5 Minuten, 30 Sekunden für die Echtzeitdaten). Alarme und Berichte laufen im Hintergrund.
- **Datenbank**: Die Einstellungen sind Standard-Konfigurationswerte von PrestaShop. Der Alarmverlauf und die Warteschlange der Bestellungen haben eigene Tabellen, die bei der Deinstallation gelöscht werden. Keine native Tabelle wird verändert.

12. Häufig gestellte Fragen

Brauche ich ein Matomo-Cloud-Konto?

Nein. Matomo ist freie Software, die Sie selbst hosten können. Matomo Cloud funktioniert ebenfalls: Nur die URL ändert sich.

Kann ich Google Analytics parallel weiterverwenden?

Ja, beide können nebeneinander laufen. Ein vollständiger Wechsel zu Matomo erspart Ihnen jedoch die Datenübermittlung an Google und das damit verbundene Einwilligungsbanner.

Werden meine Bestellungen doppelt gezählt?

Nein. Matomo dedupliziert Bestellungen anhand ihrer Bestellnummer: Browser und Server können dieselbe Bestellung senden, gespeichert wird nur eine.

Die Besuche zeigen die IP meines Servers: Was tun?

Verwenden Sie einen Token mit Schreibzugriff (Write) auf die Website: Das Modul sendet dann die IP des Besuchers mit jedem Aufruf. Mit einem Token mit reinem Lesezugriff fügen Sie `proxy_client_headers[] = HTTP_X_FORWARDED_FOR` im Abschnitt `[General]` der Datei `config/config.ini.php` von Matomo hinzu. Die Prüfung „Besucher-IP“ im Tab Diagnose bestätigt das Ergebnis.

Kann ich einen Super-User-Token verwenden?

Das funktioniert, sollte aber vermieden werden: Verwenden Sie den Token eines eigenen Benutzers, der nur Zugriff auf diese Website hat. Andernfalls warnt Sie die Diagnose.

Wie prüfe ich, ob der Proxy funktioniert?

In den Entwicklertools des Browsers (Tab Netzwerk) muss die Anfrage an `medmatomopro/script` JavaScript mit dem Header `X-MedMatomoPro-Proxy: 1` zurückgeben, und die Hits müssen an `medmatomopro/tracker` gehen.

Warum kommen Alarme oder Berichte verspätet an?

Ohne Cronjob laufen sie beim Öffnen des Back-Office. Rufen Sie die Cron-URL aus dem Tab Alarme & Berichte stündlich auf, damit sie pünktlich versendet werden.

Verlangsamt das Modul meinen Shop?

Nein. Das Matomo-Skript ist asynchron, die serverseitigen Aufrufe sind kurz, und die Widgets im Back-Office werden zwischengespeichert.

Wird das Back-Office erfasst?

Nein, nur das Front-Office. Um Ihre eigenen Besuche im Shop auszuschließen, tragen Sie Ihre IP in Matomo ein (IP-Ausschlüsse der Website).

Warum erfordert der E-Mail-Bericht eine Lizenz?

Er ist, wie der priorisierte Support, in der Lizenz enthalten: Registrieren Sie Ihren Kauf im Tab Lizenz, um ihn zu aktivieren. Tracking, Dashboard, Diagnose und Alarme funktionieren ohne Lizenz.

Wo finde ich weitere Antworten?

Der Tab FAQ des Moduls bündelt über 40 Fragen nach Themen: Erste Schritte, serverseitiges Tracking, Proxy, Dashboard, Alarme, DSGVO, Dimensionen, Tag Manager, Core Web Vitals, Ereignisse, Multishop und Fehlerbehebung.

13. Meldung von Sicherheitslücken

Mediacom87 hat sich der TouchWeb-Charta für verantwortungsvolle Cybersicherheit angeschlossen:

- Eingangsbestätigung jeder Meldung innerhalb von 7 Tagen;
- Korrektur und Veröffentlichung einer CVE-Kennung innerhalb von 30 Tagen für jede erhebliche Sicherheitslücke;
- keine stillschweigenden Korrekturen: Jede Sicherheitskorrektur wird angekündigt;
- Zusammenarbeit mit Sicherheitsforschern und öffentliche Anerkennung ihrer Arbeit.

Das Meldeverfahren ist im Tab Sicherheitsrichtlinie des Moduls beschrieben. Fügen Sie eine Beschreibung der Lücke, die Schritte zur Reproduktion, die betroffenen Dateien und die möglichen Auswirkungen bei.

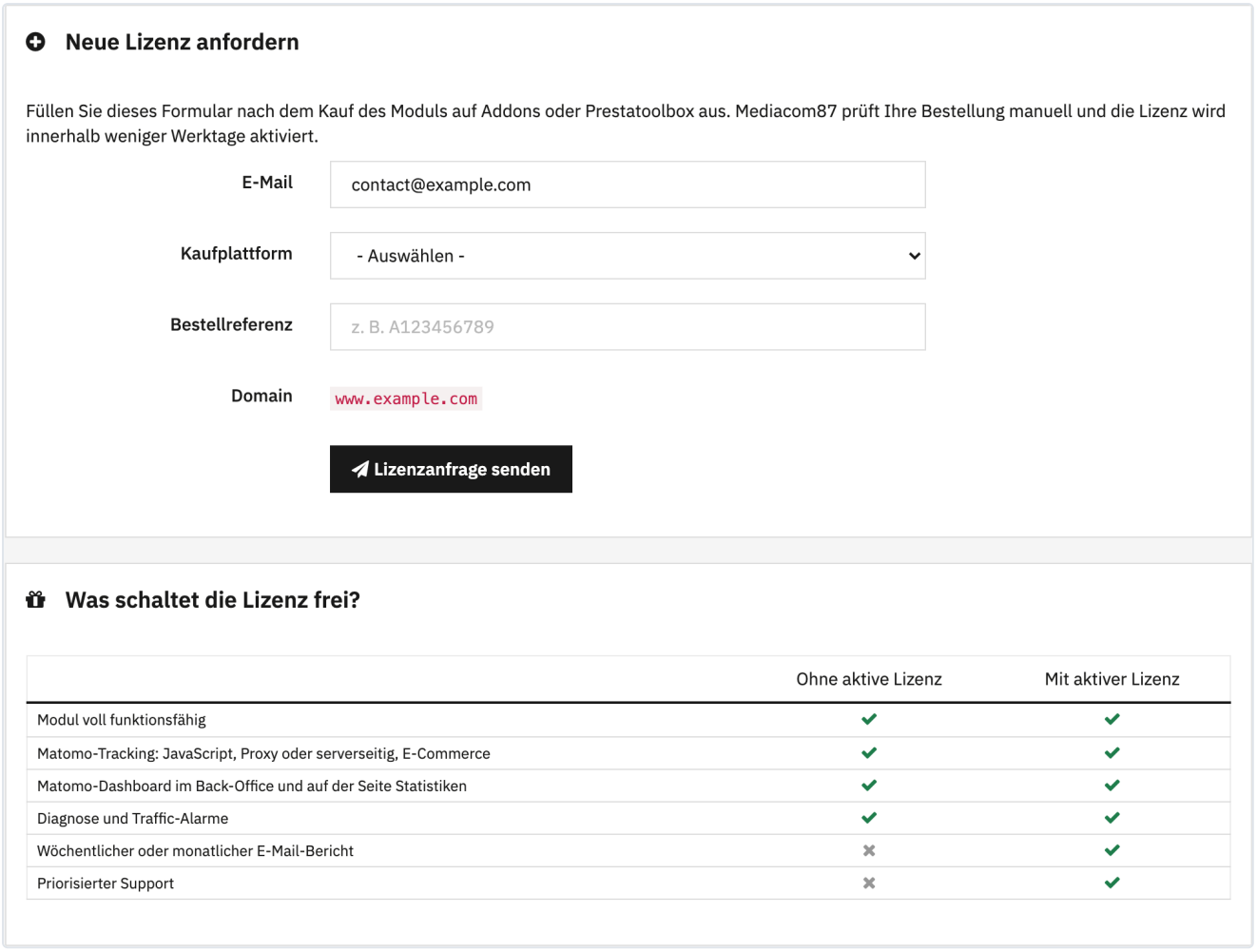
14. Lizenz, Support und Kontakt

Lizenz aktivieren

Die Lizenz schaltet den E-Mail-Bericht und den priorisierten Support frei. Matomo-Tracking, Dashboard, Diagnose und Alarme funktionieren ohne Lizenz.

1. Öffnen Sie den Tab Lizenz des Moduls (oder Matomo > Lizenz im Menü).
2. Geben Sie im Bereich „Neue Lizenz anfordern“ Ihre E-Mail-Adresse, die Kaufplattform und die Bestellreferenz an und senden Sie die Anfrage ab.
3. Sobald Mediacom87 die Bestellung geprüft hat, wird die Lizenz im Modul automatisch aktiviert.

Wenn Sie bereits einen Schlüssel erhalten haben oder der Shop die Domain gewechselt hat, geben Sie ihn im Bereich „Ich habe bereits einen Lizenzschlüssel“ ein.



Der Tab Lizenz: Lizenzanfrage und was sie freischaltet

Support kontaktieren

Bei Fragen zur Nutzung, Wünschen nach Weiterentwicklungen oder technischen Problemen öffnen Sie den Tab Informationen und Kontakt des Moduls und klicken auf Kontakt.

Die Schaltfläche Kontakt erscheint, sobald die Lizenz aktiv ist.

- **Modul auf PrestaShop Addons gekauft**: Der Button öffnet das Kontaktformular auf der Addons-Seite des Moduls, wo der Austausch nachverfolgt wird.
- **Modul direkt gekauft**: Der Button öffnet ein Formular im Modul. Ihre Nachricht geht über das E-Mail-System Ihres Shops an unser Support-Team, mit den Versionen von Modul, PrestaShop und PHP im Anhang und Ihrer Adresse für die Antwort.

Mediacom87 ist seit Januar 2008 auf PrestaShop spezialisiert und begleitet Tausende von Händlern weltweit.

> **MEDIACOM87** Vielen Dank, dass Sie sich für MedMatomoPro entschieden haben, um Ihre Statistiken zu erfassen. Wir hoffen, dass Ihnen dieses Modul ebenso gute Dienste leistet wie Tausenden anderen Nutzern.